

10月销量破万，智界汽车靠智界R7打赢“翻身仗”？

来源：吴佩芳 发布时间：2025-11-24 06:33:11

日前，根据奇瑞集团公布的10月份销量数据显示，智界品牌10月份销量为12810辆，1-10月份累计销量70587辆。这也是继今年1月份之后，智界品牌销量再次突破1万辆。相比今年6、7月份，近两个月智界品牌销量触底反弹的趋势十分明显。

虽然近两个月智界销量有所上涨，但与去年12月份1.78万辆的单月销量历史纪录还存在一定的差距。而且从其销量构成来看，智界R7(图片|配置|询价)对整体销量的贡献度超过了88%。换言之，目前智界仅靠智界R7这一款车来支撑着销量。而智界R7有任何风吹草动都会造成智界销量的波动，这样的产品结构显然不利于智界未来的发展。因此，智界当下迫切需要做的是，推出更多的全新产品，一方面丰富产品矩阵，一方面摆脱对一款车的依赖，形成全面开花的局面。

作为鸿蒙智行旗下的第二个品牌，智界一直都未能像首个品牌问界一样受到消费者的追捧。以10月份销量数据为例，问界销量达到4.87万辆，而智界才1.28万辆，两者销量相差悬殊。虽然两者的合作方之一均为华为，但消费者对智界的认可度明显低于问界。与问界的一举成名天下知相比，智界的发展可谓是充满崎岖。

投诉编号	投诉品牌	投诉车系	投诉车型	问题描述	典型问题	投诉时间	投诉状态
1536994	鸿蒙智行	智界	智界R7	鸿蒙智行智界R7购车后优惠购车权益	销售问题 价格欺诈	2025-11-12	处理中
1536790	鸿蒙智行	智界	智界R7	鸿蒙智行智界R7提车未实际生效 不能退款	销售问题 服务控制不力 销售问题	2025-11-11	处理中
1536346	鸿蒙智行	智界	智界R7	鸿蒙智行智界R7提车降价 经销商车主	销售问题 价格欺诈	2025-11-11	用户评价
1536000	鸿蒙智行	智界	智界R7	鸿蒙智行智界R7购车后优惠购车权益	销售问题 价格欺诈	2025-11-10	处理中
1535777	鸿蒙智行	智界	智界R7	鸿蒙智行智界R7经销商不予退还定金	销售问题 定金不退	2025-11-10	处理中
1535384	鸿蒙智行	智界	智界R7	鸿蒙智行智界R7购车后优惠购车权益 要求退还	销售问题 价格欺诈	2025-11-09	处理中
1535310	鸿蒙智行	智界	智界R7	鸿蒙智行智界R7无法按时交付车辆	销售问题 交付延迟	2025-11-09	用户评价
1535268	鸿蒙智行	智界	智界R7	鸿蒙智行智界R7厂家优惠权益导致损失	销售问题 价格欺诈	2025-11-09	用户评价
1535205	鸿蒙智行	智界	智界R7	鸿蒙智行智界R7购车后优惠购车权益	销售问题 价格欺诈	2025-11-09	用户评价
1534901	鸿蒙智行	智界	智界R7	鸿蒙智行智界R7优惠权益无法兑现 销售商无理	销售问题 价格欺诈	2025-11-08	处理中
1534950	鸿蒙智行	智界	智界R7	鸿蒙智行智界R7厂家优惠权益导致损失	销售问题 价格欺诈	2025-11-08	处理中
1534717	鸿蒙智行	智界	智界R7	鸿蒙智行智界R7优惠权益导致损失	销售问题 价格欺诈	2025-11-08	处理中
1534708	鸿蒙智行	智界	智界R7	鸿蒙智行智界R7优惠权益导致损失	销售问题 价格欺诈	2025-11-08	用户评价
1534618	鸿蒙智行	智界	智界R7	鸿蒙智行智界R7销售商无理 无理厚待	销售问题 价格欺诈		
1534241	鸿蒙智行	智界	智界R7	鸿蒙智行智界R7购车后厂家优惠购车权益	销售问题 价格欺诈		

