上汽通用关厂, 民企巨头吉利接盘扩银河产能

来源: 戴佳桦 发布时间: 2025-11-11 22:09:57

银河星耀8 PHEV最低售价: 11.58万起最高降价: 1.00万图片参数配置询底价懂车分4.04懂车实测空间•性能等车友圈6.3万车友热议二手车12.58万起 | 2辆

作者 | 许亭亭

编辑丨舒本华



近日,有消息称,原上汽通用北盛工厂被吉利汽车正式接盘,目前正在升级改造,后续将用于补充吉利银河产能。

2025年初,由于上汽通用的产能过剩,关闭了曾经的支柱工厂——沈阳工厂,沈阳北盛工厂的产能利用率从巅峰期的95%锐减至2023年的不足40%,大量生产设备闲置,运营成本却居高不下,所以进行了关闭。

国企上汽在市场中退出的工厂,由民企吉利汽车接盘,从这一退一进之间,也可以看出,中国汽车市场的天早都变了。

项目名称	变动比例(%)	主要原因
利润总额_本报告期	161.76	公司通过全力开拓市
利润总额_年初至报告期末	48.29	场,销量实现较快增
2/11		
_		
上海汽车集团股份有限公司 20		I. Eint a deswift of
归属于上市公司股东的净利润_本报告期	925 年第三季度报告 644.88	
归属于上市公司股东的净利润_本报告期 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润		
归属于上市公司股东的净利润_本报告期 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 _本报告期	644.88	革,着力提高运营效 能,成本费用得到有
归属于上市公司股东的净利润_本报告期 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 _本报告期 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 _年初至报告期末	644.88 5,699.86	革,着力提高运营效 能,成本费用得到有 效控制,并进一步加
归属于上市公司股东的净利润_本报告期 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 _本报告期 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	644.88 5,699.86	效控制,并进一步加

目前,上汽集团遇到的问题,是所有汽车国企遇到的问题,只是程度不同而已。汽车国企过去是稳健的代名词,近年来激烈的市场竞争把它们逼到了转折点。

1. 比亚迪: 370.2 万辆 (民企)

2. 吉利汽车: 247.7 万辆 (民企)

3. 长安汽车: 237.4 万辆 (国企/央企)

4. 上汽集团 (自主品牌): 235 万辆 (国企)

5. 奇瑞集团: 228.9 万辆 (国企)

6. 长城汽车: 106.6 万辆 新数汽车网 pongment @ Windows And pongment & Congress And pongme

此前,曾传出长安与东风合并,中国一汽亦与广汽集团,都就重组事宜进行过讨论,不过,由于种种复杂的地域关系最终作罢。

与其他国企考虑的合并重组不同,上汽进行了关停工厂,轻装上阵。在进行了一系列的 产能削减,资产减值后,上汽集团2025年前三季度业绩终于了止跌回升。

第三季度营收有1694.03亿元,比去年同期涨了16.19%;而归母净利润是20.83亿元,这个数字比去年猛增了644.88%。侠客在此前说过,上汽集团目前的净利润虽然增长了,但是与之前相比,仍旧相差很多,净利润甚至是16年来的倒数第二。

回过头来看吉利汽车,作为民企老二,吉利汽车稳扎稳打,"台州宣言"之后,合并了

部分品牌,但银河的销量异军突起。从前10月的销量数据来看,银河10个月银河销量超100万辆,同比增长了187%;10月销量亦实现了翻倍,达6.35万辆。这一销量数据仅仅低于新势力的零跑汽车。

所以,银河的产能亟需扩张,此次接盘原来上汽的北盛工厂产能,目前吉利汽车已经在招聘员工,预计12月底开始投产。

这一退一进,也从10月的销量数据可以看出,民营企业继续向上,国有企业继续猥琐发育。

先看一下销量数据。

比亚迪前10月累计370.2万辆(同比+13.9%),年度目标完成80.5%。

吉利汽车:前10月累计247.7万辆(同比+44%),目标达成率82.6%,新能源占比达58%。

上汽集团前10月自主品牌累计235万辆(同比+28.3%),新能源车累计销129万辆(同比+42.5%)。

长安汽车前10月累计237.4万辆(同比+10.1%),新能源板块销86.9万辆(同比+60.6%)。

奇瑞集团前10月累计228.9万辆,新能源与出口分别同比增长54.7%、13%。

长城汽车前10月累计106.6万辆(同比+9.9%),聚焦品牌向上,高端车型占比提升。

从前三季的数据可以看到,增长动能上,民企增速全面领先,吉利前10月销量同比增幅 (44%)是长安(10.1%)的4倍多,比亚迪虽基数庞大仍保持13.9%增长;新能源领域,吉利新能源销量同比+64%,远超上汽自主品牌的28.3%增速。

反观国企,除新能源板块外,整体增长多依赖规模基数,奇瑞作为混合所有制,10月整体增速仅3.3%,显著低于民企和纯国企平均水平。

目前,民企已形成差异化竞争优势,比亚迪构建从10万到百万级的全价格带产品矩阵,吉利燃油与新能源双线均衡发展,长城单车均价突破18万元。

国企仍受"大而不强"困扰。上汽自主品牌占比虽达64.4%,但高端品牌智己尚处预售阶段;长安新能源渗透率不足40%,较吉利的58%差距明显,且海外市场贡献度低于奇瑞、比亚迪。

HTML版本: 上汽通用关厂,民企巨头吉利接盘扩银河产能