

李娜倾情代言新狮铂拓界！起亚携全明星车型闪耀广州车展

来源：黄柏仪 发布时间：2025-11-24 06:12:58

11月21日，第二十三届广州国际汽车展览会盛大开幕，起亚新狮铂拓界首发亮相，由EV5 Weekender(探享者)、赛图斯、K5、嘉华等组成的全明星产品阵容同台展出，尽显起亚高品质、高价值的品牌魅力。与此同时，全球网坛先锋李娜以“起亚新狮铂拓界代言人”的身份惊喜登场，共同诠释“开拓、进取、大胆”的价值共鸣。

八十余载风雨兼程，起亚始终坚持长期主义的经营理念，致力于为全球用户创造超越期待的出行体验。秉承技术创新与品质至上的原则，起亚以全球统一的卓越产品与品质服务，赢得了全球市场公认的“高品质”、“可信赖”的品牌标签，成为收获超6,200万用户认可的全球前三汽车集团。

强强联合，李娜倾情代言新狮铂拓界



1993年，Sportage（狮铂拓界）首次打破SUV只能越野的局限，创新开创了城市多功能SUV细分市场，一举奠定“全球都市SUV开拓者”地位。此后三十余年，狮铂拓界创新采用承载式车身、运用起亚标志性“虎啸式”设计、搭载全球化i-GMP平台和全球更成熟的ADAS技术，它以五代车型的突破革新诠释了“进取”的执着，用三十二年的经典传承，进化为赢得超800万用户认可的“全球SUV传奇”。

作为亚洲首位网球大满贯单打冠军，李娜用敢为人先的姿态、进阶不止的职业生涯，生动诠释了真正的先锋永远在开拓进取的征程之中。她所展现出的“开拓”之魄力、“进取”之执着与“大胆”之勇气，同狮铂拓界的价值内核高度契合。当“亚洲网坛首位大满贯冠军”与“全球都市SUV开拓者”强强联合，李娜将与新狮铂拓界一起，激励每一位不甘平凡、敢于挑战的普通人在逐梦路上不断突破自我、拓界新境。

李娜在起亚汽车发布会上表示：“人生就是不断地挑战自己，狮铂拓界的进阶，和我自己特别像。它打破了传统SUV的界限，每一代升级不仅是技术、设计的革新，更关注家庭不断迭代的出行需求，进化为兼具大胆设计与人文关怀的传奇SUV。狮铂拓界不止是一辆车，更是敢于突破的一种勇气象征。”

活动现场，起亚全球品牌形象大使拉斐尔·纳达尔以视频的形式向起亚、李娜及中国球迷传达了他诚挚的祝福。纳达尔表示：“起亚始终秉持创新与信赖的价值理念，这也与我的信念不谋而合。李娜作为世界网坛先锋，对网球运动在全球的发展产生了巨大影响，更激发了无数中国人对网球的热情。”

经典焕新，起亚新狮铂拓界耀目登场

发布会现场，起亚新狮铂拓界正式迎来在中国的首发亮相，新车继承了狮铂拓界32年历史的品质基因，同时结合中国用户的多元化用车需求，实现了产品价值的多维进阶。起亚中国商品企划运营部部长李阳表示：“新狮铂拓界实现了设计美学与核心性能的全面突破，它将构建多维领先的差异化竞争力，开启合资燃油SUV的价值新章。”

新狮铂拓界传承了“优雅而动感”的经典设计，融入中国消费者偏爱的硬朗元素，以更具活力的未来型格，实现从经典传奇到领潮先锋的形象焕新。外观上，垂直星图日行灯与横贯式黑色格栅强化了视觉宽度与整车气场；侧面线条流畅衔接，搭配几何钻石切割轮毂，赋予车身平衡而和谐的整体观感；车尾贯穿式尾灯与前脸呼应，简洁保险杠与下护板相结合，缔造自信而强悍的SUV气场。

内饰则延续起亚一贯的感性化设计理念，车门饰板选用高质感材质，配合高端方向盘、全景曲面屏与电子换挡系统，打造科技感十足的驾驶体验。此外，新狮铂拓界采用全新的灯光设计，通过可随情境智能调节的动态氛围灯，将实用功能与情感表达完美融合，营造理性

与感性并存的座舱氛围。

新狮铂拓界基于起亚全球成熟可靠的i-GMP平台打造，在提升安全性能与驾控品质之余，带来越级的空间体验。新车以“短悬长轴”的设计重构空间比例，其车身长达4,695mm，轴距达2,755mm，打造同级领先的车内乘坐空间。

驾控性能方面，新狮铂拓界搭载两款高性能涡轮增压发动机，其中1.5T发动机最大输出功率200Ps，2.0T发动机最大输出功率245Ps，匹配8AT变速箱，带来同级领先的强悍动力。针对中国复杂路况，四驱版车型还提供多地形驾驶模式，可根据雪地、沙地等极端路况，智能分配驱动扭矩、调节动力输出、优化制动响应，实现无惧地形限制的稳定驾控表现。

此外，为满足中国用户对智能化的需求，新狮铂拓界搭载新一代ccNC智能车机系统，首次搭载大尺寸HUD抬头显示器、UWB数字钥匙以及全新研发的智能IFS投射式大灯等智能化功能，让驾驶体验全面进阶。

依托起亚全球研发十余年、更加安全可靠的ADAS智能驾驶辅助技术，新车还将L2级智能驾驶辅助系统扩大至主销车型，并新增HDA2高速公路驾驶辅助系统II与RSPA遥控智能泊车辅助，不仅高速行车支持半自动车道变更，狭窄车位还方便停靠，带来更安心与便捷的出行体验。

