

岚图梦想家以价值破局，40万均价斩获高端MPV销冠

来源：柏昀友 发布时间：2025-11-11 22:00:02

11月11日，2025年10月高端MPV销量数据出炉，岚图梦想家以6632台的成绩登顶第一，再次实力斩获高端MPV市场月销冠军，单车均价已超过40万元。自2022年上市至今，岚图梦想家已累计交付超15万辆，成为首个在高端MPV领域持续引领的自主品牌。这一数据不仅刷新了市场对国产MPV的价格认知，更以55%的BBA车主增换购比例，印证了其用户基盘的高净值特征。

从技术追随到标准定义

燃油车时代，合资品牌长期垄断MPV市场，消费者在品牌认知与产品选择上形成路径依赖。而新能源技术的爆发，为国产品牌提供了弯道超车的契机。岚图梦想家于2022年率先以“混动+纯电”双动力布局切入市场，搭载百万级魔毯悬架，从驾乘体验层面动摇了合资MPV的竞争根基。



其技术迭代路径清晰可见：2023年将混动MPV纯电续航提升至236公里，2024年引入华为乾崮智驾与鸿蒙座舱，2025年全球首搭800V混动架构、350公里纯电续航及后轮转向技术。通过原生底盘架构整合四驱、大电池与豪华配置，岚图梦想家实现了同级别车型中罕见的“全选项”能力，而非让用户做“选择题”。

评判“高端化”的用户价值范本

岚图梦想家的用户画像揭示了中国豪华车市场的深层变革：超40万元均价、55%BBA车主占比、顶配Ultra版本订单过半，表明高净值群体正将消费决策从品牌光环转向产品价值。这一转变的背后，是用户对“里子”而非“面子”的重新定义——迎宾模式仪式感、智能座舱交互体验、主被动安全技术等成为新豪华标签。

安全维度上，岚图梦想家以C-NCAP五星认证为基础，结合华为乾崮智驾ADS 4.0及全维防碰撞系统，累计规避超2.5万次潜在碰撞风险。此外，其作为达沃斯、博鳌等国际盛事的官方用车，进一步强化了高端用户对中国汽车工业技术实力的信任。

拒绝内卷的价值远征

当前MPV市场深陷价格战，多数产品退守30万元价格带。岚图梦想家却通过“核心三电+场景体验”的技术矩阵，坚持价值营销路径。2026款车型的推出，以及即将于11月21日广州车展上市的首款四座旗舰车型“山河”，均延续了其对“全维体验升级”的追求。

“山河”车型以皓月紫云双色车身、50寸超清隔断巨幕、行政级座椅等设计，将东方美学与智能科技深度融合，标志着岚图梦想家向超豪华领域的进一步探索。这一布局不仅填补了四座MPV的市场空白，更彰显了自主品牌定义豪华标准的能力。

岚图梦想家的成功，远非单一产品的胜利。它折射出中国汽车市场从“品牌溢价”到“技术溢价”的范式转移——当消费者愿意为自主品牌支付40万以上均价，并主动选择其顶配版本时，意味着豪华车的评判标准已由中国企业重新书写。

这场由技术平权驱动的消费认知革命，正在重塑MPV市场的竞争格局。岚图梦想家的价值远征证明：唯有以核心技术突破用户痛点，以长期主义构建品牌价值，才能穿越周期，真正实现“高端化”的可持续增长。

HTML版本：[岚图梦想家以价值破局，40万均价斩获高端MPV销冠](#)