

哈弗H6L正式上市，1039万起重塑中型SUV价值标杆

来源：王子富 发布时间：2025-11-24 06:18:08

2025年11月18日，哈弗品牌全新中型都市SUV——哈弗H6L正式上市，官方指导价11.79万-14.19万元，限时权益价10.39万-12.79万元。新车定位“为爱升舱 美好长相伴”，以越级空间、高效动力与全域安全配置，为家庭用户提供燃油SUV新选择。

设计与空间：中型SUV的实用美学

哈弗H6L采用“律动自然美学”设计语言，前脸配备“丁达尔之光”点阵式大灯，照射距离达190米；尾部“熔岩迸发式”尾灯提升辨识度。车身尺寸为4800×1895×1730mm，轴距2810mm，较第三代H6轴距增加72mm，后排腿部空间超一掌，后备厢常规容积可容纳3个大行李箱，放倒座椅后拓展至1480L。

内饰搭载14.6英寸中控屏与12.3英寸全液晶仪表，配备64色氛围灯及10扬声器5.1声道音响系统。前排座椅支持通风、加热与按摩功能，后排靠背提供27°/32°两档调节，全车座椅加热与方向盘加热为同级独有。



动力与能耗：高效燃油系统的突破

H6L搭载长城第六代2.0T发动机，最大功率175kW，峰值扭矩385N·m，匹配9DCT湿式双离合变速箱，0-100km/h加速7.2秒，WLTC综合油耗7.4L/100km（约合每公里0.5元）。该系统通过米勒循环、智能热管理等技术优化，热效率达38.3%，并经历环塔拉力赛等极端路况

验证。

智能与安全：全场景守护升级

新车标配L2级辅助驾驶，集成25项主动安全功能，包括全速域自适应巡航、车道保持等。自动泊车系统可识别200余种车位类型，宣称拥有98%的车位识别成功率和最快30秒泊入能力。车身采用82%高强度钢与1650MPa热成型钢，构建3DP笼式结构。

市场定位：补位家庭用户需求

哈弗H6L与现款H6形成“紧凑型+中型”双车矩阵，预售价低于本田CR-V等合资车型。其目标群体为注重空间与燃油经济性的家庭用户，尤其适合三四线城市及长途出行场景。

结语：

哈弗H6L以“紧凑级价格、中型SUV享受”为核心竞争力，通过空间、动力与智能配置的系统化升级，为燃油SUV市场注入新活力。其市场表现将验证哈弗品牌对家庭用户需求的精准洞察。

HTML版本： [哈弗H6L正式上市，1039万起重塑中型SUV价值标杆](#)