

买五台国产新能源，能凑出一套房？

来源：林雅威 发布时间：2025-11-24 01:47:58

这不是危言耸听。

不知从何时起，办公室的日常话题加入了新角色。



当有新的国产新能源车登场时，我们讨论的不仅仅只是驾控或动力，还有：「这车居然能在车里烧水泡茶」「那个品牌给车里装了个马桶」「还买什么房，以后能直接住车上了」……

起初，这只是工作之余带着惊讶语气的调侃。



但如今，随着搭载淋浴间、移动厨房、甚至前备箱烹饪功能的新车谍照与配置接连抛出，这个娱乐性话题，开始获得舆论场系统性的讨论：当国产新能源疯狂「家电化」，我们真的需要一套「车轮上的家」吗？

一套房是怎么凑出来的？

我们先来看下，能不能用五台新能源车，打造一个家。

在厨房区，选装了 6999 元全景旗舰露营包的蓝电 E5 PLUS（预售价 13.98 万元），配备中控台烧水能力和车后双 1500 瓦口电磁炉，可以解决用户的烹饪需求；

饭菜做好后，来到前排座椅可以 270° 旋转的极氪 MIX（27.99 万元起）车内，调整前排座椅角度，和后排形成面对面的用餐空间，和亲朋好友享受用餐时光；

饭后来到卫浴区，极石 01 七座版（29.99 万元起）的二排扶手箱可拆卸安装马桶圈；智己 LS9（预售价 33.69 万元起）则配备了车载淋浴间，两车满足如厕沐浴需求。

最后是理想 MEGA Home（52.98 万元起）的卧室区。在车上开启大床模式，配合双层静音隐私玻璃以及 Nappa 真皮，获得媲美卧室的睡眠体验。

即便是娱乐体验，也能在拥有 21.4 英寸后排娱乐屏、铂金音响的理想 MEGA Home，和配备 21.5 英寸后排吸顶屏、B&O 音响的智己 LS9 上得到满足。

所以你看，这篇文章的标题，并不是空话。这五款车的总价，还不到 160 万，就已经可以满足大家对房子的需求了。

甚至如果用极石 01 车上的车载电磁炉和折叠桌代替蓝电 E5 PLUS 重叠的功能，成本还能进一步降低。

这还只是基础配置。

领克 Z10 STARBUFF（21.68 万元起）的电玩游戏座舱、蔚来 ES8（40.68 万元起）第三排的衣帽架接口，甚至是众多车型都有搭载的无麦 K 歌模式，从游戏室、K 歌房到衣帽间，应有尽有。

即便是加上领克 Z10 STARBUFF 和蔚来 ES8，总价也不到 230 万元，比大部分情况下一线城市的购房费用都要低。

当然，这些都只是调侃，但我们还是想借着这个话题，来问大家一个问题：这些功能有必要上车吗？

哪些真的能留下

不可否认的是，这些功能既然能上车，产品经理肯定在研发阶段已经作出了 ta 的评估与考虑，给出了让它们上车的理由。

只是，能上车和能成为推动人们购车的因素之间，有着一道隐形的鸿沟。

最终哪些功能能跨越这道不可见的鸿沟，回顾手机行业的发展史，或许能给我们提供一些启示。

二十多年前，处于起步初期的手机市场，也曾经历过功能狂欢时代。

譬如，夏普在 2010 年推出的 SH6230C 在背部装上的太阳能板，在阳光下晒 30 分钟，能实现待机 2 小时、通话 1 分钟；又譬如，CECT 在 2003 年推出的 F88 手表手机，带实体数字键盘、能外接摄像头；

以及，中国联通和宇龙酷派在 2005 年推出的全球首款双卡双待手机酷派 728，解放人们的口袋和双手；此外，还有能剃须、点火、快充、美颜、带跑马灯、带 LED 手电筒等功能手机，让人看花了眼。

但在大浪淘沙过后，真正能留下并成为人们生活一部分的，是那些与手机智能化、便捷性高度相关且能满足高频需求的功能：

被集成到摄像头模组的手电筒、被纳入摄影界面且融入 AI 算法的美颜相机、卷出新高度的充电速度、日益成熟的双卡双待能力等。

和手机行业的功能迭代类似，淋浴马桶电磁炉最终是否能够如冰箱彩电大沙发一样成为流行配置，看的是便利性和频率。

家用功能的上车离不开便利二字。

以冰箱为例，除了上车时顺手补充冰箱内的食物/饮料、下车时将垃圾带走，用户不需要太多的准备动作，就能轻松享受到这个功能带来的体验感提升。

反观淋浴马桶电磁炉，往往涉及到每次使用前的设备或食材准备、使用后的清洁与资源补充，譬如淋浴间水源补充、电磁炉和食材、饮用水的联动，并且相对狭小的活动空间也会增加使用难度。

