奇瑞天门山测试意外致歉: 极限营销需守安全底线

来源: 吴雅婷 发布时间: 2025-11-24 02:14:55

2025年11月12日, 奇瑞风云X3L(图片 配置 询价)在湖南张家界天门山999级天梯进行极限挑战测试时突发意外, 车辆攀爬途中下滑撞坏部分护栏, 引发全网广泛关注。13日凌晨, 安徽奇瑞汽车销售有限公司迅速发布致歉声明, 就事件造成的影响向公众致歉。

据官方通报,事故直接原因是测试装置的安全防护绳固定点卸扣意外脱落,导致防护绳缠绕右侧车轮,动力输出受阻引发车辆下滑。万幸的是,此次意外未造成人员伤亡及自然环境破坏。奇瑞在声明中承认,事件暴露了公司在测试策划、风险预估和细节把控上的疏漏,对选择风景区公开场所开展测试引发的公众担忧深表反思,并承诺全力修复景区损失、承担全部赔偿责任。

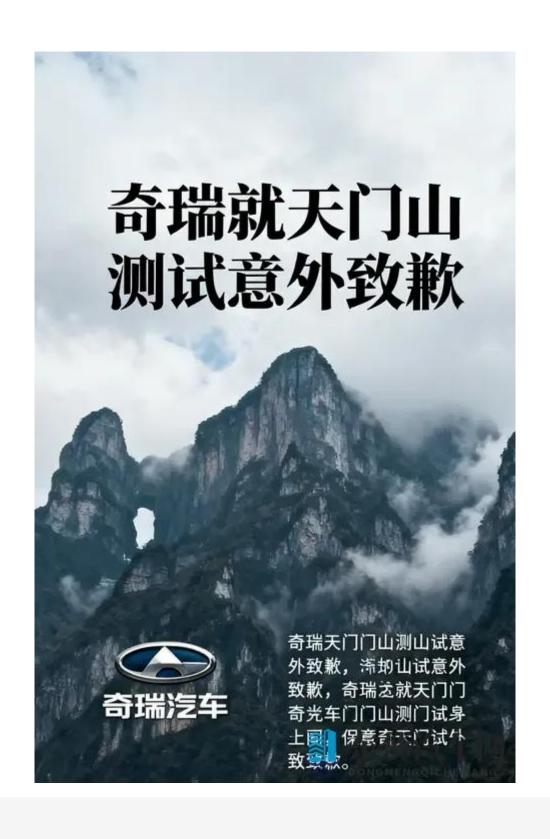


此次挑战本是奇瑞的重要营销活动,其执行副总裁此前曾高调预热,称这是"中国车从未有过的挑战",此前仅有路虎揽运完成过该项目。天门山天梯以150米垂直落差、平均45°坡度的复杂路况著称,事发时部分区域路面湿滑,更增加了测试难度与风险。事件发生后,网友除关注事故本身外,也对在游客通道开展此类极限测试的合理性提出质疑。



汽车品牌通过极限测试展现产品性能本无可厚非,但安全与合规必须是前提。此次事件为所有车企敲响警钟:流量营销不能凌驾于公共安全之上,风景区等公共空间的活动开展需充分评估风险。奇瑞的及时致歉与担责态度值得肯定,但更重要的是后续需落实整改,建立更严格的测试安全规范。

极限挑战的意义在于突破,而非冒险。希望所有企业都能从此次事件中汲取教训,让营销回归理性,用扎实的产品力和严谨的安全管理赢得市场信任,共同守护公共空间的安全与秩序。



HTML版本: 奇瑞天门山测试意外致歉: 极限营销需守安全底线