

小米汽车的数据，好假！

来源：袁承翰 发布时间：2025-11-23 22:41:15

【文/财圈社&道哥说车 麻建宇】与很多车企不同，小米汽车入局汽车行业以来，鲜少发布精确的销量数字。在各大造车新势力的销量数字精确到个位数时，小米汽车公布的销量数据往往是“X000+”，而刚刚过去的10月，小米汽车公布的销量数字是40000+。

11月11日，乘联分会公布2025年10月厂商销量排名快报，有关小米汽车的销量数字，乘联会给出的是：10月销量48654辆，环比增长16%，同比增长134.7%。这种数据反差也不免令人震惊，毕竟谁家车企把48654叫40000+啊？这跟上学时候学的“四舍五入”也不一样啊？

小米汽车的数据居然这么假？而且还有反向虚标的意思。值得一提的是，在玩数据这方面，小米的家传渊源虽然深厚，但未必有多实在。毕竟能把一元钱硬币竖起来跟产品比轻薄的小米，跟“没有套路就是最好的套路”的小米实在有点不沾边。

怎地到了公布汽车销量的时候，小米汽车能这么谦虚？



两幅面孔？小米汽车数据好假！



上学时候学的“四舍五入”计数法也是汽车行业通用的计数法，至少，车企们在公布销量成绩时，除了用精确的数字，偶尔也会用“近XX万辆”来形容。只是令人想不到的是，一向在数据方面玩的比较花的小米，居然会在公布小米汽车销量时玩这么一手。

以小米汽车10月48654辆的销量来看，其完全有资格说一句“销量近5万辆”，但还是停留在了40000+的表达上。需要提到的是，40000+虽然也不少，但在各大媒体统计的造车新势力或新能源汽车销量排行榜上，小米汽车的排名也会更靠下。



小米SU7最低售价：21.59万起
图片参数配置询底价
懂车分4.07
懂车实测空间·性能等
车友圈30万
车友热议
二手车16.30万起 | 1094辆

按理说，车企都希望自己以高销量、高排名对消费者产生吸引力，并利用消费者的从众心理获取更多的订单，小米汽车在销量宣传上的保守，着实令人难以理解。值得一提的是，这和小米以及小米汽车在宣传产品时的做法完全不同。

且不提一度令人震惊的“一元钱”硬币，只说今年小米以及小米汽车的宣传案例，小米17 Pro“逆光之王”的醒目标语，小字标注部分是“产品设计目标”；小米SU7(图片|配置|询价)发布会上，有关电池安全的PPT，小米汽车敢用“全球最严苛的热失效安全标准”……

至于宣传与实际效果相比如何？至少从小米汽车来看，有些方便面袋子上那一行小字的意思。

争议不断但市场地位难以撼动 倒车真的开起来了？

众所周知，今年10月小米汽车面临的舆论环境并不算好，10月13日成都那场事故几乎让小米汽车面对了来自全网的口诛笔伐，之后雷军在一次公开发言中未回应公众对该事件关切反而提到“抵制黑公关”更引来不少官媒下场批评。

但即便如此，小米汽车的销量数据还是高的可怕。值得一提的是，小米YU7的市场地位

更是前所未有的提高了，懂车帝销量排行榜显示，小米YU7当月销量为33662辆，销量排名全品类SUV第一！

小米YU7最低售价：25.35万起图片参数配置询底价懂车分4.03懂车实测空间·性能等车友圈8.4万车友热议二手车23.50万起 | 431辆

值得关注的是，有关这款车的争议也很大。据报道，小米YU7智能座舱搭载了消费级芯片高通骁龙8 Gen 3芯片，替换了车规级芯片高通8295或8155，与不到2000元的红米手机用的是同款芯片。而这种做法在很多传统车企人士口中是不可理解的。

“现在讨论车规就是一种历史的倒退，是对全体中国汽车人的一种侮辱。”在第六届世界互联网大会乌镇咖荟·汽车夜话论坛上，对于当前行业内出现的“非车规元件也可上车”的讨论莲花集团CEO冯擎峰这番话引人警醒。

并且他还并非孤例，此前原一汽奥迪销售公司副总经理李凤刚也强调了车规级芯片在工作温度范围、使用寿命、缺陷率要求和长期稳定供货方面与消费级芯片的本质差异，并明确表示在涉及乘客安全方面，奥迪不会采用未经充分验证的技术。

不过，汽车行业总会有这些奇怪的现象，叫好不叫座的车，以及被喷的体无完肤却在市场上大杀四方的车。

HTML版本：[小米汽车的数据，好假！](#)