

广州车展 | 奇瑞风云T9L、风云A9首秀登场

来源：韩慈阳 发布时间：2025-11-24 05:43:03

11月21日，第二十三届广州国际汽车展览会正式拉开帷幕。奇瑞集团以“五大品牌同馆联动”的强势阵容亮相，集结奇瑞、星途、捷途、纵横、iCAR五大品牌，共计34款重磅车型，集中展示其在新能源、智能化、全球化等多方面的技术积累与产品实力。

在这场年度压轴的A级车展上，奇瑞不仅带来多款新车的首发与亮相，更同步展出飞鱼数智底盘i、车载无人机、磐石车身2.0、600Wh/kg固态电芯等一系列前沿技术成果，展现出“技术奇瑞”的硬核底色。

五大品牌齐发力，产品矩阵覆盖全场景

作为自主品牌中的“出海先锋”，奇瑞在本届广州车展延续了其“全领域布局”的战略思路。奇瑞品牌带来13款车型，其中备受关注的“智美双星”——风云T9L与风云A9完成首秀，全新QQ3、瑞虎9X、第五代瑞虎8等车型也一同登场。



星途品牌则推出“新奢智电中型SUV”星途ET5，定位中高端市场，力求重塑细分市场价值标准；捷途携2026款旅行者、山海T1四驱版、山海L7 PLUS等车型参展，展现“旅行+越

野”生态的持续深化；纵横品牌带来全领域豪华越野SUV G700全阵容，环塔版车型同步上市；iCAR品牌旗下V27迎来首秀，定位“智能硬派大五座”，兼顾城市与越野场景，瞄准新世代家庭用户。

技术驱动，守护为本：从车身到智驾的全域进化

在车展前一日，奇瑞联合TVB演员罗嘉良开展了一场“猎鹰智驾辅助挑战广州地狱路况”的实测直播。瑞虎9X、风云A9L、风云T11、星途ET5四款车型，在老城区、城中村、狭窄停车场等复杂场景中均顺利通过测试，展现出接近“老司机”般的智能驾驶辅助能力。

技术展区中，飞鱼数智底盘i、磐石车身2.0、鲲鹏动力系统、600Wh/kg固态电芯等成果吸引众多观众驻足。其中，磐石车身2.0以高强度笼式结构搭配全车气囊与安全座椅，融合主被动安全技术，呼应了奇瑞“所见之处是用心，未见之处是良心”的产品理念。

风云再进阶，“智美双星”诠释新豪华

2025年，风云从产品序列升级为独立品牌，并陆续推出风云A9L、风云T11等热销车型，推动“豪华平权”理念落地。此次车展，风云品牌再推两款战略产品——风云T9L与风云A9。风云T9L定位“智美大五座SUV”，以“大空间、东方美、超性能、享科技”为核心卖点，车身尺寸达4870×1930mm，轴距2920mm，搭载鲲鹏超能电混CDM系统与地平线征程6P芯片，计划于2026年第一季度上市。

风云A9则作为品牌首款纯电轿车，主打“新世代智美纯电轿跑”定位，面向25-35岁年轻用户。其设计融合经典轿跑轮廓与国风美学元素，以大溜背、黄金比例等细节营造动感姿态，成为展台焦点之一。

全球化提速，奇瑞走出“中国步伐”

2025年1-10月，奇瑞创下历史同期最佳销量成绩，新能源规模与增速双双突破，并以历史最快速度实现年内出口超百万辆。在欧洲等高端市场，奇瑞也迎来爆发式增长。在J.D. Power多项评测中，奇瑞均位列自主品牌第一。

正如奇瑞汽车股份有限公司执行副总裁李学用所言：“奇瑞28年坚守初心，用极致安全、油电协同、全球共享、智美进化，守护中国品牌走向世界。”

从技术布局到产品落地，从国内深耕到全球拓展，奇瑞正以“理工男”的务实与“守护者”的温情，持续推动中国汽车品牌向上突破。11月21日至30日，广州广交会展馆A区4.2馆，奇瑞的舞台刚刚启幕。