

奇瑞天门山翻车，甩锅一根绳子

来源：胡耀纬 发布时间：2025-11-24 02:46:58

奇瑞这次在张家界天门山，算是把一场精心策划的秀，演成了一出大型尴尬现场。一辆崭新的黄色风云X3L(图片|配置|询价)，本想挑战那号称连进口越野车都犯怵的999级天梯，结果却上演了一出“溜滑梯”的戏码，直接撞断了景区护栏。这画面，隔着屏幕都让人捏把汗。

事情发生在11月12日，天门山那地方，光是听听名字就感觉气势磅礴。那台阶，一百多米的垂直落差，平均坡度45度，局部甚至超过60度，台阶又窄又滑，简直是为挑战极限而生的。奇瑞风云X3L就选了这么个地方，想证明一把自己的实力。可惜，理想很丰满，现实很骨感。车子爬到一半，不知道是哪个环节出了岔子，车子没上去，反而滑了下来，哐当几声，护栏应声而断。现场游客的镜头，把这一切都清清楚楚地记录了下来，传遍了网络。



第二天凌晨，奇瑞的道歉声明就来了，速度倒是挺快。声明里把原因归结于“测试装置的安全防护绳固定点卸扣意外脱落”。这个解释听起来很专业，把责任从车辆本身摘了出去，指向了辅助设备。可从汽车工程和安全测试的角度看，这恰恰暴露了更深层次的问题。任何一个极限测试，都是一个完整的系统工程，车辆只是其中一个环节。测试方案的设计、冗余安全措施的配置、现场的风险评估，这些“软实力”的重要性，丝毫不亚于车辆的硬件性能。一个卸扣的脱落，在专业人士看来，可能不是一个小小的疏忽，而是整个安全管理体系存在漏洞的直接体现。这就像一个外科医生，手术刀很锋利，却因为缝合线没选对而导致手术失败，你能说手术本身成功吗？



更让人玩味的是，早在今年9月份，奇瑞的一位高管就已经在微博上高调预热，还特意拉上“只有豪华品牌路虎成功过”来做对比，言语间充满了自信。这种“碰瓷式”的营销策略，在汽车圈并不少见，意在通过挑战更高级别的成功案例，来快速提升自身的品牌定位。这种玩法风险极高，一旦成功，收益巨大；一旦失败，反噬也会非常猛烈。连续两次测试都出现状况，这真的只是单纯的意外吗？还是说，为了追求那个爆炸性的传播效果，有些准备工作在执行层面打了折扣？在人来人往的5A级景区搞这种高风险测试，其安全预案的等级和

周全性，本该是最高级别的。

声明里承诺会修复赔偿，这是企业应尽的责任。公众的疑虑，恐怕不是赔几个钱就能打消的。大家想看的是真正的技术实力，是那种刻在骨子里的可靠，而不是这种差点“玩脱了”的表演。这次事件，让奇瑞的品牌形象蒙上了一层阴影，也给所有热衷于极限营销的车企敲响了警钟。营销的边界在哪里？为了流量，可以承受的风险底线又在哪里？

一场挑战，变成了一场事故。营销的初衷是好的，执行的过程却充满了疏漏。希望这次能给所有车企提个醒，安全永远是第一位的。

HTML版本： [奇瑞天门山翻车，甩锅一根绳子](#)