

京东影视：汽车营销新招：影视助力品牌影响力升级

来源：黄雅婷 发布时间：2025-11-23 23:45:09

新风向：京东影视助力汽车营销创新

在飞速发展的今天，营销策略的更新换代成为了各大车企关注的焦点。其中，京东影视凭借其独特的营销方式，为带来了全新的视角和解决方案。

一、京东影视创新营销模式

京东影视作为一家专注于影视内容创作和营销的企业，其创新的营销模式在中引起了广泛关注。通过与各大汽车品牌合作，京东影视利用影视作品作为传播载体，将品牌形象和产品特点融入到故事情节中，实现了品牌与消费者的深度互动。

二、影视营销提升品牌影响力

在京东影视的助力下，汽车品牌得以通过高质量影视内容提升品牌影响力。例如，某品牌汽车通过与京东影视合作，制作了一部以品牌车型为主角的微电影，影片上映后获得了广泛关注，有效提升了品牌知名度和美誉度。



三、精准定位，实现精准营销

京东影视的营销团队凭借丰富的经验和精准的市场定位能力，为汽车品牌提供了个性化的营销方案。通过对目标受众的深入分析，将品牌信息精准传递给潜在消费者，实现了高效营销。

优势分析报告



奔驰S级 2016款 S 320 L 商务型

2016年 / 19万公里 / 西安

功能 空气悬挂

同级车功能TOP3 >

主要有：真皮座椅、全景天窗等配置，其中全液晶屏仪表和电动吸合门**同级领先**



空气悬挂



电动吸合门



四区自动空调



全液晶屏仪表



真皮座椅



全景天窗



自动泊车入位



前后排座椅加热



倒车影像



前排座椅加热



自动空调



前排座椅电动调节

[查看全部亮点功能 >](#)

安全 安全性好

同级车安全榜 >

标配车身稳定系统、胎压监测等主动安全配置



车身稳定系统



胎压监测

动力 油耗低

同级车动力TOP3 >

3.0T V6，双涡轮增压发动机

7AT手自一体变速箱，换挡平顺，传动效率高，百公里油耗仅8.0L（NEDC标准），**直接秒杀 2016款雷克萨斯LS**

空间

同级车空间TOP5 >

3165mm轴距**优于50%同级车**

乘坐空间和舒适性较好



东梦汽车网

DONGMENGQICHEWANG

四、跨平台传播，扩大品牌覆盖面

京东影视不仅擅长影视创作，还擅长跨平台传播。通过与各大平台合作，将品牌信息覆盖到更广泛的受众群体，有效扩大了品牌的影响力。

五、互动体验，增强品牌粘性

京东影视在营销过程中注重互动体验，通过线上线下活动，让消费者参与其中，增强品牌粘性。例如，某品牌汽车与京东影视合作，举办了一场线下体验活动，吸引了众多消费者参与，提升了品牌好感度。

京东影视凭借其创新营销模式和丰富的行业经验，为带来了全新的营销思路。在未来的发展中，我们有理由相信，京东影视将继续助力实现营销创新，推动行业进步。

HTML版本： [京东影视：汽车营销新招：影视助力品牌影响力升级](#)