

36氪曝光车企订单造假，5块钱一单？

来源：米于真 发布时间：2025-11-11 22:40:58

“数据泡沫”终会破灭。

这两天，36氪发布的一篇有关车企订单造假的文章，指出小订造假已经形成产业链，普通小订订单只需5元，火遍全网。



文章透露，如今的车圈，陷入了一种荒诞的数据内卷：你说“72小时破万”，我就说“48小时破2万”；你说“订单超3万”，我就敢吹“订单逼近5万”。

“小订过万”背后的虚假狂欢

王微的遭遇并非偶然，事实上是虚假订单掩盖了产品缺陷和市场认可度低的真相。

如今的车圈，似乎陷入一种荒诞的数据内卷：你说“72小时破万”，我就说“48小时破2万”；你说“订单超3万”，我就敢吹“订单逼近5万”。不管是深耕多年的传统车企，还是刚成立没两年的新势力，只要推出新车，若不喊一句“小订过万”，仿佛就没了底气，没了营销噱头。



不管是传统车企还是新势力，推出新车时不喊一句“小订破万”，仿佛就没了底气。



然而，当真实的交付数据曝光时，这场狂欢就会露出底色——上个月宣称“小订破2万”的车型，实际月交付不足500台。第三方车险数据显示其上牌量仅300多台。

为何有如此大的反差？据自媒体披露，有些广告公司早在新车开发布会的前几个月，就

开始策划“小订过万”的假数据。

甚至在造假订单数据方面，已经催生出一条黑产链

而它能存在的根本原因是，车企内部扭曲的KPI考核。

一位曾在某新势力负责营销的员工透露：“领导开会时明确说，新车上市首周小订必须破万，不然就是营销失败，团队所有人都拿不到绩效。”

为了完成任务，营销部门对接广告公司，再由广告公司牵线黑产团队。

据第三方机构测算，一家车企要造出“小订3万”的假象，仅支付给黑产团队、广告公司的费用就超过100万，加上员工刷单补贴、经销商锁单返利，总成本高达两三百万。

不少人觉得，这无非就是车企花钱买开心，属于自娱自乐，那就大错特错了。

订单量上来，采购会增加零部件供应量，生产也会安排出产能，进行生产。但产出的新车却没人买，这就导致车企降价促销，压低利润率，造成亏损。

所以，表面上看是人畜无害，实际上是自毁前程。

希望车企能明白，当潮水退去，留在赛道上的不会是讲故事的人，而是那些踏踏实实做产品、诚诚恳恳对用户的品牌。

HTML版本： [36氪曝光车企订单造假，5块钱一单？](#)