

10月新能源车市激变：五巨头破10万，特斯拉跌出第一梯队

来源：林慧玲 发布时间：2025-11-24 00:40:14

根据乘联会最新数据，10月全国新能源乘用车厂商批发销量达161万辆，同比增长16%，环比增长7%。今年1-10月累计批发销量已突破1205.4万辆，同比激增30%。尽管当且仅有18个工作日，新能源车市仍呈现出结构性高增长态势。

在车企排名方面，比亚迪以近43.69万辆的销量继续保持领先地位，但同比出现12.72%的下滑。这已是比亚迪连续多月出现同比下滑，去年此时其单月销量还能突破50万辆。随着价格战优势减弱，比亚迪似乎正在从高速增长转向稳健发展。



吉利汽车凭借吉利银河系列的出色表现，以近17.79万辆的销量稳居第二，同比大增63.61%。上汽通用五菱则依靠宏光MINIEV等小型车的热销，以近11.57万辆的销量重返第三位。长安汽车和奇瑞汽车分别以10.67万辆和10.46万辆的成绩位列第四、第五，形成五家车企同时突破10万辆的盛况。

值得注意的是，特斯拉中国在10月跌出前六，被零跑汽车超越。零跑以近7.03万辆的交付量创下新纪录，这也是中国新势力车企首次在月度销量上超越特斯拉。这一变化引发业内广泛关注，显示出市场竞争格局正在重塑。

在新势力阵营中，小鹏、蔚来和小米汽车均交出4万辆以上的成绩。其中小米汽车继续保持神秘，仅公布“超过4万辆”的模糊数据，业内推测其实际销量可能再次超越小鹏。蔚来汽车则在全新ES8和乐道L90(图片|配置|询价)的双重助力下，向月销5万辆的新目标迈进。

