

坦克多款车型广州车展玩出新高度！坦克300极地版全球首发

来源：叶子杰 发布时间：2025-11-23 23:14:19

11月21日，第二十三届广州国际车展盛大开幕，坦克品牌这次可是火力全开，以强大阵容惊艳亮相，包括坦克300极地版开启预订，限量300台；全新坦克400敦煌紫和全新坦克500敦煌绿，以“紫气东来”“逢绿必贵”寄托美好寓意。坦克这次把硬核越野和潮流文化完美融合，从南极科考到敦煌艺术，再到电竞圈的热梗，坦克玩出了新高度。

先说最抢眼的坦克300极地版！这款车可不是普通越野，它刚刚随“雪龙2号”登陆南极长城站，担任科考保障重任，成了首款踏上南极的中国越野车——够硬核。现场开启限量预订，只有300台！



设计上，坦克300极地版融入了“极地荣耀”徽章和“极地锋芒”拉花，灵感来自南北极雪山，象征无畏的探索精神。车身涂装“极地橙”，这可是国际安全色，冬天开出去绝对吸睛，还寓意“心想事橙”。

细节更贴心，像座椅头枕绣着长城站经纬坐标，专属身份感满满。动力有2.4T柴油和2.0T汽油两种选择，标配AT全地形轮胎、无线遥控绞盘，还能远程加热前风挡，解决严寒痛点。从越野穿越到夺冠环塔比赛，再到科考装备，坦克300一步步证明：中国越野，实力杠杠滴！

再来看看“紫气东来”的坦克400！这款新车上市才两周，终端成交就破5000台，年轻人爱疯了！设计太酷了——机甲美学打破传统，直线、棱角、立体型面，像未来战士一样。

车色“敦煌紫”源自莫高窟壁画，千年淬炼的深邃紫，既祥瑞又贴合岭南文化，成了打卡圣地。

更劲爆的是用户故事：首位车主是KPL冠军AG超玩会队长梦泪，他把车送给爱人，还玩梗说车尾“GWM TANK”是“给我买坦克”！“GWM=给我买”成热梗。长城董事长魏建军也加入狂欢，订了辆紫车送夫人，网友直呼“坦克就是潮酷礼物”。背后是用户信任啊——坦克品牌用户快80万了，越野市场占半壁江山，每卖出两台越野车，就有一辆是坦克，从选项升维成信仰啦！

再瞧瞧“逢绿必贵”的坦克500，高端大气上档次！车色“敦煌绿”传承壁画文化，百万级质感，吉祥如意满满。设计是新中式豪华风——举折中网、斗拱大灯、承天腰线，东方美学融入骨子里。

动力搭载Hi4-Z架构灵感来自都江堰“天人合一”，纯电续航201km，零百加速4.3秒，妥妥的性能怪兽。上市首月成交7609台，高端市场里的“九边形战士”名不虚传！展台这八个大字“紫气东来”“逢绿必贵”，不只是口号，是新国潮的宣言！

总的来说，坦克这次车展靠“文化赋能、技术创新、用户共创”三把火，成了焦点中的焦点。极地版、400紫、500绿，不仅是产品秀，更是中国越野文化走向世界的里程碑。展望2026，坦克誓言以用户体验为锚点，推出更潮酷、更智能的新品，挑战全球技术高地。就像广州不断向前，坦克也将携手近80万“坦克手”们，探索更广阔疆域。

HTML版本：[坦克多款车型广州车展玩出新高度！坦克300极地版全球首发](#)