

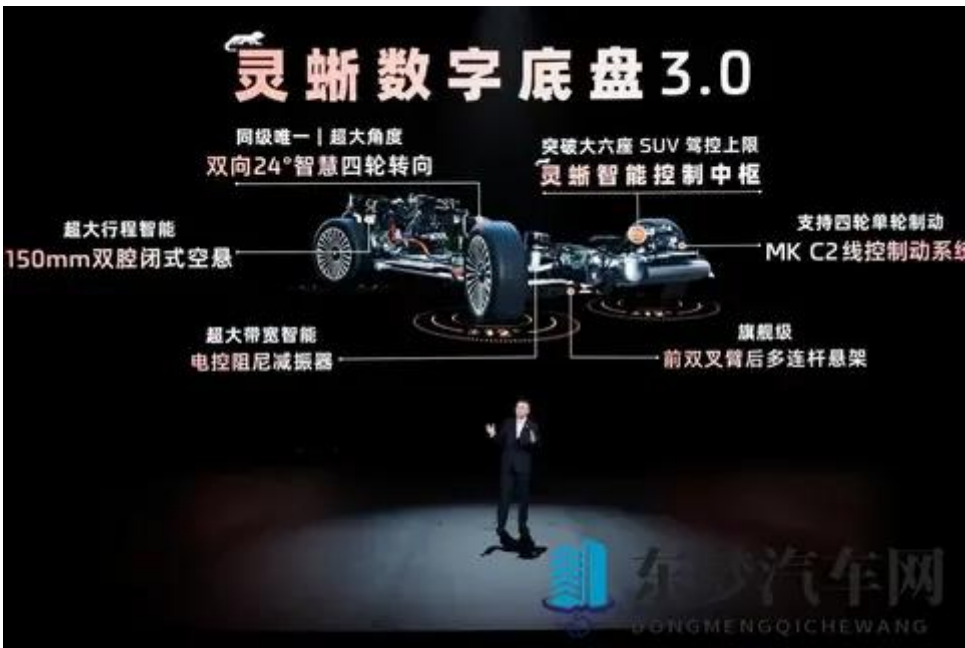
智己LS9上市，高端不等于高价

来源：赖益谦 发布时间：2025-11-24 04:45:55

“买9系的大部分都是冲着高端车去的，这个价格有点自降身价了。”

“智己现在最紧要的是，拿出性价比把销量拉上去，先活下去才能谈其它。”

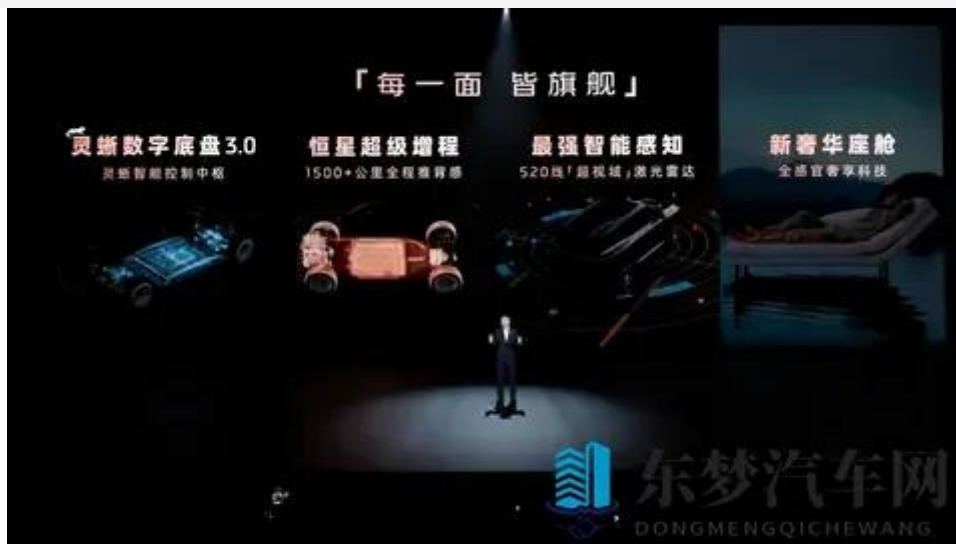
“往下好走，向上就难了。”



在智己LS9(图片|配置|询价)预售价格发布后，围绕这款“上汽旗舰”产品的定价，有了一些争论。

11月12日晚，智己LS9以32.28和35.28万的预售权益价正式上市，与此前33.69万、36.69万的价格相比，又便宜了1万多。

“智己认清现实了，现在这个定价策略可以分一部分问界和蔚来的市场。”对于智己LS9的定价，有网友这样评价道。



面对强势的华系问界及更早布局的新势力品牌，作为竞品的智己LS9，显然在价格上具有极大的优势。



在发布会开始时，智己联席CEO刘涛也笃定的表示，智己LS9将是一款“旗舰爆款”。

作为上汽集团“一号工程”的智己，智己LS9不仅是智己品牌的旗舰产品，也是集上汽集团70年造车底蕴和前沿技术的而打造的力作，难道只是简单的以价换量？上汽旗舰、品牌旗舰产品的智己LS9，以32.28万的售价上市，真的是拉低了品牌的定位吗？

