

奇瑞天门山挑战翻车后致歉：认错担责，更要补好风险课

来源：陈彦春 发布时间：2025-11-24 09:04:27

“本想复刻传奇，却栽在细节上”，奇瑞风云 X3L 天门山爬台阶挑战的意外，让网友直呼“尴尬又揪心”。11 月 12 日中午，这款刚上市两个月的 SUV 在张家界天门山 999 级天梯挑战中，因安全防护绳卸扣脱落缠绕车轮，动力受阻后溜车撞坏护栏，景区天梯封闭两小时。13 日凌晨，奇瑞官方紧急致歉，承认风险预估不足、细节把控疏漏，并承诺全力修复设施、承担全部赔偿责任。

这场挑战本就自带“高难度”标签：天门山天梯全长近 300 米，垂直落差 150 米，平均坡度 45°、局部超 60°，30 厘米宽的湿滑台阶曾是路虎专属的挑战地标。奇瑞此前高调预热，称其鲲鹏动力系统具备 100% 爬坡能力，欲彰显国产技术实力。但现实是，一个小小的卸扣脱落，让“顶峰相见”的豪情变成了“溜车撞栏”的窘境。

iCAR 03最低售价：8.98万起最高降价：3.00万图片参数配置询底价懂车分3.80懂车实测空间·性能等车友圈5.8万车友热议二手车7.68万起 | 75辆

网友的讨论一边倒指向“风险意识缺失”：为了营销噱头，占用游客必经的天梯两天，既影响旅游体验，又让高风险测试暴露在公众视野中。所幸此次未造成人员伤亡，也算不幸中的万幸。值得肯定的是，奇瑞没有回避问题，致歉声明中不找借口、直认疏漏，承诺的赔偿与修复措施也体现了担当。

但致歉不是终点。对于车企而言，极限测试本是检验技术的手段，而非博眼球的营销秀。天门山的护栏能修好，可若不补上“风险管控”这节课，再亮眼的参数也难赢回信任。此次事件也给所有车企提了醒：技术自信需要扎实的细节支撑，营销创新不能凌驾于安全之上。

关于天门山挑战测试意外情况的致歉声明

尊敬的媒体、用户以及所有关注此次事件的朋友们：

2025年11月12日12时，风云X3L在湖南张家界天门山景区进行的极限挑战测试项目中，因突发意外导致测试中断，并引发了广泛关注。在此，我们向天门山景区、游客、合作伙伴及所有关心此事的朋友们致以最诚挚的歉意。

经初步调查核实，此事故的直接原因是，测试装置的安全防护绳固定点卸扣意外脱落，进而导致防护绳缠绕右侧车轮，动力输出受阻，车辆下滑撞击护栏，造成部分护栏受损。所幸本次意外未造成人员伤亡以及自然环境的破坏。

这一结果，暴露了我们在策划和执行此次测试过程中，对潜在风险的预估不足，对细节的把控存在疏漏。特别是对选择在风景区公开场所开展测试引发的公众担忧，我们深刻反思。

对于此次测试造成的天门山场地损失，我们深表歉意，承诺将全力修复并承担赔偿责任，做好所有善后工作。

本次事件在网络上引发大量讨论，占用宝贵的公共资源，对此我们深感不安与抱歉。再次感谢社会各界的监督与批评，我们将汲取教训，以更扎实、更稳健的步伐，持续向前。

再次致歉。



奇瑞是否会如传闻般重启挑战尚未可知，但眼下最该做的，是兑现修复赔偿的承诺，用实际行动弥补疏漏。毕竟，一辆车的实力，从不是靠征服多少级天梯证明，而是靠每一次出行的安全与可靠。

HTML版本：[奇瑞天门山挑战翻车后致歉：认错担责，更要补好风险课](#)