智界S7最低售价：22.98万起图片参数配置询底价懂车分4.09懂车实测空间·性能等车友圈4.5万车友热议二手车15.88万起 | 139辆

在首款车型智界S7经历了两次上市都未能得到市场的认可之后，智界推出了第二款车型智界R7来“救市”。而智界R7上市后销量却呈现出了高开低走。在去年12月份（上市后第二个月）销量达到1.59万辆之后，智界R7销量一路下滑至今年8月份的2470辆。

智界R7最低售价：24.98万起
图片参数配置询底价
懂车分4.11
懂车实测空间·性能等车友圈3.5万
车友热议二手车17.68万起 | 212辆

虽然9、10月份智界R7销量有所回升，但放在整个新能源市场，月销量7、8千辆的智界R7还算不上是“中等生”。而且目前来看，智界R7销量还不算稳定，毕竟今年以来销量一直是大幅下滑状态，只有9、10月份其销量有所上涨。而智界R7能否保持住目前7、8千辆的月销量，目前还需要打上一个问号。

智界R7最低售价：24.98万起
图片参数配置询底价
懂车分4.11
懂车实测空间·性能等车友圈3.5万
车友热议二手车17.68万起 | 212辆

而且，智界R7在9、10月份销量的回升，客观环境的影响因素占的比重还是不小的。毕竟9、10月份为汽车的销售旺季，在此期间新能源车企几乎集体“飘红”。另外，2026年1月1日，新能源购置税由“免征”改为“减半征收”，受政策的影响，很多消费者集中在今年年底前购买新能源车。但随着政策的实施及大环境趋于平稳，智界R7销量能否保持稳增依然有待观察。



而在产品服务方面，智界也存在一定的问题。今年6月份，鸿蒙智行发布消息：智界全系车型提供2万元现金补贴，但该消息于当天下午就被从鸿蒙智行官方微博上悄然删除。虽然智界官方“撤回”了降价信息，但在终端门店中，销售人员已经将降价的事实传递给了潜在用户。由于新老客户价格差的问题，引起了很多已购车的车主的维权事件。

除此之外，近期还有已购买智界R7的车主表示，8月份下定的智界R7Max+，选配红色内

饰6千元，10月份提车后才20天，目前红色内饰选配是免费的，市场同等产品降价6千元。车主表示，这明显是背刺消费者的行为。而这并非个例，通过车质网查询到，2026款智界R7因政策变动造成的销售问题遭到车主投诉的共46起。车主的不满及投诉，对智界品牌的口碑难免造成不好的影响。

而在此之前，因“钥匙双标”问题，智界已引起很多消费者的强烈不满。据车主们反馈，问界、享界全系标配蓝牙钥匙，而智界R7、智界S7车主却要额外花719元购买（团购价498元）。而这一事件当时在车圈也成为了热点。



此外，鸿蒙智行内部的产品存在一定的竞争。智界R7与问界M7同为中大型SUV，产品定位重叠度较高，售价及智能化技术又十分相似，如何平衡和取舍各品牌产品，华为已面临不小的挑战。而若华为在技术方面未能有效区分，再加上价格区间相近，后续推出的智界R9与问界M8、问界M9也可能出现类似产品同质化问题。一旦产品同质化严重，智界在市场竞争中很可能失去优势。

写在最后

近两个月智界销量有所回升，这值得肯定，但是如何在保持智界R7销量的基础上，尽快推出更强有力的产品，是智界值得考虑的问题。同时值得关注的是，智界在口碑方面已出现“不友好”的声音，如何做好产品服务，以此扭转智界在消费者中不好的口碑，同样是智界急需解决的问题。

（本文由文武车道新媒体工作室原创出品，转载请注明出处：文武车道，本文作者：夏沐，个人观点，仅供参考，部分图文源自网络，如有错误请联系删除。）

