

金标大众：2026产品大年开启智能电动新篇章

来源：陈韵瑞 发布时间：2025-11-24 08:09:20

在2025年广州车展的聚光灯下，金标大众以“进击之势，尽显锋尚”为主题，不仅展示了ID. EVO概念车、与众06等重磅车型，更是正式宣告2026年将成为其产品大年。面对中国新能源汽车市场的激烈竞争与用户需求的持续升级，金标大众正以全新的产品阵容、智能化的技术布局和情感化的用户连接，全面迈向交付模式，开启品牌在中国市场的新篇章。

三大新车齐发，构筑智能电动产品矩阵

2026年，金标大众将迎来名副其实的产品大年。根据规划，品牌将在最重要的细分市场推出三款全新纯电车型，涵盖轿车与SUV两大主流品类，全面覆盖年轻家庭、都市精英与科技爱好者等多类用户群体。

首款智能纯电轿车与众07已于2025年10月完成工信部公示。该车延续“破风”设计语言，搭载大众专为中国市场开发的全新电子电气架构，被誉为“最智能”的大众车型之一。其智慧“大脑”不仅支持高阶智能驾驶与全场景互联，更在软件定义汽车的浪潮中具备持续进化的能力。



紧随其后的是基于ID. EV0概念车打造的量产车型与众08，定位为全时互联纯电全尺寸SUV。该车已于2025年11月进入工信部公示阶段，采用大众全新设计语言，并首次搭载L2++级高级驾驶辅助系统、OTA远程升级与800伏超快充技术，将德系工艺与中国本土创新深度融合，满足用户对续航、智能与空间的多元需求。

第三款车型虽尚未公布具体命名，但已确认为一款纯电轿车，进一步丰富金标大众在主流电动市场的产品厚度。这三款新车均将在大众安徽工厂投产，并于2026年正式上市，标志着金标大众在智能化、电动化战略上的全面提速。

智趣进化不止，以情感连接重塑用户体验

在产品硬实力不断提升的同时，金标大众也在用户体验上持续软升级，力求与Z世代消费者建立更深层次的情感共鸣。

在广州车展上，金标大众与迪士尼《疯狂动物城2》联名推出的特别版车型成为展台焦点。黄色与橘黄色的定制涂装、趣味十足的动物城主题元素，不仅为车型注入活力，更成为品牌与年轻人沟通的视觉符号。这种跨界合作不仅是营销创新，更是品牌文化认同的延伸。

作为合作的核心载体，与众06在焕新升级中实现了近50项软硬件全面提升。新增的Pure版车型搭载53.6 kWh磷酸铁锂电池，在保证续航的同时进一步降低购车门槛，提升性价比。更值得一提的是，新车新增8款车载游戏、元宇宙社交功能及香氛系统，从娱乐、社交与感官等多维度为用户创造“情绪价值”，让出行不再只是移动，而是成为一种生活方式。

为满足年轻人对个性化的追求，与众06还推出了原厂改色车衣服务，提供5大色彩系列、15款定制色号，并承诺3年质保。这一举措不仅降低了用户后期改装的成本与风险，更让车辆成为用户自我表达的时尚载体。

安全、耐久、操控：大众DNA的当代传承

尽管产品与技术不断迭代，金标大众始终坚守“安全可靠、持久耐用、优异驾控”的品牌基因。在智能电动时代，这些传统优势被赋予了新的内涵。

在安全方面，金标大众的碰撞测试标准远超国标，除常规项目外，还包含一系列极限工况测试。车身扭转刚度、全方位安全气囊与主被动安全科技共同构建起多维防护体系。针对电动车型最为关键的电池安全，金标大众实施了436项“魔鬼测试”，覆盖结构防护、热管理、紧急断电等多重维度，将电池风险降至最低。

在耐久性上，每款金标大众车型需经历总里程高达350万公里的测试，相当于绕地球88圈。同时，品牌坚持执行“两冬两夏”整车极候测试，在黑河极寒与吐鲁番极热环境中验证车辆性能，确保其在各种极端气候下的稳定表现。

操控方面，金标大众车型搭载的高性能底盘系统专为中国路况开发，融合德系操控理念

与中国用户偏好，再经由德国顶级调校团队精细打磨，实现操控稳定与舒适质感的完美平衡。无论是城市通勤还是长途出行，都能提供信心十足的驾驶体验。

2026年对金标大众而言，不仅是一个“产品大年”，更是品牌在中国市场实现智能电动转型、构建用户信任的关键一年。通过三款新车的密集投放、智趣体验的持续升级与德系品质的扎实传承，金标大众正以更加本土化、年轻化、科技化的姿态，加速驶向交付模式的新阶段。在中国电动车市场的红海中，金标大众正在用产品说话，用诚意连接用户，用实力定义未来。

HTML版本： [金标大众：2026产品大年开启智能电动新篇章](#)