

帕萨特ePro领衔，上汽大众掀新车攻势

来源：戎雅雯 发布时间：2025-11-24 01:54:46

上汽大众在广州车展发表了新能源产品序列，现在距离首款9系旗舰车型入市尚有一段时间。不过，车展舞台上，包括帕萨特ePro亮相、ID. 3 GTX疯狂动物城2尼克定制展车、朗逸 Pro、全新凌渡L等产品同样亮眼。

上汽大众在完善Pro家族油车产品阵容同时，推出了计划于2026年入市的帕萨特ePro。关于车型命名，按照官方解释，“e”代表了“electric”、“evolution”、“elegant”三重含义。

“electric”代表电感体验，“evolution”象征全面进化，而“elegant”意味着优雅格调。新车引入了发光Logo与贯穿式光翼，突出电力驱动的经典特征。

目前上汽大众Pro家族有帕萨特 Pro、朗逸 Pro、途昂 Pro、途观L Pro、帕萨特ePro五款车型，涉及家轿、SUV及燃油、PHEV等产品种类，为消费者市场提供了丰富选项。



在大众汽车与迪士尼《疯狂动物城》全球合作的背景下，上汽大众推出一款ID. 3 GTX疯狂动物城2尼克定制展车，该车的卡通形象一看便知创意初衷。在跨界合作方面，上汽大众亦是不遗余力。

2026年，大众品牌计划推出6款全新新能源车型，到2030年将推出超20款全新车型。面对瞬息万变的汽车市场和本土车企的强大攻势，上汽大众以深入的本地化为武器，再度掀起

诱人的新产品攻势。

HTML版本：[帕萨特ePro领衔，上汽大众掀新车攻势](#)