

奇瑞道歉！事发原因仅18元？

来源：黄秀峰 发布时间：2025-11-24 08:19:13

2025年11月12日正午，张家界天门山景区的“天梯”上，奇瑞风云X3L(图片|配置|询价)的极限爬坡测试发生意外——车辆突然下滑撞击护栏，破碎的防护栏与散落的防滑链碎片，打破了这座5A景区的宁静。短短一天后，奇瑞汽车于13日凌晨发布致歉声明。

这场事故的起因颇具戏剧性。经初步调查，价值仅18元的测试装置卸扣意外脱落，导致安全防护绳缠绕右后轮，动力中断的车辆沿近45度的台阶下滑，最终撞上造价每米1200元的景区护栏。所幸无人员伤亡与环境破坏，但事故现场15米长的刹车痕，足以印证当时的惊险。

更值得玩味的是，此次测试并非临时起意——早在9月，奇瑞执行副总裁便预热，称挑战“对动力与四驱系统是极大考验”，邀网友期待“顶峰相见”。高调预热与尴尬翻车的强烈反差，让这场营销测试彻底沦为舆论焦点。

奇瑞的致歉声明堪称“态度诚恳”，文中8次提及“歉意”，5次承诺“赔偿”，不仅向景区、游客及合作伙伴表达歉意，更承认在风险预估、细节把控上存在疏漏，尤其反思了在风景区公开测试引发的公众担忧。声明中明确承诺全力修复护栏、承担全部损失，包括景区门票损失与游客交通补贴，展现了愿担责任的姿态。



但公众的讨论并未止步于道歉本身：有网友质疑“日均客流量2万人的景区为何能获批高风险测试”，也有声音调侃“安全绳变绞肉机，护栏成了最冤受害者”，更核心的追问是：企业为追求传播流量，是否可以将公共安全作为赌注？



简介

评论 70



奇瑞汽车执行副总裁

1137粉丝 61视频

+ 关注

实力虽被证明，挑战仍要继续，天门山的坡道是从20多度到接近45度(100%爬坡度)的坡，对动力操控及整车性能四驱系统有着极高的要求，我们顶峰相见！#风云X3L

5475 8 2025年9月21日 23:48 1人正在看

BV1iLJdzEEmj 未经授权禁



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

这场事故暴露出车企营销的共性困境：在流量焦虑下，极限测试、实景挑战成为吸引眼球的常规操作，但部分企业却忽视了风险评估的核心价值。



奇瑞内部会议纪要显示，策划组更看重“实景测试的传播力”，却忽略了“实景包含活人”的基本前提，应急预案甚至聚焦于“直播切播”而非人员防护。这种本末倒置的营销逻辑，本质上是对公共资源的漠视——天门山作为知名景区，其护栏设计初衷是保护游客安全，而非承受汽车撞击测试，奇瑞的疏忽不仅造成了直接经济损失，更占用了公共舆论资源，引发了公众对景区安全管理的信任危机。

值得肯定的是，奇瑞的道歉并未回避问题，相较于行业内部分企业的“甩锅式公关”，这份声明的反思态度值得认可。但道歉只是第一步，真正的责任担当更体现在后续行动中：护栏修复是否及时到位？风险管控体系是否会重构？公共场景测试的审批流程是否会收紧？这些问题的答案，才是衡量此次道歉含金量的关键。

此前奇瑞曾因“996加班文化”引发争议，董事长尹同跃后来公开致歉并推行“效率革命”，展现了企业自我修正的勇气，此次天门山事件，更需要奇瑞将反思转化为制度性变革，而非停留在公关层面。

奇瑞的道歉已经发出，公众的监督仍在继续。期待这场意外能成为行业的一次集体警醒——营销可以有创意，但不能无底线；追求流量可以理解，但不能以公共安全为代价。唯有将责任置于流量之上，将安全融入产品基因，企业才能在市场浪潮中走得更稳、更远。

文章来源：网络，文章不代表本平台观点，仅供参考。

感恩原创作者，版权归原作者所有，如若侵权，烦请平台留言删除。

更多文章请进入下方按钮“往期文章”或“分类阅读”页面进行点击阅读。

HTML版本：[奇瑞道歉！事发原因仅18元？](#)