

7099万的岚图山河，是中国高端MPV的破局之作？

来源：强骏宜 发布时间：2025-11-23 23:59:05

11月21日，广州车展盛大启幕，岚图汽车正式推出“新时代旗舰四座MPV” 梦想家山河，售价定价在70.99万元。

这款车以“山河”为名，搭载华为乾崮智驾ADS 4与800V智能超混技术，在竞争日益激烈的高端MPV市场展示了一款东方哲学思考的创新之作。

从一家独大到百花齐放

曾经，中国高端MPV市场是少数几个品牌的游戏。别克GL8凭借“商务接待首选”的定位长期独占鳌头，丰田埃尔法则以“加价神话”树立了高端形象的天花板。

岚图梦想家 山河 售价70.99 万元

奢享限时礼

免费赠送

皓月紫云/拂晓金晖尊属双色车身 价值15,000元
20英寸高定星漩轮毂(带英亩易浮圈标) 价值10,000元
殿堂级丹拿品质音响 价值20,000元

限时升级

华为乾崮智驾 ADS 4高阶功能包20,000元抵扣
(价值32,000元 限时售价12,000元)

尊享置换礼

超级置换补贴

岚图品牌新车首任车主增换购现金补贴30,000元
其他品牌商务车车主换购现金补贴至高30,000元

舒享无忧礼

终身无忧

三电系统 终身质保	车机流量 终身免费 (10G/月)	可预见性服务 终身免费	道路救援 终身免费	基础保养 终身免费 (1次/年)	取送车服务 终身免费 (20次/年)
--------------	-------------------------	----------------	--------------	------------------------	--------------------------

专享定制礼

山河专享

前三十名购车用户可享专属定制VIN码权益
(VIN码尾号“666000-666999”区间可自选)

*岚图品牌新车置换补贴最高20,000元，2025年12月31日24:00前完成置换手续的用户享受。
*岚图品牌新车置换补贴最高30,000元，2025年12月31日24:00前完成置换手续的用户享受。



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

时过境迁，新能源浪潮正在重塑MPV市场的竞争格局。

据最新销量数据显示，2025年10月国内MPV市场新能源车型占比已达42%，前五名中四席为插混车型。

这一数据印证了市场结构的根本性变化：新能源MPV正在成为主流选择。

市场格局从“一家独大”转向“百花齐放”。腾势D9在2024年以超10万辆的销量独占鳌头，终结了别克GL8的霸主地位。

而岚图梦想家则稳居高端MPV销量第三，今年前10个月，岚图梦想家累计销量增速第一，单车均价突破40万元。

MPV市场的消费场景也在发生深刻变化。传统的“商务专用”与“家用专属”边界日益模糊，取而代之的是“宜商宜家”的全能型产品定位。

岚图梦想家山河敏锐地捕捉到这一趋势，定位为“帮助商务精英提升效率、守护隐私、彰显品味的移动空间”，直击目标用户的核心需求。

产品力与品牌价值的双重突围

岚图梦想家山河的破局逻辑首先建立在差异化产品定位上。在多数竞争对手仍聚焦七座市场时，岚图选择了四座旗舰细分市场，精准切入高端商务出行需求。

四座布局不仅提供了极为宽敞的私人空间，更通过“山河云榻”模式、同级独有的中岛式电动鞋履仓等设计，创造了超2米的舒享大床，为商务人士提供了途中休憩的极致舒适。

安全性能是岚图山河的另一张王牌。新车联合华为，以超一流的整车制造标准，打造全球最安全的四座MPV。

搭载的华为乾崮智驾ADS 4，硬件、架构和算法全面升级，集顶尖主动安全、被动安全、隐私安全、健康安全于一身。

从2000MPa铝硅涂层车门防撞梁到琥珀电池2.0，从全隔断智能云幕到密码保险箱，岚图山河构建了全方位的安全防护体系。

技术突破同样是岚图山河的核心竞争力。作为全球首款搭载800V智能超混技术的四座MPV，岚图山河实现了高效补能与从容续航的完美结合。

5C超充技术支持全温域快充，电量从20%充至80%仅需12分钟，有效解决了高端用户群体的续航焦虑，让四座MPV也能拥有“日行千里”的高效出行体验。

东方美学设计是岚图山河的独特标识。新车臻选“皓月紫云”与“拂晓金晖”两款专属车色，包含尊崇圆满与前途光明的不同寓意。

天然影木镶嵌、66处鎏金饰件暗指“六六大顺”吉兆，这些融合了中国传统文化元素的设计，不仅彰显了独一无二的尊属身份，更是一种文化自信的体现。

在用户体验上，岚图山河通过50英寸iMax巨幕、22扬声器丹拿音响、同级唯一主副双冷暖箱等配置，营造了全感官的奢适体验，让豪华可见、可听、可感。

写在最后：

岚图梦想家山河的出现，标志着中国汽车品牌进军高端MPV市场进入了新阶段。从追逐者到挑战者，从技术引进到自主研发，中国汽车品牌正在重塑豪华MPV的市场格局。

岚图汽车已形成“三旗舰”产品矩阵——岚图梦想家、岚图泰山和即将上市的岚图追光L，覆盖MPV、SUV、轿车三大高端品类，展现出与全球豪华品牌同台竞争的体系能力。

高端市场的突破从来不是一蹴而就。岚图梦想家山河面临的不只是产品力的考验，更是品牌价值与用户认同的长期建设。

在MPV市场新能源化、高端化、个性化的趋势下，岚图山河以70.99万元的定价，展示中国品牌向上突破的决心与信心。这或许正是岚图山河作为“破局之作”的真正意义。

HTML版本： [7099万的岚图山河，是中国高端MPV的破局之作？](#)