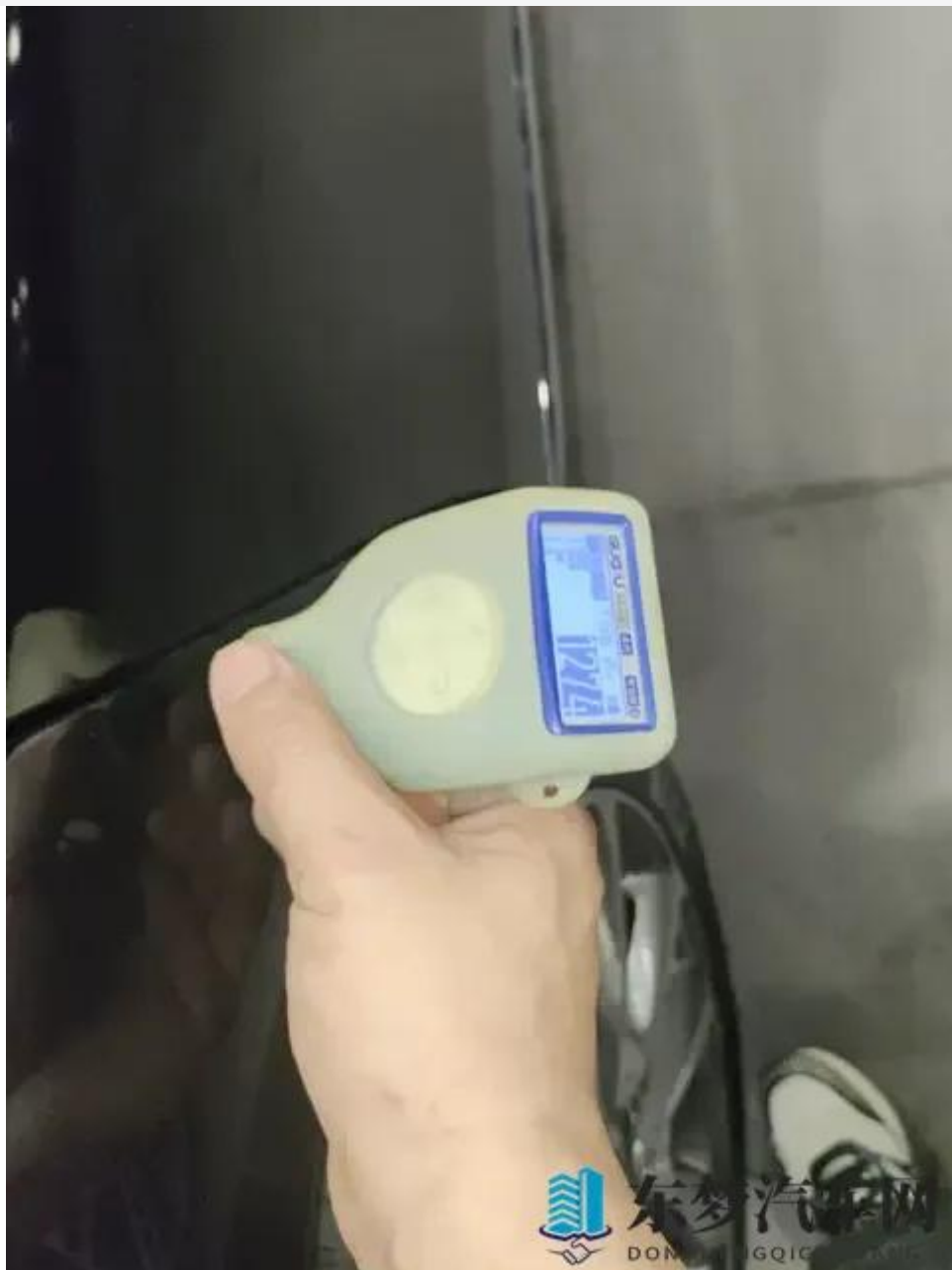


捷途汽车2025广州车展前瞻！“全明星阵容”抢先看

来源：谢乔莲 发布时间：2025-11-23 22:32:11

2025广州国际车展即将于11月21日燃情启幕，捷途汽车将以“以旅行 见世界”为主题，携创新品类、明星产品重磅登场，沉浸式呈现“旅行+”生态场景。本届车展，旅行者系列焕新集结，以全面进阶之姿，重塑越野方盒子价值标杆；“旅行小房车”山海L7 PLUS实力亮相，引领家庭旅行生活新风尚。捷途汽车将带来一场兼具硬核实力与人文温度的精彩盛会，向全球来宾展示“旅行+”战略最新成果。

“旅行+”产品全明星阵容，一展品类创新实力



作为中国首个提出“旅行+”战略的车企，捷途汽车持续围绕“旅行+”场景进行差异化品类创新。2026款捷途旅行者与捷途旅行者C-DM将于11月17日焕新上市，以燃油与电混的双线布局，再度定义方盒子价值新标杆。同时，为响应全球超40万旅行者系列用户的呼声，“捷途旅行者序列化”新篇全面开启，方盒子家族新成员2026款捷途旅行者、捷途旅行者C-DM，也将联袂登陆本届车展。

2026款捷途旅行者经典之上全面进阶，可颜、可悦、可城、可野，以全域驾控定义燃油方盒子新标杆。长续航华为乾崮智驾方盒子“旅行越野SUV”旅行者C-DM，以10大同级第一、9大同级唯一、14大同级领先实力，打造人人想开、爱开、好开、敢开的混动方盒子。

开创“旅行小房车”品类的捷途山海L7 PLUS，将7大同级唯一优势转化为可感知的场景价值，上市以来持续热销，让高品质旅居体验走进千家万户。15万级唯一三电机真四驱方盒子“公路旅行越野SUV”山海T1四驱版、“磁悬浮豪华电七座SUV”捷途X70L等也将同步参展，

