

从N7失速到N6亮剑，东风日产在插混市场投下一颗“深水炸弹”

来源：杨婉鸿 发布时间：2025-11-23 23:06:14

今天晚上，东风日产N6(图片)开启预售了，推出3款车型，预售价10.99万元-12.19万元，新车定位超舒适中高级插混轿车，东风日产表示，日产 N6 将于 12 月 8 日正式上市。这个定价和定位，外界总爱把它当成“救火队员”，用来填补N7销量下滑的空缺。但真相是：这台车的野心，远不止救场，它的目标，是直接在12万级插混市场投下一颗“深水炸弹”。

日产N6最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无报价懂车实测暂无报价车友圈1550车友热议二手车暂无报价

长期以来，东风日产新能源布局呈现“高端乏力、中端空白”的尴尬，30万级艾睿雅叫好不叫座，25万级N7虽有技术亮点却深陷品控争议，而主流12-15万插混市场被比亚迪秦L等自主车型垄断，东风日产始终缺席。

东风日产N6以10.69万起的预售价格，携150km超长纯电续航、2815mm越级轴距等核心优势入局，恰好填补了品牌在主流新能源市场的空白，形成“N6卡位中端插混+N7冲击高端纯电”的产品梯队，改变了此前新能源车型孤掌难鸣的局面，N6的出现精准补上了东风日产的产品短板。

日产N6最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无报价懂车实测暂无报价车友圈1550车友热议二手车暂无报价

更深层来看，N6是东风日产本土化战略的实战检验。面对“在中国、为中国、向全球”的转型承诺，N6由中国团队主导研发，深度贴合本土需求：21.1kWh大电池组针对性解决老旧小区充电难题，全域智能防晕车技术适配中国家庭出行场景，与Momenta合作的智驾系统更是直击智能化短板。这种“本土研发、本土适配”的模式，正是东风日产摆脱“全球车中国卖”固有思维的试金石，其市场反馈将直接指导后续产品的迭代方向，为百亿新能源投资赋能。



其实，对于东风日产而言，N6能否成为破解生存危机的战略抓手，还在于后期的销量来说话，2025年以来，东风日产燃油车销量同比下滑超30%，轩逸、天籁等主力车型在插混浪潮下节节败退，新能源占比不足5%的现状已难以为继，就连信誓旦旦的N7近月以36.8%的销量跌幅，让东风日产亟需一款重磅车型稳住市场信心。



就产品本身而言，N6搭载的“天演架构”三电技术、AI零压座椅等配置，与N7形成技术协同，既摊薄了平台研发成本，又通过合资品质+高性价比的组合拳，向自主车型发起反攻。其目标用户覆盖充电不便的通勤族、注重实用性的家庭用户，恰好是当前新能源市场的主流核心增量群体，有望成为品牌新的销量支柱。

东风日产N6的出现，填补了N7的销量波动，为东风日产带来了市场窗口期，并不是简单的“接棒”，N6的表现能否在激烈的市场竞争中重拾优势，将直接决定东风日产能否在新能源赛道上实现真正的“逆风翻盘”。



HTML版本： [从N7失速到N6亮剑，东风日产在插混市场投下一颗“深水炸弹”](#)