

安全信仰赋能电气化，沃尔沃全新XC70闪耀广州车展

来源：夏孟儒 发布时间：2025-11-24 04:54:59

2025年广州国际车展上，沃尔沃汽车以“安全是一种信仰”为核心主题，携全系车型重磅亮相，不仅回顾全年安全公益成果，更推出豪华品牌首款超级混动车型——全新XC70，用近百年安全基因与前沿电气化技术，诠释“选择沃尔沃，就是选择一种价值观”的品牌内核。奥运冠军、沃尔沃AED道路使者联盟公益大使郭晶晶亲临现场，与品牌高层对话，传递对生命安全的极致守护理念。

98年来，“安全”始终是沃尔沃的核心竞争力。油车时代，“公路坦克”XC90堪称安全天花板，从2002年第一代集五大首创安全科技，到2015年第二代开创主动安全时代，每一代都刷新豪华旗舰SUV的安全标准。进入新能源时代，全新XC70接过安全大旗，基于原生SMA超级混动架构打造，坚决摒弃“油改电”，成为豪华超混市场的标杆。

全新XC70的安全实力体现在全维度把控：用料上大量采用超高强度硼钢构建笼式车身，内饰选用“三无”Nordico®植然皮、无铬鞣Nappa真皮，实现车内超低VOC；测试标准远超行业，中心柱碰撞还原高速撞击狭窄障碍物场景，正面50%偏置碰撞以时速64公里撞击2.6吨XC90，碰撞能量达行业标准3倍，用极致严苛验证安全品质。



作为沃尔沃电气化转型的关键车型，全新XC70兼具设计、续航与智能优势。斯堪的纳维亚美学设计契合电气化时代审美，超过200km（CLTC工况）纯电续航满足日常通勤，超1200km（CLTC工况）综合续航告别里程焦虑；“小沃”智能座舱助手完成大模型备案，跻

身全国首批获批外企大模型产品，带来媲美新势力的智能体验。

市场表现印证产品实力，全新XC70与XC60组成“豪华SUV双子星”，2025年10月双车在中国大陆市场合计销量达8071辆，成功跻身豪华中型到中大型SUV第一梯队。其中XC60单月销量5314辆，1-10月累计突破6.2万辆，斩获CACSI“豪华中型SUV满意度第一名”；全新XC70自9月上市以来，截至10月底累计交付3857辆，带动沃尔沃新能源车型销量同比激增149%。

沃尔沃的安全边界不止于汽车，作为行业唯一率先成立AED联盟的车企，通过“AED道路使者联盟”“小红马安全教育公益行动”等公益实践，延伸安全守护半径。品牌选择罗翔、胡歌、郭晶晶等各领域精英作为形象大使，坚守“不追逐流量，只契合品牌”的原则，与高知、精英用户群体形成深度情感共鸣，正如十年车主郭晶晶所言：“沃尔沃的安全是公认的，好产品靠的是十年如一日的踏实。”

从油车时代的安全引领到新能源时代的标杆突破，沃尔沃以98年坚守诠释“生命至上”。广州车展上，全新XC70不仅填补豪华超混市场空白，更以安全、健康、智能的全面优势，成为高知精英的优选。未来，沃尔沃将持续以安全为基石，加速电气化转型，让每一次出行都满载安心与信赖。

HTML版本：[安全信仰赋能电气化，沃尔沃全新XC70闪耀广州车展](#)