

销量压力下，埃安i60开启预售，这次能突围吗？

来源：刘湘火 发布时间：2025-11-11 22:45:08

说实话，如果是去年或者今年上半年就推向市场，那么埃安i60（下简称i60）还真有成为爆款的可能，毕竟新车无论是颜值还是配置都算得上是主流。但遗憾的是，i60在近日才开启预售，那么他能否成为埃安目前的爆款恐怕就不好说了。

我之所以这么说，一是因为i60自身的表现虽然不错，但是对手也不差，有些优秀者甚至相比于i60有着更大空间更长的续航和智能化表现，另一方面则是广汽埃安近年来在爆款产品的打造及运营以及品牌美誉度的维护上仍需继续努力。

首先从产品来看，i60的一大亮点是除了纯电力外，还提供了增程动力选择，这在埃安的产品中并不多见。新车的增程版车型纯电续航里程210公里，预售价12.68万元起，其纯电版预售价则为11.98万元起。

新车长宽高为4685/1854(1876)/1660毫米，轴距为2775毫米，均采用5座布局，属于紧凑型SUV范畴，目前这一市场不仅车型众多，而且其所在预售价范围内其实也有很多中型SUV可以选择，这就使得新车的空间竞争力变得不那么大。当然，新车虽然车长不大，但是拥有2775毫米的轴距，这意味着新车的空间也算是不错。



另外就是新车采用了环抱式座舱设计，并配备有悬浮式中控屏，并且搭载广汽GSD驾驶辅助系统，支持高速NDA和智能泊车辅助等功能，其纯电版车型提供400公里、530公里以及650公里三种续航版本，不过测试工况暂未公布。

整体来看，就i60目前的产品力来说，新车确实具备一定竞争力，但要说多惊艳，恐怕并没有。尤其是在车市内卷的当下，新车的可替代性还是比较强的，这也意味着新车要想成为一款爆款产品，还需要埃安拿出更多诚意，尤其是在正式上市时，其售价上应当给出更多诚意才行。

事实上，从目前广汽埃安的销量来看，其确实缺乏一款爆款车型来撑起场面。以9月份销量为例，来自广汽集团的销量快报显示，其当月销量为27,297辆，同比大幅下滑32.37%；1-9月累计销量181,416辆，同比下滑19.99%。



而具体到车型零售销量来看，其销量最高的AION V当月销量也不过6072辆，曾被寄予厚望同时也是最有望走量的AION UT月销量则仅有5337辆，至于AION Y、AION RT、AION S等车型也均在几千台上下，并无一款月销过万的车型。

写在最后：



我想这样的表现恐怕并不能令埃安管理层所满意，所以在这样的背景下，埃安就亟需再造一款爆款车型，而i60作为面对体量巨大的紧凑型SUV市场且提供增程和纯电两种动力选择的新作，就承担着“必须火”的使命，那么它能成功吗？我们也将保持关注！

（本文由【车界】新媒体编辑部原创出品，本文所涉及销量数据来源于乘联会或第三方平台发布的行业综合销量数据，部分图片来源于网络，标注来源的数据及相关资料均为引用，具体请以官方信息为准，如有错误请联系删除。本文作者蓝湛，个人观点仅供参考。）

HTML版本： [销量压力下，埃安i60开启预售，这次能突围吗？](#)