

31感知硬件的智能越野车：广州车展福特首发双栖动力SUV

来源：叶柏宇 发布时间：2025-11-23 23:02:18

11月21日的广州车展，福特汽车展示了其面向全场景出行市场的产品布局，特别是全球首款“全地形露营SUV”福特智趣烈马的亮相，标志着福特正在通过技术创新重新定义户外出行市场的产品标准。

从技术架构层面来看，福特智趣烈马基于“福域”原生智能新能源架构打造，这一架构融合了福特百年造车经验与中国本土的智能化技术优势。最核心的技术突破体现在动力系统的双路线布局上，该车型成为同级唯一同平台提供增程与纯电两种动力选择的车型。增程版CLTC综合续航达到1220公里，纯电版续航里程为650公里，这一数据表现直接解决了用户在长途出行与日常通勤之间的需求矛盾。预售价区间22.98万至28.28万元的定价策略，覆盖了主流中高端SUV市场的核心价格带。

智能化配置方面，福特智趣烈马通过31个感知硬件和双Orin-X芯片的算力支持，实现了高速NOA领航辅助驾驶功能，并特别针对越野场景进行了优化。这一技术方案的意义在于，智能驾驶系统不再局限于结构化道路，而是真正延伸到用户需要的各种复杂路况中。在安全系统设计上，该车型将驾驶员疲劳监测与全车乘员状态监测进行深度融合，这种系统级的整合方案在同类产品中尚未出现。



空间功能性的创新设计构成了福特智趣烈马的另一大产品优势。作为全球首款原厂配备可举升车顶的SUV，其一键升顶功能使后排头部空间提升36厘米，配合同级唯一的一键成床

功能，实现了车内空间的灵活转换。这种设计不仅考虑了露营场景的实用性，更通过对后备箱物品无需搬动的细节处理，提升了用户的实际使用体验。在功能扩展性上，160升电动前备箱、6.6kW外放电与7.5L冷暖冰箱的组合，构建了完整的“山野厨房”系统，使车辆从单纯的交通工具转变为户外生活的支持平台。

与新物种智趣烈马相呼应，新福特蒙迪欧展示了福特在传统轿车领域的技术坚持。搭载第五代EcoBoost®双涡流涡轮增压发动机，输出261马力与408N·m扭矩，匹配自研8AT变速箱，这套动力总成延续了福特在发动机技术上的传统优势。2945mm轴距与520L后备箱空间的表现，体现了对家庭用户实际需求的精准把握。智能系统的升级同样值得关注，新一代SYNC®+智行互联系统配合车规级8155芯片，其响应速度已达到主流电动车水平，这在传统燃油车架构中显得难能可贵。

从市场竞争角度看，福特此次展示的产品策略呈现出明显的差异化特征。通过“四级野”的产品矩阵划分，福特不仅明确了各车型的市场定位，更重要的是构建了从“休闲野”到“赛级野”的全场景覆盖能力。这种产品布局的意义在于，它不再局限于单一细分市场的竞争，而是通过系统化的产品矩阵实现对用户全生命周期需求的覆盖。

在产品力的支撑下，福特提出的“Ready Set Ford”全球品牌主张具备了实质性的内容支撑。这一源自起跑口令的品牌主张，恰如其分地反映了福特产品已准备就绪，只待用户出发的产品状态。而“纵横”生态系统的构建，包括空间、社群、装备、守护四个维度，进一步延伸了产品的使用价值，使汽车从单纯的交通工具转变为生活方式的核心载体。

当前汽车市场的竞争已经从单纯的产品竞争转向生态系统竞争。福特通过此次车展展示的产品布局，实际上是在构建一个以车辆为核心，延伸到户外生活各个场景的完整生态系统。这种战略视角的转变，可能对未来三年的市场格局产生深远影响。

纵观福特在此次车展的技术展示，可以清晰地看到一条从产品功能到用户体验的技术演进路径。福特智趣烈马不仅仅是技术参数的堆砌，而是通过系统化的产品设计，解决了用户在户外出行中遇到的实际问题。这种以用户真实需求为导向的产品开发思路，正是当前汽车行业转型升级的核心所在。

HTML版本： [31感知硬件的智能越野车：广州车展福特首发双栖动力SUV](#)