破局而上, 岚图梦想家山河重塑超豪华MPV安全标杆

来源: 蔡宛蓉 发布时间: 2025-11-24 05:00:03

2025年11月21日, 岚图汽车于广州车展正式发布"新时代旗舰四座MPV"—— 岚图梦想家山河,售价70.99万元,并同步推出专属四重礼遇,以卓越设计、领先科技与极致安全,重新定义国产豪华MPV的价值高度。

在全球豪华车市场长期被国外品牌主导的背景下,岚图梦想家山河以自信姿态打破固有 认知。此前,岚图梦想家系列已在35万元以上MPV市场取得"每三台就有一台是岚图"的亮 眼成绩,成为多国驻华使馆及文体明星的青睐之选。此次推出的"山河"版本,进一步聚焦 高端商务与私享出行,以"皓月紫云"双色车身、20英寸星漩轮毂等设计语言,展现出中国 设计的美学张力。

岚图梦想家山河深度融合智能安全、舒适体验与东方美学,集成华为乾崑智驾ADS 4、800V智能超混架构及5C超充等前沿技术,在智能、安全与豪华等多个维度树立全新标杆。它的到来,标志着中国品牌已具备在超豪华细分市场与国际品牌正面竞争的实力。

全维保障"山河"永固,安全是检验豪华的第一标准



对于商务精英而言,安全始终是出行的核心诉求。岚图梦想家山河联合华为,以顶级制造标准打造全球领先安全性能的四座MPV。新车搭载华为乾崑智驾ADS 4,实现硬件、架构与

算法的全面升级,融合主动安全、被动防护、隐私保障与健康环境于一体,全面满足用户对安全的极致需求。

在车身结构上,岚图梦想家山河率先采用了2000MPa铝硅涂层车门防撞梁以及一体式热成型激光拼焊门环,搭配独创的超高强度笼式车身和"七+五"前后舱安全设计,构建全方位坚固守护。此外,琥珀电池2.0配合1500MPa超强钢底护板,率先通过6倍于国标的托底冲击测试,树立新能源MPV电池安全新标准。

隐私安全同样是"山河"的强项。车辆配备全隔断智能云幕与自动隐私帘,支持一键启动隐私模式,实现100%全车遮蔽。前后舱可随时双向沟通,兼顾私密与效率。内置密码保险箱,更便于存放重要文件,打造移动的"私人会客厅"。

在健康安全方面,座舱采用0EK0-TEX®母婴级亲肤面料,配合负离子空气管理系统,确保车内空气清新,营造健康环保的乘坐环境。。

性能革新,全球首搭800V智能超混的四座MPV

作为全球首款搭载800V智能超混技术的四座MPV,岚图梦想家山河凭借跨代领先的三电技术,实现了高效补能与从容续航的完美结合。它不仅配备62.5度大容量电池,更融合5C超充技术,支持全温域快充,从20%至80%电量补充仅需12分钟。无论是在城市接待还是跨城通勤中,皆可轻松胜任,让四座MPV也能拥有"日行千里"的高效出行体验,时刻保持巅峰电感,提高出行效率。

东方美学,演绎尊享仪式与舒适体验

岚图梦想家山河以东方美学为灵感,推出"皓月紫云"与"拂晓金晖"两款专属车色,寓意尊崇与光明。20英寸高定星漩轮毂与悬浮徽标设计,动静之间皆显气度。车辆更支持VIN码定制,打造独一无二的专属身份。

岚图梦想家山河汲取东方美学之妙,凝练于方寸之间,铸就温润内敛的典藏级空间。甄选天然影木镶嵌于车门与中控,每一道纹理都是自然生成,彰显独一无二未经修饰的天然之美,天然木纹中镌刻着大自然的山水脉络,水木相生,根繁叶茂,助力基业长青。新车更以"鎏光跃金"为理念,内嵌66处鎏金饰件,暗指"六六大顺"吉兆,以金守土,山河永固,寓意家业稳固、万事顺意。

座舱内首创"山河云榻"模式,搭配中岛式电动鞋履仓与166°零重力座椅,可一键展 开为超2米舒享大床,满足商务人士休憩需求。脚托加热、联动按摩与通风功能,进一步营 造全身心放松的奢适氛围。 在细节营造上,新车搭载50英寸iMax巨幕,配合22扬声器丹拿音响与8.1.6沉浸声场, 打造移动影音殿堂。主副双冷暖箱、隐藏式高定雨伞等配置,则在细微之处彰显国宾级礼遇。

作为献礼商务精英的旗舰座驾,岚图梦想家山河深度融合安全科技、私享舒适与中式美学,引领四座旗舰MPV革新,进入智能豪华的全新时代!

"三旗舰"齐聚, 岚图汽车全面展示高端实力与自信

在本届广州车展上, 岚图"三旗舰"阵容同台亮相, 备受瞩目。除了持续领跑高端MPV市场的岚图梦想家,还有"新时代旗舰SUV"岚图泰山,上市21分钟锁单量突破10000台;以及即将在12月上市的"新时代旗舰轿车"岚图追光L。

岚图通过MPV、SUV、轿车三大品类的旗舰布局,展现出在设计、技术与体验方面的全面 突破,不仅推动中国品牌重新定义豪华标准,也标志着岚图已具备与国际豪华品牌同台竞技 的综合实力。

岚图梦想家山河,不仅是一款出行的工具,更是一次关于身份、格局与文化的东方表达。它的上市,是中国汽车工业在超豪华领域的一次重要突破,也是岚图汽车迈向更高价值舞台的 关键一步。

HTML版本: 破局而上, 岚图梦想家山河重塑超豪华MPV安全标杆