

广州车展：魏牌新能源多款車型亮相，开启品牌焕新

来源：唐玉婷 发布时间：2025-11-24 00:14:18

11月21日，以“新科技·新生活”为主题的2025广州国际汽车展览会开幕，魏牌新能源携全新高山家族、全新蓝山、新摩卡Hi4三款車型参展。作为长城汽车新能源化、高端化转型的核心品牌，魏牌围绕场景、市场、口碑、服务推进品牌升级，正式启动焕新计划，同时宣布长城首款搭载VLA辅助驾驶大模型的Coffee Pilot Master（简称CP Master）辅助驾驶系统将首搭魏牌車型。

多款車型集中亮相，覆盖多元出行场景

本次车展，魏牌三大主力車型悉数登场，聚焦家庭用户出行需求，以技术落地适配不同使用场景。



全新高山家族作为高端新能源MPV系列，推出三款配置車型，基于新能源高端MPV专属平台打造，采用纯平地板设计与二三排超长共轨功能，提升空间灵活性与舒适性；配备超级冰箱、超级影院、超级沙发等豪华配置，实现全车乘员舒适体验均等。全系标配长城第三代Coffee Pilot Ultra（简称CP Ultra）辅助驾驶系统、Hi4性能版智能四驱电混技术，在

空间、舒适、智能、性能、安全方面全面发力，定位国产新能源MPV价值标杆。

全新蓝山作为面向年轻家庭的全场景NOA智慧旗舰SUV，同样搭载CP Ultra辅助驾驶系统，可实现“车位到车位”全场景出行辅助。截至目前，该系统累计护航里程达2.43亿公里，渗透率96.7%，AEB自动紧急制动功能已规避9.4万次潜在碰撞风险；车机搭载Coffee GPT大模型，强化语义理解与交互体验，适配家庭出行需求。

大五座旗舰电动SUV新摩卡Hi4主打20万级市场，以优质机械素质和操控体验为卖点，针对注重驾驶质感的用户群体，成为车展关注焦点之一。

销量稳步增长，品牌焕新全面启动

2025年以来，魏牌销量持续提升，1-10月累计销量突破8.2万台，同比增长2倍；2021年至今成交均价（TP）稳居头部区间，展现出与国际豪华品牌竞争的实力。

细分车型表现亮眼：全新高山家族9、10月连续位居MPV销量榜首位，据杰兰路《2025年10月新能源市场月报》显示，其个人购车比例达84%，位列同级第一，推动MPV向家庭场景普及；全新蓝山累计销量突破11万台，产品质量满意度连续两年行业第一，获得大量家庭用户认可，成为魏牌高端化的核心支撑。

发布会上，魏牌CEO冯复之宣布启动品牌焕新计划，从四大维度推进升级：价值层面，在豪华出行体验基础上，打造用户“智慧伙伴”，2026年将推出基于全新动力平台的高端产品序列；形象层面，强化年轻化、国际化科技品牌定位，展现中国智造实力；口碑层面，依托长城APP深化用户互动，响应用户需求优化产品服务；服务层面，在全国130余个城市布局超500个服务触点，推出西部保障线、星夜服务等举措，提升全生命周期数字化服务能力，优化用户拥车体验。

长城发布VLA辅助驾驶大模型，魏牌车型首搭新系统

发布会期间，长城汽车CTO吴会肖正式发布VLA辅助驾驶大模型，并宣布全新一代CP Master辅助驾驶系统将首搭魏牌车型，该系统基于VLA大模型打造，核心优势体现在四方面：

一是“听得懂”，融合多模态与大语言模型，优化人车交互，支持语音控车功能；二是“看得见”，凭借空间语义理解能力，预判道路状况，实现主动避险；三是“会思考”，通过视觉-语言融合技术，主动感知环境并推理决策，适配复杂路况；四是“可信任”，引入CoT思维链，中控屏实时展示感知、推理、决策、执行全过程，让用户清晰了解驾驶操作逻辑，增强人车信任。

吴会肖表示，魏牌承载家庭用户信任，全新辅助驾驶方案需经过严苛检验，这既是对“科技WEY美好生活”品牌使命的践行，也彰显长城在技术领域的自信。

魏牌的品牌升级，源于核心技术的持续研发、用户需求的深度挖掘，以及产品、渠道、

服务体系的全面优化，最终将品牌使命转化为用户可感知的实际体验，推动中国高端新能源汽车品牌向上发展。

HTML版本： [广州车展：魏牌新能源多款車型亮相，开启品牌焕新](#)