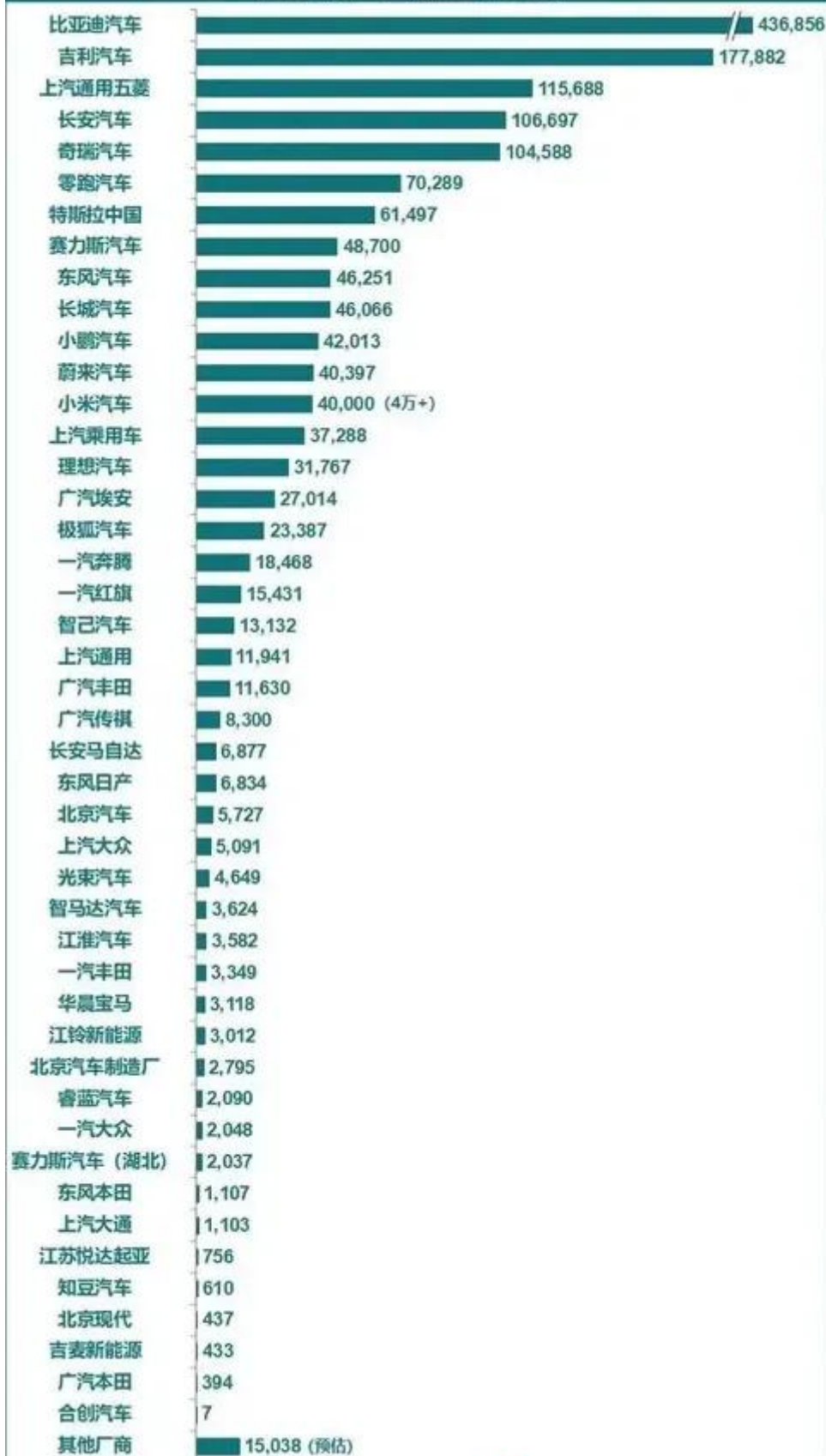


与这些车企的亮眼表现形成鲜明对比的是，理想汽车和广汽埃安出现同环比双下滑。理想汽车10月交付量仅为近3.18万辆，较去年同期的5.14万辆大幅下跌。这一变化显示出即便是曾经的热门品牌，在激烈市场竞争中也难以保持稳定。

合资品牌在新能源领域开始显现复苏迹象。上汽通用以近1.19万辆的销量领跑合资阵营，广汽丰田则以近1.16万辆紧随其后。特别是广汽丰田，从年初几乎为零的销量到如今突破万辆，铂智3X车型功不可没。长安马自达也以6877辆的成绩超越东风日产，显示出合资品牌在新能源领域的重新布局。

2025年10月新能源乘用车批发销量（辆）

注：初稿数据（含预估 非最终排名）



上月万辆以上厂商本月合计: 1,512,065

10月新能源乘用车批发销量预估: 1,610,000



东梦汽车网
头条@桥梁连两岸

然而，并非所有合资品牌都能跟上这波增长。广汽本田新能源车销量仅394辆，即便旗

下S7车型降价10万元仍未能提振销量。东风本田也仅有1107辆的表现，这些数据暴露出部分传统合资车企在电动化转型中的困境。

从市场格局来看，10月新能源车市呈现出多元化竞争态势。传统自主品牌保持领先，新势力持续发力，合资品牌开始复苏，而部分外资品牌则出现下滑。这种变化反映出中国新能源汽车市场正在进入更加成熟的发展阶段，消费者对产品的要求也越来越高。

值得思考的是，在补贴政策逐步退坡的背景下，新能源车市依然保持高速增长，这说明市场需求已经从政策驱动转向产品驱动。各家车企的产品力、技术实力和品牌影响力正在成为决定销量的关键因素。

随着年终销售旺季的到来，新能源车市的竞争将更加激烈。那些目前仍处于落后位置的车企，是否还能抓住最后的机会迎头赶上？当市场从蓝海转向红海，谁又将成为下一个被淘汰者？这些问题都值得行业持续关注。毕竟，在这个快速变革的时代，一时的领先并不能保证长期的成功，而暂时的落后也未必意味着永远无法翻身。

HTML版本： [10月新能源车市激变：五巨头破10万，特斯拉跌出第一梯队](#)