

历史性一刻！中国每卖两辆车，就有一辆是新能源

来源：郑雅宇 发布时间：2025-11-24 03:43:02

新能源汽车牌照首次超过燃油车，成为马路上的主流选择。

中国汽车工业协会11月11日发布的数据显示，2025年10月份，我国新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的51.6%，占有率首次过半。

首超新车总销量一半!

2025年10月份

我国新能源汽车销量 171.5万辆



▲ 同比增长

中国汽车工业协会11月11日发布数据显示

10月份，我国新能源汽车新车
销量达到汽车新车总销量的

51.6%
占有率首次过半

10月 ----- 新能源汽车

产量

销量

177.2万辆

171.5万辆

▲ 21.1%

▲ 20%

1至10月 -----

产量

销量

1301.5万辆

东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

这一里程碑事件标志着中国汽车市场正式进入“电车过半”时代。



从全球范围来看，中国已成为首个新能源汽车月度销售占比突破50%的主要汽车市场。

01 历史性跨越



数据显示，2025年10月，我国汽车产销分别为335.9万辆和332.2万辆。

零跑C01最低售价：13.68万起图片参数配置询底价懂车分3.95懂车实测空间·性能等车友圈9.1万车友热议二手车7.98万起 | 38辆

其中新能源汽车产销分别完成177.2万辆和171.5万辆，不仅同比增幅均超20%，市场份额也首次突破50%大关。

回顾历年数据，新能源汽车从微不足道的市场份额到占据半壁江山，发展速度惊人。

从1月到10月，全国汽车产销总量分别为2769.2万辆和2768.7万辆，保持稳定增长。

而前10个月新能源汽车累计销量已达1294.3万辆，占全部汽车销量的46.7%，预计全年占比过半已无悬念。

02 市场新格局

新能源汽车内部竞争格局也逐渐明朗。

从价格区间看，10-20万元价位的新能源车最受消费者欢迎。今年1-10月，该价位区间新能源车销量达544.6万辆，同比增长29.4%。

在品牌竞争方面，自主品牌占据明显优势。

据市场监测数据，比亚迪11月销量预计超35万辆，独占全国新能源销量23%以上。

长安、吉利等传统车企的新能源车型销量也保持快速增长。

与此形成鲜明对比的是，大众、丰田等合资品牌新能源车占比不足15%，燃油车销量同比下滑5%-7%。

03 未来趋势

进入11月，新能源汽车渗透率继续攀升。

据乘联会数据，11月1-9日，全国乘用车市场新能源渗透率已高达64%，批发渗透率更是达到65.4%。

这一数据表明，新能源汽车的增长势头仍在加速。

从全球视野看，中国新能源汽车在国际市场上也表现亮眼。

前10个月，我国新能源汽车出口达201.4万辆，同比猛增90.4%，成为拉动中国汽车出口增长的重要力量。

数据显示，11月第一周新能源乘用车批发渗透率已高达65.4%，这意味着未来市场份额还将继续提升。

曾经有人质疑电动车的续航，担心充电设施不足，但今天，新能源汽车已经驶入千家万户，成为了马路上的主流。

这不是终点，而是一个全新的起点。

HTML版本： [历史性一刻！中国每卖两辆车，就有一辆是新能源](#)