

第221期：到底是谁在买大众途昂Pro？

来源：何石亚 发布时间：2025-11-24 03:47:58

大众途昂Pro，作为大众全球第一款搭载第5代 EA888发动机的车型，在今年3月份上市的时候，着实火了一把，在如今这个几乎每天都有新能源新车曝光、发布、上市、大定多少多少台、当然还有销声匿迹甚至倒闭的时代，一款燃油车还能有这么大的声量，不容易。

我特意去试驾了一下途昂 Pro顶配，这车给我印象最深的有4点：



一是外观确实年轻了，有点新能源车的感觉，我挺喜欢的，但审美这个东西真的是仁者见仁，依旧有好多人喜欢老款的途昂，觉得那个前脸更霸气，有种美系肌肉车的感觉；

二是内饰变科技了，老款那个内饰确实跟不上时代了；

三是像素大灯确实厉害，居然能照出一道光毯来；

四才是动力，动力确实比老款好一些，但对于经常开电车的我来说，没什么感觉，再说也没人拿这个大块头飙车，动力差不多就行。

我查了一下途昂 Pro上市之后的销量，除了最初的某一天卖了200辆之外，上汽大众就再也没有正式通过官方渠道发布过这车的销量，现在途昂系列每个月不到4000辆，包含途昂、途昂 X和途昂Pro，其中途昂X约占15%，剩下85%是途昂和途昂 Pro，但当中途昂Pro占多少，不得而知。

唯一知道的就是途昂Pro这三个配置中，半数多的人选了顶配，近半数的人选了中配，

两者差价2万，顶配多了很多配置，如更大的车轮、辅助变道、像素大灯、HUD、哈曼音响、二排手动遮阳帘等，性价比更高，至于最低配几乎没人买。

而老款途昂现在就一个配置，比途昂Pro中配便宜了4万多，少了一些科技类配置、动力差点、车短点但轴距一样，个人觉得性价比也很高，所以买的人应该不少。

那么问题来了，最新的途昂Pro到底是谁在买，又因何而买呢？

其实途昂Pro并没有把潜在用户从理想啊问界啊蓝山啊等这些新能源车中抢回来，因为现在选择30万级中大型SUV的用户，在能源这个维度上已经形成意识对立了，想选新能源的几乎不会去看燃油，想选燃油的也几乎不会去看新能源。

途昂Pro的车主大多数还是原本想选途昂的车主，最多能从自家揽境、福特锐界L和日产探陆等那里抢点潜在车主。

他们当中有的是因为途昂Pro的5代EA888 动力更好而选，有的是因为车子更长了而选，有的是因为买新不买旧而选，有的是因为配置更高更科技而选，也有的是因为颜值更好看而选。

当然，这一切都是基于他们对大空间SUV有需求，老款途昂在这方面做的很好，打下了不错的口碑，途昂Pro相当于站在巨人的肩膀上继续前行。

唯一可惜的就是，V6的途昂没了，在很多人心中，哪怕四缸机马力再大、扭矩再高，跟V6也是没法比的，V6是信仰，是从小埋在心里的种子，跟四驱一样，他们渴望了很多年，但当他们有能力实现梦想的时候，那个东西没了。

HTML版本： [第221期：到底是谁在买大众途昂Pro？](#)