高端不等于高价

“6座SUV市场溢价太严重了，智己LS9的定价才是正常有诚意的水准。”有网友这样评论道。

目前，中大型SUV新能源市场，销量最好的是问界的M8和M9，前者的起售价在35万以上，后者超过了40万。凭借着华为的加持，问界以边缘品牌塞力斯为基础，迅速在该细分市场占据了绝对的市场优势。

但是，问界远没有到掌握市场话语权的时候。特别是随着其他竞品的加入，外界对问界品牌的高溢价议论也越来越多。

比如，这一次上市的智己LS9，虽然价格与其它品牌的旗舰产品有着明显的差距，但是智己的配置被不少消费者认为“非常顶”。

比如，智己LS9搭载了上汽集团两项突破技术，一是灵蜥数字底盘3.0，二是恒星超级增程。

其中灵蜥数字底盘3.0解决了6座SUV车身大带来的驾驶不便利问题，其具备同级唯一双向24度智慧四轮转向系统，让5.2的车实现仅4.95米的超小转弯半径，与大众POLO一样的驾驶灵活性。

恒星超级增程彻底解决了传统增程汽车在亏电状态下，动力不足并且油耗高的问题。其纯电续航为402km，综合续航为1508km，油电综合折算能耗2.81L/百公里。另外，在越野环境下，智己LS9在高原、极寒等极端环境下，其性能也表现如一。

这一次，恒星超级增程搭载到智己LS9上，与同级的其他增程车相比，高下立见。恒星超级增程对市场的吸引力，在新一代智己LS6上已经得到了证明，这或许是刘涛对智己LS9“旗舰爆款”的自信之一。

除了以上两点外，智己LS9还具备另外两大旗舰，一是智能感知，另一个是新奢华座舱。

智能感知方面，智己LS9全系标配520线超视域激光雷达与英伟达Thor芯片，以L3级别的感知能力，赋能L2级辅助驾驶场景。另外，全系搭载与Momenta共研的IM AD Max辅助驾驶系统，这套系统与其它不一样的地方是，可识别交通指挥手势。

此外，“安全才是最大的豪华”是不少旗舰产品都打出的口号，智己LS9将这一标准再次提高。该车搭载的全新升级超感AEB与AES横向紧急避让功能，进一步提升驾驶的安全性。座舱方面，智己LS9具备了更多生活功能，比如停车缴费和点外卖等功能，进一步提升用车的便利性。

情绪价值方面，对于追求舒适的人群，全车配备三把零重力座椅，喜欢音乐的人群，配备了丹麦豪华音响品牌B&O、4D机械按摩座椅、瞬净新风系统，甚至智控地暖系统。

Vision EQXX最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无报价懂车实测暂无报价车友圈1138车友热议二手车暂无报价

从配置来看，智己LS9不仅有同级竞品的配置，也有不少创新，甚至有些“堆料”的嫌疑。但是，智己LS9的价格却诚意更足。

销量还是销量

作为智己乃至上汽集团的旗舰产品，智己LS9的价格如此有竞争力，主要还是品牌对销量的渴求。

数据显示，今年前10个月智己累计销量为5.58万辆，全年销量目标为10万辆，目前仅完成了年度目标的55.8%。

今年应该是大概率完不成年度目标了，但是智己今年的销量已经有了明显的改善。目前

单月销量已经连续8个月环比正增长，今年的“金九银十”，智己品牌单月销量突破万辆，其中10月销量达到13,159辆，创造了品牌单月销量历史新高。

目前，智己LS6已经成为品牌销量的主力，10月销量占品牌总销量高达75.26%。很显然，在新车发布速度与手机看齐的当下，智己品牌还需更多走量产品提升品牌的市场占比。因此，智己LS9依然肩负着走量的重任。

虽然智己LS9价格极具竞争力，但潜在的威胁依然存在。近日，小鹏汽车也发布了首款增程产品X9，并开启了预售。其纯电续航452公里，综合续航1602公里，不仅有超长的续航，还可以快速充电。此外，零跑汽车的旗舰SUV——D19，纯电续航高达500公里，也定位在30万级，也引起了不少人的关注。

虽然小鹏X9和零跑D19与智己LS6不是直接竞争对手，但是6座增程SUV市场的竞争者越来越多，今年下半年开始，增程市场已经发生改变。7月、8月、9月国内终端增程车销量分别为10.69万辆、9.74万辆和10.5万辆，分别同比下降11%、7%和13%。其中，吃尽了增程红利的理想汽车，更是出现了连续5个月下滑。

很显然，增程市场即将快速进入红海，因此即使是智己LS9的配置和技术具有优势的前提下，依然拿出了十分诚意的定价，更多的是为明年的市场竞争做好准备。毕竟，当前的智己品牌，仍需更多爆款来稳固市场地位。

HTML版本： [智己LS9上市，高端不等于高价](#)