展示业内强大“旅行+”产品阵容。

“旅行+”生态沉浸式体验，科技让旅行更美好

本次车展，捷途汽车展台以“实景还原+科技互动”为核心，深度落地“旅行+”生态全链路体验，将+好物、+权益、+驿站、+潮改的生态优势转化为可触摸、可参与的沉浸场景。围绕“旅行小房车”打造的创意实景空间将是核心亮点，直观传递“让家更期待”的产品理念。

科技与趣味的碰撞更为体验增添惊喜，机器狗将化身迎宾向导，联动“旅行小房车”巡游导览与才艺表演；捷途汽车还将现场揭晓200万销量背后的“宠粉彩蛋”，以甜蜜福利真诚回馈用户长久支持；参与线上话题互动，更有机会解锁捷途汽车周边，让观展体验兼具趣味性与社交分享价值。

从生态场景到科技互动，从甜蜜福利到社交体验，捷途展台全方位演绎“旅行+”的多元魅力，必将成为本届车展不容错过的人气打卡地。

“旅行+”战略持续向新，200万之上再启新程

7年200万销量，捷途速度永不止步。截至10月底，捷途汽车累计销量2046086辆，成为全球唯一7年累销200万辆的中国汽车品牌，畅销全球91个国家和地区。其中，方盒子品类冠军捷途旅行者系列累计销售突破40万辆，方盒子车型连续20个月销量破万。这一系列成绩是“旅行+”战略创新驱动的必然结果，也彰显其作为中国旅行越野SUV领导者的实力底蕴。

随着“旅行+”战略持续迈向纵深，技术、产品、生态三位一体的核心优势持续放大，捷途汽车正加速向“全球第一电混越野品牌”迈进。

11月21日，中国进出口商品交易会展馆4.2馆，捷途汽车邀您亲临现场，共赴一场以旅行为名的探索盛宴！

HTML版本：[捷途汽车2025广州车展前瞻！“全明星阵容”抢先看](#)