

# 2025广州车展：东风日产天籁·鸿蒙座舱版推动科技平权？

来源：袁静如 发布时间：2025-11-24 07:24:14

随着汽车产业全面进入智电时代，“燃油车智能化”已成为全行业共同面对的核心课题。作为合资新势力代表，东风日产坚持“油电同智”战略引领，推出“新势力燃油车”天籁·鸿蒙座舱，致力于打破智能科技只为新能源车专属的边界，真正推动科技平权。

东风日产天籁·鸿蒙座舱版



11月21日，东风日产天籁·鸿蒙座舱于广州车展正式上市。新车以优雅智美颜值、越级舒适体验、第一梯队智能、全能可靠动力以及百万天籁之音共5大亮点，树立“燃油智能第一车”的全新价值典范。此次天籁·鸿蒙座舱共推出4个车型级别，包括舒适版、超舒适版、智能超舒适版、旗舰版，售价区间为13.99-16.79万元。

东风日产天籁·鸿蒙座舱版

为诚挚回馈首批用户，天籁·鸿蒙座舱特别推出超级置换金1万元，上市限时诚意价12.99-15.79万元，全系标配鸿蒙座舱5及HUAWEI SOUND，让智能舒适的用车体验更加触手可及。

东风日产天籁·鸿蒙座舱版

在购车权益方面，天籁·鸿蒙座舱还重磅推出终身双保政策，包括整车终身质保、终身免费保养，以及无忧礼、「声」级礼、智美礼、精品礼、金融礼、保客礼、流量礼共七大重

磅福利，总价值至高4万元，致力于为用户带来从购车到用车的全周期优质体验。

东风日产天籁·鸿蒙座舱版

上市发布会活动现场，知名实力歌手张靓颖作为天籁·鸿蒙座舱代言人登台亮相，并倾情演绎《我的梦》，以天籁之音呼应车型之名，深刻诠释人车之间更深层次的情感共鸣与内涵连结。

东风日产天籁·鸿蒙座舱版

五大尖点实力，天籁·鸿蒙座舱定义“燃油智能第一车”价值标准

东风日产携手华为把最新的鸿蒙座舱装进天籁，这不仅仅是两个品牌的携手，更是一场对“未来燃油车形态”的探索。天籁·鸿蒙座舱的意义不止于新车，更是燃油车智能体验的新开始，其以五大尖点实力，打造真正意义上的“燃油智能第一车”，让燃油车用户享受到真正实用的智能。

东风日产天籁·鸿蒙座舱版

东风日产天籁·鸿蒙座舱版

悦目之美，重塑燃油智能美学新标杆

天籁·鸿蒙座舱以“流光智美”为设计理念，彻底跳出燃油车设计框架，车身姿态简约、高级、优雅。其2米长贯穿式LED星环大灯，呈现精致高级视觉；双子星LED前大灯，拥有同级第一230米超长照射距离，夜晚行车更安全。为满足用户多样化审美需求，天籁·鸿蒙座舱推出两款专属配色：羽砂灰，自信动感；幻影紫，优雅高贵。

东风日产天籁·鸿蒙座舱版

东风日产天籁·鸿蒙座舱版

坐进车里，目之所及，皆是家的柔软。天籁·鸿蒙座舱内饰采用90%软包设计，搭配同级唯一零甲醛健康座舱，为用户打造温馨舒适的“移动智能家居”。在座舱交互上，采用HMI策略，打造“按键+触控+语音”的全新方案，实现高频功能实体化，整车功能触控化，控车娱乐功能语音化，在革新之时又尊重用户使用习惯，真正做到为人设计。内饰配色上，天籁·鸿蒙座舱提供晨曦岚白、穹宇黑灰、曜夜黑红三种选择，满足更多个性化需求。

东风日产天籁·鸿蒙座舱版

东风日产天籁·鸿蒙座舱版

悦舒之适，媲美豪车的全舱舒适体验

延续东风日产品牌“舒适”基因，天籁·鸿蒙座舱真正给到用户自然轻松、静谧安心的全舱舒适体验，再次刷新B级车舒适标准。

天籁·鸿蒙座舱以84.1%超高得房率，打造出同级领先的宽适乘坐体验，座座皆松弛。座椅基于日产独有 Spinal人体工学设计，采用豪华真皮微孔座椅材质，让家人舒享如坐云端。除了通风、加热以及记忆外，更搭载同级力度最强的 SPA级座椅按摩功能，以及行业首创0-40毫米无级调节气动腿托，打造出媲美50万级豪车的“女王副驾”体验，真正意义上实现主副驾舒适平权。

