

岚图梦想家，以技术破局与体验革新，重塑高端MPV市场格局

来源：萧怡雯 发布时间：2025-11-11 22:42:55

在竞争日趋白热化的高端MPV市场，销量冠军的宝座往往意味着产品力、品牌力与用户认可度的全面胜出。2025年10月，岚图梦想家以单月6632辆的佳绩，再度蝉联该细分市场的销量冠军。更值得关注的是，自2022年上市以来，其累计交付量已突破15万辆大关，不仅成为现象级爆款，更标志着中国品牌在长期由合资车型主导的高端MPV领域，实现了历史性的突破。

岚图梦想家为何能持续热销？究其根本，在于其精准切中了新时代用户从“看重车标”转向“注重体验”的消费变迁，并以“技术断代”与“体验平权”两大核心优势，构建起难以复制的竞争壁垒。

破解MPV用户的核心痛点

2025年10月 全国 MPV零售销量排行榜

限定条件：40万以上

1 ST ↑ 2		岚图梦想家	6632 辆
2 ND ↑ 2		格瑞维亚	6147 辆
3 RD ↓ 2		腾势D9	5502 辆
4 ↓ 2		别克GL8 插电混动	5375 辆
5 —		别克GL8	3998 辆
6 —		理想MEGA	1903 辆
7 —		奥德赛	1680 辆
8 —		ZEEKR 009	1160 辆
9 —		小鹏X9	835 辆
10 —		奔驰V级	702 辆

数据基于零售量数据整理

长按识别二维码
打开易车App，查看完整销量排行榜



作为全球首款搭载800V高压平台的智能超混MPV，2026款岚图梦想家从根本上解决了MPV用户在续航与补能方面的长期焦虑。其搭载的62.5kWh大容量电池组，实现了350公里的CLTC纯电续航能力，达到主流混动MPV的两倍水平，覆盖日常通勤、城郊出游乃至城际出行等多种场景。

更重要的是，其所具备的5C超快充技术，支持在12分钟内完成20%至80%的电量补充，即便在-25℃的严寒环境下，补能时间仍能控制在13分钟以内。这不仅彻底终结了北方用户在冬季的“里程焦虑”，更以实际表现重新定义了混动MPV的电动体验标准。

而在传统MPV普遍存在的“操控笨重、转弯困难”问题上，岚图梦想家同样给出了令人信服的解决方案。其搭载的同级唯一“魔毯空气悬架+CDC减振系统”，配合前双叉臂与后五连杆的豪华悬挂组合，有效过滤路面颠簸，兼顾舒适与稳定。更值得称道的是，其后轮转向系统支持双向10度转向，让长达5.3米的车身具备堪比紧凑型轿车的转弯半径，真正实现了“大车尺寸”与“灵活操控”的完美统一。

从“商务专属”到“全员奢享”的座舱革命

传统MPV往往强调第二排的“老板座”体验，而忽略其他座位的舒适性。岚图梦想家则率先提出“座座皆VIP”的理念，实现了车内舒适性的“民主化”分配。

前排配备双按摩座椅，主驾驶座支持12向电动调节与10点按摩功能；二排AI零重力按摩舱则具备26点叩击式按摩与3D环抱式加热系统，覆盖靠背、坐垫、腿托及扶手等多重区域。尤为难得的是，第三排座椅不仅支持前后175mm电动调节，更配备了加热与通风功能，配合180mm的宽裕中央通道，真正让每一位乘客都能享受平等而周全的舒适关怀。

这种“全员奢享”的设计思维，恰恰回应了当下高端用户对于MPV“家商两用”的双重需求——无论是商务接待中的体面周到，还是家庭出行中的温馨关怀，岚图梦想家都能提供与之匹配的座舱体验。

软硬一体，定义下一代MPV智能标准

当智能化成为高端MPV的竞争新高地，岚图梦想家与华为的深度合作，使其在“智驾+智舱”领域建立起显著领先优势。

华为乾崮智驾ADS 4.0系统的加入，配备192线激光雷达与3颗4D毫米波雷达，实现了城市、高速、泊车全场景的智能导航辅助。从拥堵路段的自动防加塞，到高速ETC的无感通行，系统大幅降低了驾驶负担，提升了行车安全。截至目前，该系统的主动防碰撞功能已累计为用户规避超过2.5万次潜在碰撞风险。

在智能座舱方面，鸿蒙座舱5.0与15.6英寸HDR智慧屏的组合，配合HSpace-Link互联协议，实现了手机、平板与车机之间的无缝流转，满足了用户在车内高效办公与娱乐的双重需求。

值得注意的是，岚图梦想家的智能化优势并非简单堆砌硬件，而是基于其专为智能而生的整车电子电气架构。只有将顶尖的智能驾驶系统嵌入最强的整车平台，才能实现软硬件协同发挥的最佳效果。这也正是岚图与华为“强强联合”的真正价值——前者提供坚实的机械素质与安全基础，后者赋能领先的智能科技，共同打造出“1+1>2”的智能化体验。

写在最后

岚图梦想家的持续热销，其意义远不止于销量数字的突破。更重要的是，它代表了一种全新的消费趋势——高端用户正逐渐从对“品牌符号”的盲目追随，转向对“技术体验”的理性认同。

数据显示，岚图梦想家用户中，55%为奔驰、宝马、奥迪等传统豪华品牌车主的增换购群体，顶配版车型订单占比超过50%，单车均价突破40万元。这充分说明，在成熟的高端消费市场中，产品本身的实力正在成为新的“社交货币”。

从技术断代到体验平权，从智能进阶到安全冗余，岚图梦想家以其全面而均衡的产品力，不仅改写了高端MPV市场的竞争规则，更成为中国汽车工业向上突破的一个缩影。在其身后，即将于广州车展上市的四座旗舰版“岚图梦想家·山河”，将进一步拓展品牌在超高端市场的边界，开启MPV豪华出行的全新篇章。

岚图梦想家的成功证明：在今天的中国汽车市场，唯有真正聚焦用户痛点、持续推动技术革新、并敢于重构产品价值的品牌，才能在这场没有终点的竞赛中，持续领先。

HTML版本： [岚图梦想家，以技术破局与体验革新，重塑高端MPV市场格局](#)