

2025广州车展 | 魏牌宣布品牌焕新，VLA大模型技术首曝

来源：李舒华 发布时间：2025-11-24 01:14:54

11月21日，2025广州车展，魏牌新能源携全新高山家族、全新蓝山、新摩卡Hi4重磅亮相。

魏牌正式启动品牌焕新计划，将围绕场景、市场、口碑、服务持续稳固向上根基。

同时，长城汽车CTO吴会肖正式发布了长城VLA辅助驾驶大模型，并宣布全新一代辅助驾驶系统Coffee Pilot Master（简称CP Master）将“首搭”魏牌车型。

【VLA辅助驾驶大模型】



长城基于VLA辅助驾驶大模型打造全新一代辅助驾驶系统CP Master，具备四大核心价值：

一是“听得懂”——通过多模态与大语言模型的深度融合，构建更自然、直接的人车交互，用户可通过语音控车功能完成车辆控制；

二是“看得见”——依托空间语义理解能力，VLA能够通过当前的道路情况，推理未来可能会发生的情况，将安全防线从“被动应对”前移至“主动避险”；

三是“会思考”——凭借视觉-语言融合能力，系统能够主动理解环境，主动思考推理，在各种复杂路况下做出更拟人、更合理的驾驶决策；

四是“可信任”——长城通过引入CoT思维链，利用中控屏的卡片实时展示思考过程，

用户可以清晰看到感知、推理、决策、执行的全过程，知道每一次加速、减速、绕行、避让背后的思考，让用户直观看到系统的推理逻辑，建立人车之间的信任。

正如吴会肖所言，魏牌承载家庭用户的信任和托付，长城全新一代CP Master辅助驾驶方案必须放在“最不能出错”的考场上接受检验，这不仅是魏牌对“科技WEY美好生活”使命的有力践行，更展现了长城在技术领域的绝对自信。

【魏牌焕新计划】

发布会上，魏牌CEO冯复之宣布魏牌焕新计划全面开启，将从价值、形象、体验、服务四大维度推动品牌持续向上。

价值提升维度，在给用户带来豪华高端出行体验的基础上，魏牌正努力成为每个家庭、每位用户生活中的“智慧伙伴”，2026年基于全新动力平台打造的高端产品序列也将面世；

形象提升维度，魏牌将进一步夯实年轻化、国际化的科技品牌形象，让全球用户感受到中国智造的硬核魅力；

口碑提升维度，魏牌将以长城APP为载体，进一步增强和全国用户的情感链接，倾听用户声音，持续为用户而改变；

在服务提升维度，魏牌深刻洞察用户出行需求，在全国130多个城市建设超过500个服务触点，先后推出西部保障线服务、星夜服务、暖冬活动的同时，将进一步提升品牌全生命周期数字化能力，给用户带来更加便捷、更高品质的拥车体验。魏牌向上，不是口号，而是贯穿品牌、产品、服务全链路的深刻践行。

据官方，2025年以来，魏牌数月销量持续破万，1-10月累计销量已突破8.2万台，较去年同比增长2倍。与此同时，2021年至今，魏牌成交均价（TP）持续拉升，稳居头部，展现出了国产汽车品牌与全球豪华品牌同台竞技的实力与底气。

【魏牌“大家族”亮相车展】

本次车展，魏牌全新高山家族、全新蓝山、新摩卡Hi4三大“明星车型”悉数亮相。

基于对新时代家庭用户出行需求的深刻洞察，魏牌正以前沿科技，把用户对美好出行生活的向往，变成触手可及的现实。