东风日产天籁·鸿蒙座舱版

东风日产天籁·鸿蒙座舱版

悦享之智，满血鸿蒙座舱5断代领先

作为全球首个鸿蒙座舱燃油车，天籁·鸿蒙座舱全系标配鸿蒙座舱5，拥有超越主流8295芯片的强劲算力，实现对同级竞品的断代领先，重塑燃油车智能新标杆。

东风日产天籁·鸿蒙座舱版

在互动体验层面，天籁·鸿蒙座舱搭载同级最大 15.6英寸 HUAWEI 车载智慧屏，采用最新一代鸿蒙车机系统。手机和车机可无缝流转，超5万个手机应用上车，满足家用场景的多元需求，真正做到车机与手机一样好用。AI级语音智慧助手支持模糊语义识别，对话成功率接近100%，老人小孩也能轻松交互；导航功能支持离线地图精准规划，无惧地下车库、偏远地区等无信号场景。更让人期待的是，整车功能将持续OTA，为用户带来与时俱进的全场景智能体验。

东风日产天籁·鸿蒙座舱版

东风日产天籁·鸿蒙座舱版

悦耳之音，百万级HUAWEI SOUND声学空间

不负“天籁”之名，天籁·鸿蒙座舱与HUAWEI SOUND深度合作，共同打造低音稳、中音甜、高音亮的声学体验，整体听感媲美豪华车音响效果。全系车型标配15个扬声器，顶配车型升级至17个，实现全舱听音无死角、座座都是甜点位。尊界同款可升降式星环散射体，搭配可随旋律节奏变换的256色氛围灯，让好声音也能看得见。

东风日产天籁·鸿蒙座舱版

为构建更纯净的物理声学空间，天籁·鸿蒙座舱对整车NVH进行全面升级，采用四门双层隔音玻璃。80公里时速下，后排能隔绝96%的外部噪音，营造出剧院级静谧座舱，让听音更沉浸愉悦。

东风日产天籁·鸿蒙座舱版

悦驾之趣，全场景安全可靠2.0T同级最强动力

从容，是天籁·鸿蒙座舱赋予用户的驾驭底气。继承品牌可靠基因与大厂品质，天籁·鸿蒙座舱搭载的2.0T VC-Turbo超变擎，是全球唯一量产可变压缩比涡轮增压发动机，最大马力243匹，最大扭矩371牛米，具备6秒级零百加速实力，无惧严寒气候或崎岖山路等复杂场景，让出行游刃有余。

东风日产天籁·鸿蒙座舱版

既能给澎湃的驾驶体验，也能守护每一程安稳，天籁·鸿蒙座舱搭载L2级智能辅助驾驶系统，支持一键启动、自动跟停、驾控超稳，配备同级最全面的主动安全功能，让安心如影随形。

东风日产天籁·鸿蒙座舱版

合资新势力，东风日产智能化转型迎来硕果

天籁车型源自NISSAN品牌的经典高级车风度，领先技术与尊贵血统一脉相承，自2004年进入国内市场以来，凭借卓越的舒适品质与可靠性能，赢得了超200万家庭用户的信赖。

东风日产天籁·鸿蒙座舱版

如今汽车智能化浪潮席卷，天籁·鸿蒙座舱完成从“舒适1.0”至“智能舒适2.0”的进阶跃升，以“新势力燃油车”之姿重构体验，这并非单纯的功能堆砌，而是深刻洞察用户需求的精准回应，让舒适旗舰在时代进步中得以延续升华，让用户看到品牌的温度和诚意。

国内市场仍有超3亿燃油车用户，大家对燃油车进化的期待，不仅仅是真正好用的智能，更要保留熟悉的安心感。源于对用户需求的深刻洞察，东风日产牵手华为达成深度合作，以合资阵营中最快的转型之势，历经2年时间潜心打磨，交出“天籁·鸿蒙座舱”这一答卷，把实用、好用的智能装进用户熟悉的车里。这款车型不仅是品牌“油电同智”战略落地第一车，也是“在中国、为中国、向全球”战略的实际成果。

东风日产天籁·鸿蒙座舱版

为了让用户买车用车更安心，在服务体验与用户触点层面，天籁·鸿蒙座舱创新采用的“订交服”分立销售模式，开创油车领域先河，下订、提车、售后等每个环节都由专业团队负责，让燃油车用户也能享受新能源车一样的高效便捷体验。这也是东风汽车集团有限公司副总经理党委常委、东风汽车有限公司执行副总裁、东风日产乘用车公司副总经理周锋所说“燃油车智能化的下半场，燃油智能第一车，就是天籁·鸿蒙座舱！”的有力印证，不仅仅在于车型价值升华，更在于销售领域、服务体验的领先创新，以先行者姿态重塑体验。

东风日产天籁·鸿蒙座舱版

（结语）天籁·鸿蒙座舱的上市，不仅仅是单一车型的升级创新，更为其它车企提供了切实可行的全新思路。作为汽车行业主流大厂，东风日产始终以用户为中心，深度整合全球

优势资源与本土创新科技，持续为“人·车·生活”注入全新内涵，推动汽车产业生态持续进化，让科技真正服务于人。

HTML版本：[2025广州车展：东风日产天籁·鸿蒙座舱版推动科技平权？](#)