

# 免税不再，电车还香吗？新能源汽车“退烧”背后的真账单

来源：吴佳梅 发布时间：2025-11-24 00:19:10

2026年1月1日，中国新能源汽车的“免税时代”正式画上句号。

这次政策调整，看起来像是财政上的小算盘，实则敲响了一记大锣：从明年起，购车人不再享受全额购置税免征，而是只减半。

不少人听完这消息第一反应是：“这下新能源车也不便宜了”。可再往深了想，这真的是“贵了”吗，还是我们终于要告别“靠补贴撑起来的繁荣”？



消息来源：



先别急着骂贵，这事得从年底的“抢车潮”说起

在政策正式落地之前，全国各地的新能源车门店早就热闹起来了。11月头一过，北京、广州、成都的4S店里，排队下单的场面堪比春运抢票。销售员一边劝你“现在不买，明年贵一万”，一边刷着朋友圈发“最后冲刺”。一台车的购置税动辄六七千块，搁谁也得算算这笔账。



这场年底抢购潮，表面上是老百姓赶着“薅最后一次羊毛”，但背后其实是对一个时代的告别。从2014年起，新能源汽车一直是财政的“重点帮扶对象”，免购置税、送牌照、补贴上万，几乎是扶上马还要送一程。企业靠政策红利过冬，消费者靠免税红利买单，整个市场像是泡在糖水里的甜点。

奥德赛最低售价：18.18万起最高降价：5.40万图片参数配置询底价懂车分3.89懂车实测空间·性能等车友圈14万车友热议二手车0.98万起 | 768辆

可现在，这碗糖水要收走一半了。

财政部没藏着掖着，明确说了：从2025年起，购置新能源车的用户只减半征税，2026年和2027年也还继续减征，但优惠幅度会逐步退坡。换句话说，国家不打算再当“长期饭票”，这顿补贴午餐，吃到这儿差不多得下桌了。

那问题来了，车企能不能从“靠补贴卖车”转到“靠技术卖车”？消费者会不会因为不免税就彻底转头去买油车？表面上看是税收政策收紧，实际上是整个行业要面临一次“拿掉拐杖”的考试。

补贴不是“万能钥匙”，更不是“续命药水”

过去十年，新能车的“爆发式增长”离不开政策推力。2023年，中国新能源汽车销量突破900万辆，全球市场份额超过60%。可这些数字的背后，藏着一个不太愿提起的事实：不少车卖得多，是因为卖得便宜，而便宜，是因为有人在替你买单。

问题就在这儿了。当一辆车的竞争力来自补贴而非技术，它的寿命也就被锁死在政策的生命周期里。一旦政策退坡，消费者开始精打细算，车企再也“靠天吃饭”，整个产业就得直面“失重状态”。

这次免税调整，其实是给行业一个信号：补贴可以帮你起飞，但不能替你造引擎。国家不打算再为低价竞争兜底，而是要推动“价值战”——谁的三电系统更先进，谁的电池更能跑，谁的软件更智能，谁才能活下去。

这在业内已经不是秘密。过去几年，一大批车企靠“堆参数”出圈，卷续航、卷配置、卷屏幕，最后卷到连利润都不剩。2024年上半年，几家新势力车企的财报一出，全是亏损，个别企业甚至卖一辆亏一万。这种“赔本赚吆喝”的打法，眼看就要烧完最后一桶油。

政策收紧，是把车企从温水里捞出来。你要是真本事造车，就该在没有补贴的环境里也能活下去。要不然，免税一退，订单一冷，连“活着”都得靠融资续命。

这时候再看那句“推动高质量发展”，就不是空话了。它背后藏的是一次行业洗牌，一场强者生存的博弈。

真正的“贵”，不在税，而在你愿不愿意为品质买单

不少消费者看到免税取消的新闻，第一反应是：“那我明年不买了”。这想法不奇怪，但得看你买车图什么。如果你图的是便宜，那确实少了几千块的诱惑；但如果你图的是价值，那这几千块根本不是决定性因素。

电动车从来不只是“代步工具”，它更是技术密集型产品。你花十几万买的，不只是四个轮子和一块电池，而是一个集成了自动辅助驾驶、智能交互、OTA升级的“半个移动终端”。

问题在于，这两年很多人买电车，买的是“便宜的科技感”。但便宜的科技，往往是拿掉了成本里的安全、耐久和服务。你买的是L2辅助驾驶，结果车一上路就“误判成鬼”；你图的是续航600公里，结果冬天一开空调直接掉一半。这时候你才发现，那几千块的购置税，其实比不上一个靠谱的三电系统。

政策的退坡，其实是在重塑消费心理——让你开始认真比较车的核心价值，而不是盯着“买它省多少钱”。

这就像是“打折文化”走向“价值消费”。以前大家买车像抢特价，现在得像买手机一样看参数、比体验、选品牌。你要的是“开五年不卡顿”，不是“买的时候少花两千”。

更重要的是，技术创新不是靠“补贴刺激”出来的，而是靠市场倒逼。你不愿为好产品买单，企业就没动力投入研发；你追着低价跑，市场就充满“堆配置的低质品”。长此以往，整个行业就掉进了“价格战”的陷阱，最后谁都不好过。

这时候再看购置税的调整，它不是涨价，而是一次消费观念的升级提醒。

免税退场，并不意味着新能源车的黄金时代结束了。相反，它可能才刚刚开始。补贴退出，正是让市场回归理性、让产品拼真本事的机会。

真正的竞争，不是看谁靠政策活得久，而是看谁在没有政策时还能活得好。

在这个转折点上，消费者的每一次选择，都会成为推动行业进化的“投票”。你愿不愿意为好东西多花一点钱，也决定了国产汽车能不能从“便宜量大”跨向“质优价稳”。

新能源车还香吗？关键看你嘴里想要的是糖，还是营养。

而这个问题的答案，恐怕要等到2026年开年后，市场真正冷静下来，才会揭晓

HTML版本：[免税不再，电车还香吗？新能源汽车“退烧”背后的真账单](#)