

智己LS9疯了？车装地暖+移动淋浴，32万起售30分钟抢光8000台！

来源：林柏喜 发布时间：2025-11-24 02:08:49

商悟社 | 张志雪

家人们，造车圈又卷出新高度了！智己刚上市的旗舰SUV LS9，直接把地暖搬上车，还带可加热储水箱能户外洗澡，32.28万起售，预售30分钟就被抢了8000台！

智己CTO项娇一句话点透玄机：“友商装车电视冰箱看似幼稚，却藏着用户最朴素的需求”。这波操作到底是哗众取宠，还是精准拿捏用户痛点？今天咱就来扒一扒，这台“移动地暖房+户外澡堂”的SUV，到底值不值得冲！



一、行业首创车载地暖：北方人冬天的福音来了！



谁冬天开车没受过罪？空调吹得脸干头疼，座椅加热只暖屁股，脚下还是冰凉。智己LS9(图片|配置|询价)直接把家里的地暖搬上了车，堪称冬季出行的“续命神器”。

这套智控地暖藏在副驾和二三排的铝制木纹地板下，内嵌石墨烯发热膜，热量自下而上渗透，完美实现“头冷脚热”的舒适体感。关键是它不用风机，安静无噪音，还不会像空调那样吹得皮肤干燥。更硬核的是，哪怕零下20℃的严寒天，10分钟就能让车内升温20℃，上车直接暖到脚底板，再也不用哆哆嗦嗦等预热！



更良心的是节能属性，相比传统PTC制热大幅降低能耗，纯电出行也不用慌续航缩水。北方车主看完直呼：“这才是冬天开车该有的样子！” 不得不说，智己这次是真懂北方人的痛。

二、10L加热储水箱：户外党狂喜，带娃养宠太香了！

如果说地暖是北方专属福利，那车尾的可加热储水箱，直接戳中了户外爱好者的命门。10L隐藏式设计不占空间，还能加热到45℃恒温，搭个简易棚子就能实现户外用水自由。

别觉得这是花架子，实用场景多到爆：越野穿越后，用温水冲掉裤脚泥浆，比冷水刺激舒服太多；带娃去沙滩，满身沙粒直接在车尾冲洗，避免弄脏车厢；养宠家庭更是刚需，狗狗雨天遛弯后，温水冲爪垫能预防趾间炎，比毛巾擦得干净彻底。

当然也有人吐槽“10升水连头发都洗不湿”，但智己的设计逻辑本就瞄准“轻度清洁”。就像车载冰箱替代不了家用冰箱，这个移动热水模块解决的是户外“最后一公里”的清洁痛点，应急用完全够用。

三、30分钟狂卖8000台：用户思维才是杀手锏！

智己LS9能卖爆，绝非只靠这两个“奇葩”配置。它的底子相当能打：恒星超级增程架构加持，综合续航1508km，亏电上高原加速衰减仅2%；灵蜥数字底盘让5.2米长的大车，转弯半径比大众Polo还小；还有L3级智能驾驶、4D机械按摩座椅、21.5英寸后排大屏等豪华配置。

但真正打动消费者的，是智己的“用户思维”。正如CTO项娇所说，车企不该只站在工程师角度做产品，更要洞察用户的真实需求。友商装车电视、冰箱，智己就针对性地做地暖、储水箱，看似不按常理出牌，实则精准匹配了不同人群的场景需求——北方用户要温暖，户外党要便利，带娃家庭要实用。

这种“反内卷”的差异化打法，让智己LS9在30万级大六座SUV市场脱颖而出。毕竟现在消费者买车，早已不满足于“能开”，更追求“好用、贴心”。

四、造车圈新战场：比的不是黑科技，是懂不懂用户！

智己LS9的爆火，其实揭露了造车行业的新趋势：从“堆配置”到“懂用户”的转变。

早几年车企比拼的是百公里加速、续航里程，后来开始卷智能座舱，电视越做越大，冰箱越装越高级。但这些配置真的是用户刚需吗？未必。有些车载电视一年开不了几次，冰箱沦为储物盒。

而智己的聪明之处，在于没有盲目跟风，而是深挖用户未被满足的痛点。冬天取暖的干燥不适，户外出行的用水难题，这些看似细小的需求，却被其他车企忽略了。把这些“小痛点”解决好，反而成了最亮眼的卖点。

这也给其他车企提了个醒：造车的终极竞争力，从来不是堆砌多少黑科技，而是能不能弯下腰倾听用户的声音。

五、普通人买车避坑指南：这些配置才是真刚需！

看完智己LS9的操作，很多人会纠结：买车到底该选哪些配置？其实核心就看3点：

1. 高频场景优先：地暖适合北方冬季高频用车的用户，储水箱适合经常户外出行的家庭，没用过的配置再花哨也别买单；
2. 实用大于噱头：比起超大屏幕，座椅舒适性、隔音效果、续航稳定性这些基础配置更影响用车体验；
3. 匹配生活方式：带娃选防晕座椅、大空间，越野选四驱、高底盘，根据自己的需求精准选择，才不会花冤枉钱。

最后想问大家：你觉得智己LS9的地暖+移动淋浴是真创新，还是伪需求？如果换你买车，32

万预算会选它吗？欢迎在评论区聊聊你的看法！

商悟社由资深媒体人张志雪创办，全平台内容分发，全网百万粉丝，若转载请写明来源。

HTML版本：[智己LS9疯了？车装地暖+移动淋浴，32万起售30分钟抢光8000台！](#)