而在频次上，淋浴马桶电磁炉的使用场景十分有限，多集中在长假出行和旅行途中，在能够回家、有能力住宾馆/去饭店的情况下，鲜少有人会选择在车上解决。

这些功能的设置，迎合的更多是有露营爱好的消费群体，面向小众市场，难作为核心亮点被大部分人所接受。

反观冰箱彩电大沙发的成功，与理想汽车以及后续一众追随者相应车型主打的「大空间」标签脱不开关系。

今年上半年，我国乘用车售出的 1090.1 万辆新车中，有 503.5 万台轿车、535.8 万台 SUV 以及 50.9 万台 MPV，其中 SUV 的增幅依旧能够达到 11.2% 的幅度，国人对 SUV

的青睐不减。

国人对 SUV 的喜爱与对家庭的重视，给予了冰箱彩电大沙发流行的空间，而新能源时代的到来，则为这些功能的流行提供了新可能。

对于传统高端车型用户而言，冰箱彩电大沙发算不上是新生事物，甚至部分豪车也将其作为与主流市场产品区隔的功能卖点进行宣传，早已经受过市场的考验，对于这些功能而言，最大的问题是贵。

但以电力为基础的新能源时代，却化解了这个缺点，甚至在智能化的加持下，迸发出新的活力：

冰箱使用便利且能够通过手机远程调节、彩电注入智能化基因实现更丰富的功能、大沙发则是最原始也是最契合乘员需求的功能。

使用便利性与频率之高，让其成为国人心中判断中大型 SUV 性价比高低的重要因素。

与之类似的，将来或许还有前备箱。

中国倒车入库停车的习惯以及紧张的停车资源，使得后备厢的开关时常存在困难，纯电车冗余的前部空间用来做前备箱，恰好能够应对大部分停车与取放物品的痛点。

在短途出行或出差时，人们只需要将行李放到前备箱，不用过多考虑后备厢的开合空间，停车后轻敲前舱盖，就能轻松将行李取出。

这也是乐道 L90 车主每周前备箱使用率高达 93%，仅比后备限低 3 个百分点的原因。

够大又够方便，成为提高前备箱使用率的关键，对用户高频需求的呼应，或许才是考虑新功能上车的出发点。

于是我们看到，问界 M8 纯电版、零跑 D19 等新车都将前备箱上车，甚至开发出可插电等新功能。

探索期

国产新能源看似荒诞的创新，实际上也是车企寻找自身差异性的必然过程。

前备箱、冰箱彩电大沙发热潮并非孤例。

早在前两年，小鹏初代 G6 上市时以 800V 为核心的技术亮点，获得了巨大的声量，但在其上市后的短时间内，智己迅速跟进宣发，并推出相应竞品智己 LS6。

小鹏G6最低售价：17.68万起图片参数配置询底价懂车分3.89懂车实测空间·性能等车友圈7万车友热议二手车10.98万起 | 103辆

即便护城河如辅助驾驶，车企也能够通过供应商赋能与传播造势，追赶第一梯队步伐。

国产新能源对新功能、新配置的迅速跟进，使得不同价位间的车型功能差异被缩小，最初只能在 30 万级车型看到的冰箱彩电大沙发配置开始下放 20 万级车型，甚至部分 20 万级车型在底盘硬件配置上更胜一筹。

几乎所有人都知道，在这个新技术尚未突破的时间点，能杀出重围的，除了在激烈竞争中被消磨的质量，能靠得住的就是品牌了。

但大部分厂商依旧处于懵懂探索的阶段，而新功能的开辟是一个构建品牌标签的机会——既然理想通过冰箱彩电大沙发，在以往建立起了「奶爸车」的标签，那下一个风口又会不会也在车内功能上？

这场新能源车企间的拉锯战，至少还要持续数年，这些看似天马行空的「家电化」，或许只是开始。

在这些新尝试之中，你看好哪一项功能，能够如手机行业的手电筒、美颜相机等一般，成为新能源汽车的常态化功能？

（完）

HTML版本： [买五台国产新能源，能凑出一套房？](#)