

央视“第一发布”EZ-60领衔长马新能源矩阵闪耀广州车展

来源：张明真 发布时间：2025-11-24 01:48:45

新华AUTO：11月21日，2025广州国际车展盛大启幕，长安马自达携“九风道悦级智能SUV”MAZDA EZ-60（以下称EZ-60）和优雅智趣电动新旗舰MAZDA EZ-6（以下称EZ-6）亮相17.2馆展台。作为央视“第一发布”首个汽车品牌专场主角，EZ-60凭借权威机构认证与全球品质，上市以来已连续两月斩获合资新能源中型SUV销量榜第一；进入11月，EZ-6全系车型11.98万起，以高质价比持续拓宽市场覆盖，新能源双子星矩阵共同书写长安马自达电动化新篇章。

本届车展，长安马自达汽车销售分公司执行副总经理吴旭曦再次和参会嘉宾分享了新能源全球车趋势：“在全球汽车产业变革的浪潮中，长安马自达积极拥抱新能源转型，EZ-6、EZ-60都通过了全球多项权威认证。尤其是EZ-60，以‘新能源全球车趋势践行者’的身份，用更安全、更可靠、更智能、更适配、更富驾趣的体验，诠释了‘新一代新能源全球车该有的样子’”。

[长安马自达汽车销售分公司执行副总经理 吴旭曦]

作为首个登陆央视“第一发布”的汽车产品，EZ-60延续了马自达“魂动”家族式原创设计美学，将百万级跑车专属的九风道空气动力学下放至15万级车型，高速行驶时后轴可获得最高705N稳定下压力，实现美学与效能的完美融合。新车上市以来，相继斩获缪斯设计大奖·铂金奖/年度最佳设计大奖、2025中国十佳车身/最佳材料等多项权威荣誉，同步满足中欧双五星安全标准。同时，搭载4纳米车规级智舱芯片、100英寸裸眼3D-HUD及豆包+科大讯飞双AI大模型，成为集设计、安全、智能、驾趣于一体的全球级产品。



全球化的产品力也转化为亮眼的市场成绩：EZ-60上市首月销量3317辆，10月销量攀升至4565辆，连续两个月斩获合资新能源中型SUV销量第一名。用户结构更呈现鲜明亮点——顶配MAX车型占比超80%，产品配置精准击中了当前用户的核心需求；年轻用户占比达74%，新用户群体占比更是高达82%，EZ-60的热销证明，长安马自达在新能源时代的设计、操控、安全、品质等核心价值再次得到了国内市场多元化用户群体的喜爱。

展台上，MAZDA EZ-6同样备受瞩目。全系11.98万起的亲民定价，搭载纯电/增程双动力系统与“终身零燃权益”保障，兼顾超长续航与极致安全。基于C-NCAP和E-NCAP双五星认证，以及中保研10项G全优安全成绩、TOP Safety顶级安全认证全球四大顶级安全机构认证背书，EZ-6近日再获第十九届国际汽车交通安全协会颁发的“车身安全典范奖”，同样是全球车的高安全品质之选。在全球市场布局方面，伴随长安马自达南京工厂已成为马自达全球新能源整车出口中心，EZ-6全球化车型MAZDA 6e已于10月在欧洲正式上市，海外市场表现强劲。

此次广州车展，长安马自达不仅展现了在新能源领域的全球竞争力，更传递了“以用户为中心”的品牌坚守。未来，长安马自达将继续以全球视野融合中国智慧，在电动化、智能化赛道稳步前行，为用户带来更安全、更智能、更富驾趣的出行体验。

HTML版本：[央视“第一发布”EZ-60领衔长马新能源矩阵闪耀广州车展](#)