

广州车展直击：奇瑞不只是“理工男”，更是“智美生活家”

来源：蔡俊玮 发布时间：2025-11-24 06:11:12

广州车展第一天，当走进人潮汹涌的展馆，迎面而来的不是冰冷的机械，而是一场有温度、有态度的科技盛宴。奇瑞这次不只是在“秀肌肉”，更像是在“交朋友”。

五大品牌——奇瑞、星途、捷途、纵横、iCAR，同台亮相，34款车型一字排开，从硬派越野到智能纯电，从都市SUV到豪华轿跑，阵容之强，让人很难相信这是一家传统车企。

技术不是冷参数，是看得见的守护



有几个关键词特别需要我们留意：飞鱼数智底盘、磐石车身2.0、600Wh/kg固态电芯、车载无人机……这些不是PPT上的概念，而是实打实的技术落地。尤其是“磐石车身2.0”，高强度笼式车身+全车气囊+主被动安全一体化，用现场工程师的话说：“看得见的地方是设计，看不见的地方是良心。”

【磐石车身2.0】

车展前一天，奇瑞还搞了一场“猎鹰智驾挑战广州地狱路况”的直播，罗嘉良坐镇，瑞虎9X、风云A9L等车型在老城区、窄巷、停车场里自如穿梭，那种“丝滑”程度，确实像极了老司机。智驾不是炫技，是真正能帮你减轻负担的伙伴。

风云再起，智美双星惊艳登场

这次车展最让人眼前一亮的，是风云品牌的两款新车——风云T9L和风云A9。

风云T9L定位“智美大五座SUV”，车长近4.9米，轴距2920mm，空间感非常舒展。设计上用了“东方书韵”语言，不张扬，但耐看。配置上也毫不含糊：鲲鹏超能电混、猎鹰700+智驾、地平线征程6P芯片……它不只是一台车，更像是一件“能与灵魂对话的移动艺术品”。预计2026年上市，值得等等看。

风云A9则是风云品牌首款纯电轿跑，专为25-35岁的年轻人打造。溜背造型、黄金比例、国风美学融合得恰到好处，不山寨、不跟风，有自己的设计态度。它不只是一台代步工具，更像是一个“时尚单品”。

星途、捷途、纵横、iCAR，各有各的精彩

星途ET5作为“新奢智电中型SUV”，质感在线，科技配置拉满；捷途旅行者系列依旧是“旅行越野SUV”的标杆，山海T1、L7 PLUS等车型兼顾家用与越野；纵横G700环塔版全球首发，硬核气质拉满；iCAR V27首秀，5米大增程，定位“智能硬派大五座”，可城可野，可玩可家，适合那些不愿被定义的用户。

理工男也懂生活，互动玩法拉满好感

你以为奇瑞只会造车？错了。这次展台上“奇瑞大肉包”限量供应，还有萌物“包小瑞”盲盒随机掉落，捏面人师傅现场秀手艺，QQ乐园帮家长带娃……这些细节，让人感受到奇瑞正在努力打破“理工男”的刻板印象，真正走近用户。

甚至还有“BOSS直聘”环节，现场招人——这操作，很接地气，也很“奇瑞”。

写在最后：奇瑞的“中国步伐”，走得很稳

今年1-10月，奇瑞销量创历史新高，新能源增速明显，出口破百万辆，欧洲市场爆发式增长……这些成绩不是偶然。28年来，奇瑞从“造老百姓买得起的好车”到“造全球用户信赖的智能车”，一步步走得扎实。

如果你正在选车，不妨去广州车展奇瑞展台看看。那里不只有车，还有一种“始终超预期，始终有惊喜”的体验。

HTML版本：[广州车展直击：奇瑞不只是“理工男”，更是“智美生活家”](#)