

和年轻人的适配度拉满，“严选搭子”欧拉5亮相广州车展

来源：张英杰 发布时间：2025-11-24 06:28:04

一抹吸睛的“猕猴桃绿”涂装车辆亮相广州车展，这独一份的清新来自长城欧拉5。明快跳跃的色彩和复古圆润的造型，与年轻人的适配度拉满。前不久，欧拉5发布了预售价格，10.98万-14.28万元。

欧拉5定位紧凑型SUV，外观采用好猫设计语言，经典的复古水滴大灯很有辨识度，但整体给人的感觉并不过分浮夸，贯穿式“破晓”尾灯设置在后风挡内。长城全栈自研Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统已经在不少产品上得以验证，而从车顶的激光雷达和周身的摄像头可以推测出，欧拉5将拥有“比肩30万级高端产品”的辅助驾驶体验。

车身尺寸方面，欧拉5的长宽高分别为4471/1833（1844）/1641mm，轴距为2720mm。内饰的风格简约但不乏科技感，15.6英寸大尺寸中控屏配备了Coffee OS 3系统，并接入了Deepseek深度思索，全新的UI界面带来类似平板的操作与交互体验，甚至还设置了灵控岛，重要信息着重提醒。一些物理按键也得以保留，材质和工艺都十分精致。座舱采用环保材质和座舱清洁系统，副驾还配备了腿托，进一步提升舒适感。

欧拉5可以根据需求设置沉浸、小憩、露营及宠物等多种模式，还可以自定义趣味横生的车外语音或车外喊话，甚至还有动物声效，这点还是蛮有意思的。

上海汽车集团股份有限公司2025年9月份产销快报

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海汽车集团股份有限公司2025年9月份产销快报数据如下：

单 位	产 量（辆）						销 量（辆）					
	本月数	去年同期	月度同比	本年累计	去年累计	累计同比	本月数	去年同期	月度同比	本年累计	去年累计	累计同比
上汽大众汽车有限公司	95,751	96,879	-1.16%	782,276	780,789	0.19%	94,089	94,000	0.09%	752,411	772,091	-2.55%
上汽通用汽车有限公司	52,897	23,350	126.54%	385,081	258,780	48.81%	49,479	22,051	124.38%	380,695	278,485	36.70%
上汽集团乘用车分公司	90,257	53,762	67.88%	593,282	472,757	25.49%	93,703	54,366	72.36%	595,998	481,311	23.83%
上汽通用五菱汽车股份有限公司	172,446	127,509	35.24%	1,222,411	860,024	42.14%	158,310	110,000	43.92%	1,157,655	840,009	37.81%
上汽大通汽车有限公司	23,199	14,935	55.33%	159,476	137,872	15.67%	20,816	15,326	35.82%	160,528	141,245	13.65%
智己汽车科技有限公司	10,713	9,155	17.02%	43,521	43,680	-0.36%	11,088	6,263	77.04%	42,624	37,492	13.69%
上汽正大有限公司	2,505	2,009	24.69%	21,875	16,474	32.78%	1,724	1,873	-7.96%	20,205	20,209	-0.02%
上汽通用五菱汽车印尼有限公司	1,468	1,547	-5.11%	15,939	16,865	-5.49%	1,482	2,155	-31.23%	13,888	15,970	-13.04%
捷仕达名爵汽车印度有限公司	6,538	5,413	20.78%	51,321	38,547	33.14%	6,680	5,021	33.04%	51,446	38,859	32.39%
其他	2,144	2,173	-1.33%	17,269	23,420	-26.26%	2,406	2,205	9.12%	17,820	23,662	-24.69%
上汽集团整车合计	457,918	336,732	35.99%	3,292,451	2,649,208	24.28%	439,777	313,260	40.39%	3,193,270	2,649,333	20.53%
其中：新能源汽车	192,137	142,155	35.16%	1,113,407	764,953	45.55%	188,410	139,310	35.25%	1,350,200	889,020	51.64%
出口及海外基地	101,254	89,582	13.03%	768,639	736,055	4.43%	99,419	76,500	31.27%	765,000	720,207	6.11%

注1：上表数据仅为公司产销快报数据，未经审计确认。具体数据以公司定期报告为准。
注2：上汽大通汽车有限公司产销数据包含跃进品牌。
注3：其他主要含上海申沃客车有限公司、上汽红岩汽车有限公司、南京依维柯汽车有限公司等。

东梦汽车网

DONGMENGQICHEWANG

安全方面，欧拉5拥有10项主动安全预警与9项主动避险与操控辅助，整车采用笼式车身设计，高强度钢占比74.39%，还配备7气囊及远超新国标要求的二代短刀电池。

动力方面，欧拉5将搭载最大功率150kW的电机，峰值扭矩260N·m，45.3kWh和58.3kWh两种电池分别带来480km和580km的CLTC续航里程，电池电量从30%-80%仅需20分钟。

从各种猫的更具中性化的数字命名，可见欧拉5正在从情感化定位向理性化产品逻辑转型，新车的账面数据也明显可以看出升级之处，尤其是智驾系统的技术普惠，赋予这款车更高的价值感。这也正符合了广州车展上欧拉5“严选搭子”的主题——真正的“严选”，不仅仅是筛选好物，更是筛选一种志同道合的生活态度，陪伴每一位年轻人活出属于自己的光芒。

HTML版本：[和年轻人的适配度拉满，“严选搭子”欧拉5亮相广州车展](#)