

帝豪第5代：重塑A级燃油家轿新风貌

来源：王心怡 发布时间：2025-11-24 03:56:01

11月18日，杭州上市现场，“400万向上盛典”不仅是一场仪式，更是帝豪家族过去16年不断上升的象征。帝豪家族的400万辆销量，生动地展现了中国燃油轿车从“能买”到“值得买”的发展历程。

第五代帝豪正式亮相，限时优惠价格为6.59万至8.29万元。



除了极具竞争力的价格，吉利还提供了涵盖行车、泊车、安全等多方面的高阶辅助驾驶系统，这实际上是在回应一个过去很少有人敢于提出的问题——为什么智能化只能属于电动汽车，而燃油车不能享有同样的智能体验？

吉利给出的答案是，将8万元级别的燃油车智能水平提升至与新能源汽车相同的高度，使“科技平权、油电同智”不再仅仅是一个口号。

发布会现场，李晨成为第五代帝豪的首位明星车主，这一举动具有象征意义：中国燃油轿车仍有一定的市场需求，但用户对价值、品质和智能体验的要求已发生全面重构。帝豪选择在燃油车竞争最为激烈、不输新能源汽车的时刻推出全新换代、全方位提升的产品，体现了其自信。

在促销政策方面，帝豪提供了包括现金优惠、升级配置、焕新购车、金融支持、流量赠送和质保等七项上市礼遇。然而，更值得关注的是其对“价值逻辑”的重塑。例如，1000元

订金可抵10000元购车金、限时6000元配置权益、老用户专属3000元换购金等刺激措施，背后传达的是吉利在燃油车市场仍坚持规模化发展的决心——中国燃油车市场依然庞大，且用户愿意为更高价值的产品买单，只是过去真正能吸引他们的选择寥寥无几。

从产品角度来看，第五代帝豪基于新一代BMA Evo架构打造，旨在从“颜值、舒适、安全、驾控、智能”五个维度重新定义A级家轿的标准。外观设计摒弃了传统A级车“实用优先”的妥协，集12根直瀑立柱格栅、170米照射距离大灯、宽体车身和18英寸五星之盾轮毂于一体，不再依赖合资车的审美体系，而是主动塑造中国乘用车的新美学。

在座舱层面，“豪华平权”是吉利近年来不断强调的关键词，而在这一代帝豪上得到了最充分的体现。14.6英寸大屏、水晶挡把、50W无线风冷快充、大面积软质包覆，使得6万至8万元区间的家轿首次具备与合资B级车相当的触感和观感。通过三种座舱配色和软包比例的提升，进一步将“移动的家”概念具象化。

空间表现同样出色。4815mm的车长、1885mm的宽度、2755mm的轴距，加上85.1%的得房率，使这辆A级家轿彻底摆脱了“紧凑”的标签。后排1480mm的肘部空间和接近两拳的膝部余量，证明了中国用户对空间需求的提升，迫使A级车向B级体验靠拢，帝豪显然愿意成为这一变革的引领者。储物空间同样丰富，27处储物区、610L的后备箱、最大1779L的扩展容积，进一步强化了其“家用第一车”的属性。

动力方面，第五代帝豪提供了1.5TD+7DCT和1.5L+8CVT两种动力组合，分别偏向性能和家用。7.9秒的零百加速和5.95L的百公里油耗表明，这是一款综合性能出色的燃油车，而非单纯追求成本控制。底盘由中欧团队联合调校，麋鹿测试成绩79km/h、百零制动距离36.3米，均达到了A级家轿的高水平。

更关键的是其背后的数字化体系——星睿AI Drive。借助云端学习和AI动力模型，整车能够根据驾驶习惯持续调校性能，使燃油车越开越顺。

但最具突破意义的部分仍然是智能化。

Flyme Auto智能座舱系统、OTA无感升级、全面屏手势操作、毫秒级语音响应、多品牌Carlink兼容、各种跨设备协同，都使这台燃油车摆脱了“智能不足”的行业困境。尤为重要的是，帝豪将千里浩瀚H3高阶辅助驾驶系统引入8万元级别的燃油车，实现120km/h AEB刹停、AES主动紧急避让、全国范围高快速路辅助、城区辅助驾驶、覆盖360多种车位的泊车系统，将“智能平权”真正带入燃油车主流市场。

当整个行业的关注点都集中在新能源汽车上时，第五代帝豪通过五维度的全面升级，让燃油家轿重新具备讨论价值。16年的五代进化、400万用户验证，这个家族已经成为中国品牌燃油轿车的典范。

而今天的第五代帝豪，仿佛在向合资时代的尾声宣告：中国燃油车无需退出舞台，它依

然具备重塑细分市场的能力。

HTML版本： 帝豪第5代：重塑A级燃油家轿新风貌