

# 奇瑞天门山测试溜车撞护栏！致歉难掩选址争议

来源：陈淑琴 发布时间：2025-11-24 02:05:44

11月12日，奇瑞汽车在张家界天门山“天梯”开展攀爬测试时突发意外，车辆后溜撞损护栏，相关视频在网络引发热议，次日品牌发布致歉声明回应此事。

图片来源于网络

此次测试的“天梯”以陡峭著称，坡度从20多度攀升至接近45度，并非城市SUV的常规使用场景。从现场画面来看，车辆在攀爬过程中突然失去控制，向后滑动并撞击护栏，虽未造成人员伤亡，但对景区设施造成了实际损坏。



奇瑞在致歉中提到，事故源于测试装置的安全防护绳固定点卸扣脱落，防护绳缠绕车轮导致动力中断。这一解释聚焦于技术执行层面的疏漏，却未回应为何选择在天门山这一公共景区进行此类高风险测试。

天门山作为国家5A级旅游景区，不仅是自然景观的代表，更承载着公共文化价值，其运营与使用需兼顾公共利益与商业活动的边界。此次测试虽选择在景区封闭时段进行，未直接影响游客，但仍引发了关于公共资源商业化使用的讨论。

事实上，车企通过极限场景测试展示产品性能并非个例，此前也曾有品牌通过类似挑战获得关注。但随着公众对公共空间权益的关注度提升，此类营销方式的接受度正在发生变化，如何在展示产品实力与尊重公共利益之间找到平衡，成为车企需要思考的问题。

从产品角度来看，城市SUV的核心用户需求集中在油耗、空间、智能配置等日常使用场景，攀爬陡峭石阶的测试结果与用户实际使用体验关联度较低，其营销意义大于实际参考价值。若需验证车辆的极限性能，专业测试场地更能保障安全与科学性，也更符合行业规范。

HTML版本：[奇瑞天门山测试溜车撞护栏！致歉难掩选址争议](#)