

奇瑞天门山测试意外致歉：极限营销需守安全底线

来源：吴雅婷 发布时间：2025-11-24 02:14:55

2025年11月12日，奇瑞风云X3L(图片|配置|询价)在湖南张家界天门山999级天梯进行极限挑战测试时突发意外，车辆攀爬途中下滑撞坏部分护栏，引发全网广泛关注。13日凌晨，安徽奇瑞汽车销售有限公司迅速发布致歉声明，就事件造成的影响向公众致歉。

据官方通报，事故直接原因是测试装置的安全防护绳固定点卸扣意外脱落，导致防护绳缠绕右侧车轮，动力输出受阻引发车辆下滑。万幸的是，此次意外未造成人员伤亡及自然环境破坏。奇瑞在声明中承认，事件暴露了公司在测试策划、风险预估和细节把控上的疏漏，对选择风景区公开场所开展测试引发的公众担忧深表反思，并承诺全力修复景区损失、承担全部赔偿责任。



此次挑战本是奇瑞的重要营销活动，其执行副总裁此前曾高调预热，称这是“中国车从未有过的挑战”，此前仅有路虎揽运完成过该项目。天门山天梯以150米垂直落差、平均45°坡度的复杂路况著称，事发时部分区域路面湿滑，更增加了测试难度与风险。事件发生后，网友除关注事故本身外，也对在游客通道开展此类极限测试的合理性提出质疑。



汽车品牌通过极限测试展现产品性能本无可厚非，但安全与合规必须是前提。此次事件为所有车企敲响警钟：流量营销不能凌驾于公共安全之上，风景区等公共空间的活动开展需充分评估风险。奇瑞的及时致歉与担责态度值得肯定，但更重要的是后续需落实整改，建立更严格的测试安全规范。

极限挑战的意义在于突破，而非冒险。希望所有企业都能从此次事件中汲取教训，让营销回归理性，用扎实的产品力和严谨的安全管理赢得市场信任，共同守护公共安全与秩序。

奇瑞就天门山 测试意外致歉



奇瑞汽车

奇瑞天门山测试意外致歉，冻结山试意外致歉，奇瑞就天门山测试意外致歉，奇瑞就天门山测试意外致歉，奇瑞就天门山测试意外致歉，奇瑞就天门山测试意外致歉。

HTML版本： 奇瑞天门山测试意外致歉：极限营销需守安全底线