

国民家用中型SUV哈弗H6L上市！限时1039万起

来源：谢欢玟 发布时间：2025-11-24 06:50:00

近日，长城汽车哈弗品牌旗下H6家族全新成员——哈弗H6L正式上市。新车共推出4款车型，官方指导价为11.79-14.19万元，限时权益价为10.39-12.79万元。作为参考，目前在售的哈弗H6售价为9.89-14.39万元。

产品简介

哈弗H6L延续了家族式设计，饱满的车头上配备“丁达尔之光”点阵式大灯，贯穿式风格加之发光“HAVAL”车标，兼顾科技感与辨识度。不过将针对前包围进行重新设计，梯形下格栅上方加入狭长进气口，再配合两侧大尺寸“C”形导风槽，进一步提升了运动气息。

车身侧面，新车线条流畅且力量感十足，笔直的肩线从头灯一直贯穿至尾灯，D柱采用车身同色涂装，营造出悬浮车顶视觉效果，搭配常规样式门把手，整体设计非常精致。尺寸方面，新车长宽高分别为4800/1895/1730mm，轴距为2810mm，定位中型SUV。

	2.0T Ultra	2.0T Max	1.5T Max	1.5T Pro
建议零售价	14.19万元	13.39万元	12.39万元	11.79万元
限时权益价	12.79万元	11.99万元	10.99万元	10.39万元

*限时权益价已包含现金礼

- 现金礼** 购车立减14200元现金优惠
- 置换礼** 本品购车置换补贴3000元/辆，外品牌车置换补贴4000元/辆
- 金融礼** 至高30%低息金融，限时180天免息
- 质保礼** 终身个人家庭用车主要部件免费质保
- 选装礼** 智能驾驶辅助系统、智能泊车系统等

哈弗H6L 为爱升舱 上市发布会

服务热线：400-073-5118

到车尾，哈弗H6L带有大尺寸的扰流板，分体式尾灯组有着X造型语言，与车头起到了前后呼应作用，在牌照框上方，新车还悬挂有GWM的英文字母，它是“Great Wall Motor”的英文缩写，算是为车身增添了辨识度。

内饰提供秋褐米、探秘黑、峡谷棕三种配色选择，采用内嵌式全液晶表盘+14.6英寸悬

浮屏组合，使用了怀挡设计，配有蓝山同款的咖啡OS3座舱系统，包括HUD抬头显示、可律动64色氛围灯、10扬声器5.1声道音响系统等均在出现在新车上。

其余配置方面，哈弗H6L还将配备方向盘/前后排座椅加热、前排座椅按摩/通风、主驾8向电调+4向腿托、后排靠背27/32°两档可调、64色氛围灯、540°全景影像+180°透明底盘、双层夹胶玻璃、10扬环绕声音响系统、座舱清洁系统、28处储物空间、后排座椅一键放平、全景天窗等。辅助驾驶方面，新车标配L2级辅助驾驶系统，具备车道偏离预警等25项主动安全功能。

动力方面，提供1.5T、2.0T两套动力组合。其中，1.5T发动机最大功率135kW，峰值扭矩275Nm，匹配7DCT变速箱。2.0T高功率发动机输出最大功率175kW，最大扭矩385Nm，零百加速7.2秒，匹配第二代9DCT变速箱，WLTC百公里油耗仅7.4L。另外，哈弗H6L采用全框式副车架，三条机舱传力通道，机舱吸能效果提升10%；口字型防撞梁，提升稳定性，也可有效抵抗冲击，整体的安全性有保障。

竞品分析

哈弗H6L的推出，进一步丰富产品阵营，这款中型SUV的配置齐全、空间宽敞，1.5L和2.0T动力达到了同级主流水平，整体实力不俗，从该车的各方面信息来看，上市后主要面对的同级选手是瑞虎8L。

对于普通老百姓来说，判断这款车实不实用，大空间、高配置、舒适感是必不可少的判断标准。谈到空间，自然绕不开尺寸问题。瑞虎8L的车身尺寸为4795/1930/1729mm，轴距达到2770mm。而哈弗H6L身长宽高分别为4800/1895/1730mm，轴距2810mm，定位中型SUV。

从参数上看，哈弗H6L更优越的尺寸无疑会在空间上更占优势。而且，哈弗H6L的尺寸放在同级中也算有越级的优势，这一点还是值得肯定的。

谈燃油车，动力性能是必须要关注到的点。哈弗H6L和瑞虎8L的发动机都走的是自研路线，两款车背靠的也都是自主品牌里颇有名气的“技术流”车企。哈弗H6L的1.5T发动机最大功率135kW，峰值扭矩275N.m，匹配7DCT变速箱。主要是2.0T版本输出最大功率175kW，最大扭矩385N.m，零百加速7.2秒，匹配第二代9DCT变速箱，WLTC百公里油耗仅7.4L。

而瑞虎8L自然是用了奇瑞自主研发的鲲鹏2.0T发动机，输出功率187kW，扭矩390N•m，变速箱上根据配置不同，匹配的是7挡湿式双离合变速箱和自研8AT变速箱，WLTC百公里油耗仅7.8L。就动力上看，二者的水平有些差距，但不至于对体验造成太大影响。但对于追求燃油经济性的用户来说，入门就是2.0T的瑞虎8L或许也会带来一定的用车成本压力。

哈弗H6L外观耐看、配置齐全、空间宽敞，提供1.5T和2.0T两种动力，该车的推出将哈弗H6系列的产品版图从紧凑型SUV扩大至中型SUV阵营，能够满足更多消费者的用车需求，那么这种“多生孩子好打架”的策略会不会被大家认可呢。

HTML版本：[国民家用中型SUV哈弗H6L上市！限时1039万起](#)