

丰田深陷“价格战”！凯美瑞降至1338万，月销量19303台

来源：黄秋吉 发布时间：2025-11-24 06:52:17

纵观整个汽车市场，你有15万的预算，想要入手一款B级轿车，你会怎么选呢？

相信大家第一时间想到的就是大众、丰田、日产、本田这些国内比较受欢迎的车企，从现在的销售形势来看，这些品牌车的销量并不是很乐观，那是因为受新能源车型的影响，但是在这些车企降价之后，销量逐渐变得乐观起来，就比如今天我们所说的这款车，丰田旗下的凯美瑞(图片|配置|询价)，经过降价之后，入门车型来到了13.38万起，10月份也是卖出了19303台。

凯美瑞最低售价：13.38万起最高降价：4.00万图片参数配置询底价懂车分3.88懂车实测空间·性能等车友圈73万车友热议二手车1.38万起 | 2067辆

首先我们来看一下凯美瑞的外观，运动版采用蜂窝网格格栅，搭配黑化车标和19英寸轮毂，再加上铲形前唇和短小尾翼，非常的融入时代，豪华版则以横幅饰条格栅为主，搭配细腻镀铬装饰，显得非常稳重，前脸梯形下格栅尺寸增大，C字型LED头灯点亮后辨识度极高，夜晚行车更具科技感，车身侧面线条流畅，车尾“钳子式”尾灯搭配贯穿式灯带，点亮后视觉效果惊艳，运动版的双边共四出排气与豪华版的双边单出设计，贴合当下主流审美。

再看一下它的内饰，凯美瑞的内饰设计主打简约风，“T”字形中控台布局清晰，大量柔软材料、木纹饰板与皮革包覆，触感细腻，非对称式布局以驾驶员为中心，12.3英寸中控触屏与12.3英寸全液晶仪表连为一体，搭载高通骁龙8155芯片，车机运行流畅，支持CarPlay/CarLife/HiCar手机互联，操作便捷度大幅提升，座椅采用立体运动风设计，符合人体工程学原理，前排驾驶席支持电动6向调节+电动腰托，部分车型还配备座椅加热、通风功能，长时间驾驶也不易疲劳。



车身尺寸方面，标准版凯美瑞长宽高分别为4915×1840×1450mm，运动PLUS版加长至4950×1850×1450mm，轴距均为2825mm，长轴距带来充裕的后排腿部空间，身高180cm的乘客落座后，膝盖与前排座椅仍有两拳以上距离，头部空间也不局促，满员乘坐时舒适性依旧在线，储物空间设计合理，门板储物格、中控台下方储物盒等细节布局贴心，后备厢常规容积能满足日常购物、短途旅行的储物需求，放倒后排座椅后还可拓展装载空间，前置前驱的驱动形式，也让车内空间利用率更高，兼顾乘坐与储物双重需求。



凯美瑞最低售价：13.38万起最高降价：4.00万图片参数配置询底价懂车分3.88懂车实测空间·性能等车友圈73万车友热议二手车1.38万起 | 2067辆

入门级2.0L燃油版搭载DynamicForce系列发动机，最大功率127kW，峰值扭矩206N·m，匹配CVT 无级变速，动力输出线性平顺，很好的满足日常通勤需求，2.5L燃油版最大功率169kW，峰值扭矩221N·m，匹配8AT手自一体变速箱，深踩油门时动力反馈直接，高速超车更有底气。

总体来说，丰田凯美瑞的性价比还是非常不错的，降价后的凯美瑞，家用性也是强了不

少，如果你的预算在15万左右，那不妨看一下这款车，亲身试驾一下这款车，相信他会在各方面打动你的。



HTML版本: [丰田深陷“价格战”！凯美瑞降至1338万，月销量19303台](#)