

欧拉5预售权益升级，广州车展惊喜亮相

来源：杨均哲 发布时间：2025-11-24 02:24:49

今日，第二十三届广州国际汽车展览会盛大开幕。长城汽车欧拉品牌以“欧拉5——年轻人的严选搭子”为主题，在4.1号馆长城汽车展台举办了一场别开生面的发布会。

继11月12日预售发布会引发全网热议后，欧拉5此次在广州再度亮相，不仅延续了“活出光芒，共赴热爱”的品牌理念，还在现场发布了一项重大福利——预售权益加倍升级。这种“超配”的诚意，向全球展示了欧拉作为“全球时尚精品汽车品牌”不仅懂得审美，更懂得与用户互动的魅力。

宠爱满溢，欧拉5权益重磅升级



在本届广州车展欧拉品牌发布会上，欧拉品牌总经理吕文斌宣布，欧拉5预售权益加码升级：原“1000元抵3000元”优惠再追加2000元福利，升级为“1000元抵5000元”；用户可享受至高5000元的厂家以旧换新补贴；同时赠送“塞纳灰”车漆、18英寸轮毂及空调PTC辅热包等；激光雷达版车型还可享受500万级辅助驾驶保障服务。所有前期已下订单的用户同样能享受这份升级福利，并且该福利将持续至欧拉5上市发布会当日。

更令人惊喜的是，现场聚集了不少专程赶来的海外友人，用不同的语言表达他们对这款“全球车”的喜爱。不同的面孔纷纷与这款“超能颜值搭子”合影留念，快门声与欢笑声交织，这种打破隔阂、轻松愉悦的氛围，使欧拉展台不仅是一个单向的产品展示区，更像是一场与年轻人同频共振的派对，完美诠释了品牌真正理解年轻人、并与他们“玩在一起”的

零距离默契。

不只福利，更懂Z世代的“双向奔赴”

权益的重磅升级，是欧拉品牌对“严选搭子”理念的深刻实践。在公布完惊喜政策后，吕文斌进一步解读了欧拉品牌从“定义者”向“见证者”与“同行者”转型的思考。

吕文斌表示：“当代年轻用户需要的不仅仅是一台代步工具，更是一个能够表达自我态度、懂潮流且务实的‘严选搭子’。欧拉5正是基于这种双向奔赴的理念打造，我们希望它能陪伴每一位年轻人活出属于自己的光芒。”

这不仅是一次产品定义的革新，更是欧拉对Z世代出行价值观的深刻回应——真正的“严选”，不仅仅是筛选好物，更是筛选一种志同道合的生活态度。欧拉5以“搭子”之名，将对品质的极致追求转化为与年轻人的默契，用实力证明：唯有同频共振，才是对Z世代最精准的回应。

车友“现身说法”，三大维度共证严选实力

为了印证这份“严选”的含金量，发布会打破了传统的单向宣讲模式。欧拉产品经理与粉丝的现场互动，穿插了来自东莞车友的线下真实用车视频。通过“现身说法”，生动展示了欧拉5在都市出行、周末露营及社交娱乐等多方面的硬核表现，直观展现了其作为“全能搭子”的实力。

从保定发布的初次惊艳，到广州车展的权益惊喜升级，欧拉5的每一步，都是品牌与用户同频共振的深刻印证。作为一个始终在进化、在探索的成长型品牌，欧拉正在打破传统车企与用户的边界，构建一个与全球粉丝共创、共享、共成长的全新生态。

【来源：中国经营报车视界】

声明：转载此文是出于传递更多信息之目的，若有来源标注错误或侵犯了您的合法权益，请作者持权属证明发至邮箱newmedia2023

HTML版本：[欧拉5预售权益升级，广州车展惊喜亮相](#)