值得关注的是，在11月初美国公路安全保险协会（IIHS）碰撞安全测试中，起亚新狮铂拓界荣膺2025年“最佳安全之选+”（TOP SAFETY PICK+）最高评级。作为全球汽车安全检测领域的权威机构，IIHS以独立公正、严苛专业著称，其设立的“TOP SAFETY PICK”评级更被认作行业安全标杆。在2025年最新测试方案中，IIHS进一步提升了安全门槛，特别引入了针对后排乘客安全的更严格评估，新狮铂拓界能够在此标准下获得最高评级，充分印证了其全球领先的卓越安全实力。

畅享“周末自由” EV5 Weekender(探享者)惊喜登场

除了新狮铂拓界外，EV5 Weekender(探享者) Show car也惊喜亮相，展现了起亚在电动化领域的技术沉淀和对都市生活新方式的思考与实践。

起亚Weekender系列专为户外探索爱好者设计，旨在帮助他们随时脱离城市喧嚣，实现“随心所行，说走就走”的周末旅行。目前，该系列已涵盖EV9、PV5、Tasman三款车型。作为系列第四款新作，EV5 Weekender（探享者）延续了Weekender系列独特的产品基因，聚焦热爱自然、向往户外生活的用户群体，通过全场景适应性设计与实用功能升级，为用户提供“可城市、可远方”的一站式出行选择。

EV5 Weekender（探享者）秉承起亚“对立统一（Opposites United）”设计理念，由起亚中国造型设计团队精心打造，既保留了EV5的都市精致感，又通过更具创意、更加实用的局部改动，实现了都市与自然之间的完美平衡。

外观上，EV5 Weekender（探享者）针对车灯、保险杠、侧护板等细节进行了特别设计，通过立体感和几何化表达，与原车形成强烈的视觉反差，进一步强化整车的力量感；外饰主色调采用桦木色，内饰主色调为云杉蓝，并融入柑橘绿作为点缀色，打造出具有情绪感染力的色调，让座舱成为连接城市与自然的过渡空间。

EV5 Weekender（探享者）车身采用防护性包覆设计，并将轮拱加宽、离地间隙抬高，升级了20英寸全地形轮胎，车头与车尾还设有可伸缩拖钩，大幅提升了越野性能；前机舱盖功能板搭载的运动相机、为全景天窗单独设计的车顶行李架等实用配置与巧思设计，更强化了其户外探险的硬核实力。

EV5 Weekender（探享者）内饰仪表台搭载滑动式宽屏显示器，并在仪表台下方提供了可拿取的露营氛围灯，门板扶手上配备了单筒望远镜，中央扶手箱内置对讲机，座椅支持拆卸与折叠，后备箱盖板也可拆卸作为便携桌使用，堪称功能完善、灵活多变的“移动探索基地”。

此外，EV5 Weekender（探享者）还对整车的智能化交互体验进行了优化提升，以更简化的方式呈现电量、续航、导航等关键信息的指引；同时，EV5 Weekender（探享者）还探索设计开发了“一键冒险”功能，用户可以选择预设的众多经典的露营、徒步路线，车辆即自动规划好充电路线、预估到达时的电量，甚至推荐沿途的观景点，无需做复杂的行程规划，即可随时开启说走就走的户外旅行。

EV5 Weekender（探享者）不只是一台车，更是陪伴每一位用户“随心所行的伙伴”，它将以卓越性能和极具创意的实用设计，让每一位渴望远方的你都能即刻启程，去拥抱真正无拘无束的周末自由。而它所带给你的，不仅是一段惬意旅程，更是与自然之间那份纯粹珍贵

的情感联结，还有旅途中那份值得永远珍藏与回味的精彩瞬间。

澳网、FIFA齐聚起亚展台 零距离体验全球顶级赛事

自2002年首次携手以来，起亚与澳大利亚网球公开赛的合作已走过24载春秋。作为2026年澳网的首席战略合作伙伴，起亚也在展台上特别设置了澳网体验区，让更多中国球迷近距离感受“快乐大满贯”的魅力。同时，2025年澳网中国发布会以及澳网亚太区外卡赛的官方指定接待用车——EV5 A0 Art Car也在展区惊艳亮相。该车巧妙融入了澳网标志性的蓝色元素，并将赛事独特的设计风格与EV5车型完美融合，塑造出更加年轻活力、动感时尚的产品形象。

值得一提的是，起亚在全球体育赛事赞助领域有着深厚的积淀和广泛的布局，不仅是澳网多年的合作伙伴，还是国际足球联合会（FIFA）的官方合作伙伴，并持续赞助世界杯。本届车展，EV5 FIFA Art Car也在FIFA展区同步亮相，该车外观融合2026年世界杯联合主办国——美国、加拿大、墨西哥的官方标志性图案，以更具冲击力的视觉语言传递足球文化的多元活力，让观众在展台即可沉浸于足球的欢乐与激情。

当前，尽管新能源浪潮席卷全球，但燃油车仍占据着中国市场的半壁江山。作为全球领先汽车品牌，起亚始终以用户的真实需求为原点，持续深化“油电并行”的产品战略，同时结合本土化需求积极整合全球资源，为中国用户带来更高品质、更高价值的出行体验。

HTML版本： [李娜倾情代言新狮铂拓界！起亚携全明星车型闪耀广州车展](#)