

赛道荣耀与都市精致，领克广州车展展台引燃车迷热情

来源：曾怡婷 发布时间：2025-11-24 06:02:05

每年的广州车展都是中国汽车圈的重要风向标，而2025年的展会中，领克无疑成为焦点。作为中国汽车运动的标杆品牌，领克不仅在赛道上取得了“7年9冠”的辉煌战绩，也在展台上通过产品、文化和互动体验展现了品牌厚度。此次展会，领克不仅发布了关键赛事信息，还带来了高性能量产车型和精致小车新品，吸引了大湾区及全国车迷的目光。无论是关注速度的赛道粉丝，还是追求精致出行体验的都市用户，都能在领克展台找到共鸣。领克正在用实力和体系回答一个问题：中国汽车运动与高品质民用出行，完全可以双线发展。

赛道新篇：领克全华班官宣接棒TCR

在本次广州车展上，领克宣布将组建从研发、赛事服务到车手全都由中国团队组成的“全华班”车队。这支车队不仅象征品牌赛事体系的成熟，也标志着中国汽车运动进入全新时代。通过巅峰车手计划、汽车挑战赛、LPCC俱乐部及TCR系列赛事，领克构建了国内首个完整汽车运动生态，将职业车手、专业玩家和普通爱好者纳入同一个体系。

同时，领克官宣吉利星瑞接棒TCR赛事，延续吉利汽车近30年的赛车梦。从2003年的国产跑车“美人豹”，到2005年的方程式赛车队，再到2018年领克汽车运动计划启动，赛事基因深植品牌。这一官宣不仅让赛道粉丝兴奋，也表明中国品牌在世界顶级赛场上从“看客”变为“常客”，将国旗稳稳插上领奖台。



性能魅力场：展台互动与民用反哺

赛道的技术积累并非孤立存在，它直接反哺民用车型。领克03+、03++等性能车，将赛道经验融入量产车，实现亲民价格下的高性能体验。03+之前，中国性能车市场几乎被海外品牌占据；03+之后，中国消费者终于拥有自己的性能标杆。

在展台上，领克结合全运会元素打造互动体验。全运会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”与展车互动，吸引大量观众打卡；高颜值展车与车模形成“运动美×潮流美”的组合，让展台氛围感十足。智能辅助驾驶功能也很亮眼——在拥堵或限行路段，它可通过预判、变道、掉头等功能提升通行效率，让大湾区车迷体验轻松安全的驾驶感受。展台不仅是看车的地方，更成为车迷心中大湾区的“家”，品牌文化和用户体验形成深度共鸣。

精致新高度：领克Z20曜红版重塑标准

本次车展，领克Z20曜红版重磅上市，530公里后驱Max版本进一步拉升15万级纯电市场价值标准。曜红版在精致化上全面升级：银色外观结合曜红内饰，灵感源自巴塔哥尼亚冰川的自然光影，彰显质感与生活态度；内饰细节从“赤霞珠”皮质座椅、“日暮天穹”仿麂皮顶棚，到“循迹天际线”扶手缝线与金属音响罩，每一处都精心雕琢，营造移动美学空间。

硬核产品力同样出彩：零百加速5.3秒，百零制动33.28米，续航提升至530公里，配合同级最快充电技术15分钟从10%充至80%；LYNK Flyme Auto车机系统硬件强悍、操作顺滑。安全方面，车身高强度结构、神盾金砖电池及全方位气囊加多项辅助功能，形成全面保护体系。曜红版的上市不仅满足用户精致出行需求，也树立了小车市场新标杆。

从赛道到展台，从冠军车队到民用车型，从速度的追求到精致出行，领克正在书写中国汽车运动与高品质出行的双线篇章。广州车展上的官宣与新品展示，不仅呈现了品牌实力，也体现了中国汽车工业的自信与文化厚度。7年9冠的成绩，是成绩的背书；全华班的成立，是体系的成熟；Z20曜红版上市，则拉升了精致小车的新高度。在赛道上追逐速度，在城市中体验品质，领克用实力和体系告诉所有车迷：中国汽车运动可以站上世界舞台，中国精致出行可以兼顾性能与美感。

HTML版本： [赛道荣耀与都市精致，领克广州车展展台引燃车迷热情](#)