

精智SUV零跑A10广州车展全球首秀

来源：林美惠 发布时间：2025-11-24 00:24:12

2025年11月21日，零跑汽车于广州国际车展正式揭幕全新A平台首款车型——零跑A10，标志着零跑补齐A、B、C、D四大系列矩阵的最后一块拼图，正式进入主流细分市场全覆盖的新阶段。作为一款定位“智能精品长续航SUV”的全球车型，零跑A10以“好而不贵、科技普惠”为核心理念，集500km CLTC超长续航、高通8295P+8650双旗舰芯片、车位到车位全场景智能辅助、油冷电驱、88.1%空间得房率等越级配置，打破10万级市场“智能妥协、续航焦虑、空间必挤”的行业困局，为主流家庭及追求品质的用户提供全场景不将就的出行解决方案。新车同步开启盲订，并计划于2026年上半年开启交付。

设计、智能、空间、续航四维越级

零跑A10以“科技自然美学2.0”为设计理念，将创新科技与自然纯粹相融合，塑造出“纯粹、向上、愉悦”的视觉语言。外观上，零跑A10以经典SUV比例为基础，融入情感化设计细节。车身长度超4200mm，轴距超2600mm，凭借88.1%的超高得房率，实现小车身大空间的越级体验。前脸搭配“嘻嘻灯”，以三段式弧线延续家族经典设计；车尾采用“哈哈尾灯”元素，前后呼应，成为零跑A10独有的情绪符号。1133mm俯冲式长机盖、18英寸活力运动轮毂、6处辅助驾驶小蓝灯、半隐藏门把手与贯通式进气风道等设计，兼顾美感与功能，展现整车动感与精致并存的姿态。



色彩方面，零跑A10推出6款全球自然色，灵感源于全球特色城市及地区。“橡果棕”如漫步在意大利托斯卡纳的秋日林间，温暖且可靠；“海苔绿”如呼吸着中国霞浦海岸的咸鲜海风，复古且治愈；“莓莓蓝”如沉浸于芬兰森林的静谧浆果梦，梦幻且神秘；“苔原灰”如触摸冰岛苔藓覆盖的火山岩的静谧力量，冷静且高级；“星河银”如仰望新西兰特卡波湖的璀璨夜空，华丽且动感；“摩根粉”如珍藏南非矿山中摩根石的温柔勇气，自信且闪耀。6款车色6种个性，每一款均蕴含情绪价值与高级质感。

智能方面，零跑A10为全球首款10万内搭载激光雷达车型，配合高通8650高性能芯片可实现“车位到车位”全场景智能辅助，涵盖城市NAP、高速领航、记忆泊车等；座舱采用高通8295P旗舰芯片，打造极致流畅交互体验。

三电方面，新车搭载油冷电驱总成，拥有500km CLTC超长续航，SOC30%-80%最快仅需16分钟，“续航长、补能快”的特质可满足全场景出行需求。

业绩稳健增长，A平台完善全球化产品矩阵

零跑汽车近期交出了一份亮眼的成绩单：2025年第三季度财报显示，公司净利润持续为正，达1.5亿元，已连续实现季度盈利。实现营业收入194.5亿元，较2024年同期增长97.3%；毛利率为14.5%，同比大幅提升；同时，零跑汽车在手资金充裕达339.2亿元，并保持正向经营现金流与自由现金流。自今年3月以来，零跑已连续8个月稳居中国新势力品牌月销冠军，10月更是突破7万台，再次刷新中国新势力月销新高。同时，1-10月累计销量突破50万辆，提前完成年度目标。此外，零跑以4.4万台的出口量领跑新势力出海，主攻德国、法国、意大利等欧洲市场。

基于如此亮眼的成绩，零跑A10的推出既是对市场需求的精准响应，更是品牌战略布局的关键落子。作为零跑A、B、C、D四大产品系列的最后一块拼图，零跑A10的全球首秀标志着零跑完成了主流细分市场的全面覆盖，形成“走量基石+主力中坚+高端突破”的完善产品矩阵。这款精品SUV将进一步扩大品牌用户基数，助力零跑向2026年100万台销量目标冲刺，同时凭借欧洲市场青睐的精品车定位，零跑A10将成为品牌全球化扩张的关键一环，持续提升海外市场份额。

HTML版本：[精智SUV零跑A10广州车展全球首秀](#)