

目前新能源车发展趋势是什么？

来源：林健靖 发布时间：2025-11-24 06:57:07

2025 年新能源车呈现销量高增、技术突破等显著趋势，各大车企新车也围绕技术、体验等维度升级，当下是购车合理时机，明后两年虽技术更完善但性价比提升有限，无需刻意等待。以下是具体分析：

（一）目前新能源车发展趋势

市场规模持续扩张：中国市场是核心驱动力，2025 年新能源汽车销量预计达 1650 万辆，渗透率超 50%，首次超越燃油车。其中商用车增速尤为突出，销量预计接近 100 万辆，新能源重卡渗透率突破 20%。全球范围看，销量有望突破 2000 万辆，中国占比超 60%，且自主品牌市场份额突破 70%。

电池技术多点突破：半固态电池进入量产阶段，能量密度突破 400Wh/kg，宁德时代、比亚迪等企业的相关技术已应用在高端车型，续航普遍超 800 公里；钠离子电池凭借成本优势渗透中低端市场，磷酸铁锂则稳居主流，同时 1000V 超充平台大规模落地，充电时间可缩短至 15 分钟以内。



智能化加速普及：L2 级及以上辅助驾驶渗透率接近 65%，高阶自动驾驶功能下探至 10 - 20 万元主流车型。AI 技术全面赋能，不仅优化自动驾驶算法，还缩短电池研发周期 50%，车载 AI 助手、智能座舱也成为车型核心竞争力。

全球化布局深化：中国车企不再依赖单纯出口，转而通过海外建厂应对贸易壁垒。比如比亚迪泰国、巴西工厂已投产，长城汽车巴西工厂也于 2025 年年中启动生产，形成本地化生产、研发的新格局。

车企及代表车型

核心特点

比亚迪（如相关高端半固态电池车型、T5 轻卡）

搭载半固态电池提升续航与安全性，商用车聚焦物流场景，兼顾环保与承载能力，同时推进超充技术适配，适配家庭及商用多需求。

理想（如 L6）

主打家庭用户，配备智能化家庭娱乐系统，采用“大电池”混动方案，兼顾纯电通勤与长途出行，内饰舒适且空间布局贴合多人出行需求。

特斯拉（如 Model Y）

以高性能和长续航为亮点，高阶自动驾驶功能成熟，智能化配置突出，同时价格下探至 24.99 万元起，覆盖主流消费群体。

小米汽车

智能化配置亮眼，融合智能座舱与高阶辅助驾驶，依托科技企业优势，在人机交互和算力方面表现出色，适配追求科技感的用户。

吉利（如 Smart 精灵 2、熊猫卡丁）

细分市场精准布局，Smart 精灵 2 适合都市驾驶，熊猫卡丁以 4.59 万元低价主打年轻消费群体，车型小巧灵活，适配城市短途通勤。

（二）目前是否是购买新能源车的合理时机

当下是购买新能源车的合理时机。一方面，技术已足够成熟，半固态电池解决续航焦虑，超充网络在深圳等城市实现“600 米充电圈”，10 - 20 万元车型也能享受到高阶辅助驾驶，满足不同场景需求；另一方面，产品选择丰富，从 4 万多元的代步车到 30 多万元的高端车型，家庭用户、通勤用户都能找到适配车型。此外，虽补贴退坡，但路权优先等政策福利仍在，且当前车企竞争激烈，车型性价比处于较高水平，无需担心短期内出现大幅价值缩水。

明后两年新能源车发展态势：2026 年将呈现核心技术平民化、产品体验高端化的特征。电池上，20 万级别车型 80 度电池包成标配，磷酸铁锂装车量占比将突破 80%；底盘方面，后轮主动转向、单腔空气悬架成为 20 万级别车型标配；智驾上，VLA 模型推动辅助驾驶更智能，城市 NOA 全面普及。2027 年大概率延续这一升级趋势，双腔空气悬架等配置渗透率

进一步提升，全固态电池有望小规模量产，充电网络将向三四线城市及农村进一步下沉。

无需刻意等待出手：虽然 2026 - 2027 年技术更完善，但购车性价比提升有限。2026 年新能源车购置税将结束全额免征，补贴力度也会继续减弱，虽车企成本让利会填补部分空缺，但整体购车成本难有大幅下降。且当下新能源车的续航、智能配置已能满足绝大多数用户需求，若现在有用车需求，没必要为了小幅的技术升级长期等待，早购车可更早享受新能源出行的便利；若暂无紧急用车需求，且追求极致的底盘和智驾体验，可再观望至 2026 年底，届时高端配置下放会更彻底。

HTML版本： [目前新能源车发展趋势是什么？](#)