

捷豹的困境雪上加霜，这都要归咎于这款动力不足的SUV

来源：叶胜群 发布时间：2025-11-24 10:25:03

捷豹F-PACE最低售价：37.80万起最高降价：12.00万图片参数配置询底价懂车分4.02懂车实测空间·性能等车友圈5.1万车友热议二手车6.38万起 | 188辆

捷豹的处境岌岌可危，而就在此时，该品牌却打破了销售纪录，令其雪上加霜。目前唯一在产的捷豹F-Pace(图片|配置|询价)车型，已成为美国销量最差的车型。过去45天里，美国经销商仅售出304辆售价7万美元的F-Pace，这意味着目前仍有2511辆F-Pace SUV待售。按照目前的销售趋势，这些库存需要372天才能售罄。

捷豹的衰落已持续数十年，这个曾经辉煌的品牌逐渐走向衰落，为了迎合市场需求而疲于奔命。捷豹曾打造出世界上最伟大的汽车，吸引了无数车迷。任何驾驶过70年代初的XJ6，或者在黄昏柔和的光线下凝视过E-Type线条的人，都会明白这一点。捷豹汽车超越了单纯的技术（尽管当时的技术也相当先进），而是以独特的个性著称。然而，他们却放弃了这一切。

为了提供最准确、最新的信息，本文使用了来自各个制造商和权威来源的数据。



捷豹F-Pace销量下滑扼杀关键基础设施

捷豹F-PACE最低售价：37.80万起最高降价：12.00万图片参数配置询底价懂车分4.02懂车实测空间·性能等车友圈5.1万车友热议二手车6.38万起 | 188辆

一个汽车品牌的建立不仅仅取决于现有车型的吸引力。投入和创造的价值远不止于此，而且远远超出了销售人员把钥匙交给你、你驾车驶向夕阳的那一刻。捷豹是捷豹路虎集团（JLR）的一部分，它与集团共享研发、制造、物流、销售和售后服务。



该公司近期遭遇大规模网络攻击，导致生产中断数月，预计要到明年一月才能恢复正常。此次攻击迄今已给该业务部门造成约20亿美元的损失，并影响了超过5000家供应商，主要集中在英国。捷豹路虎最担心的并非捷豹品牌本身，而是此次中断对利润丰厚的路虎业务的影响。



单一模式，无销售，无网络

卫士最低售价：68.78万起最高降价：15.00万图片参数配置询底价懂车分4.14懂车实测空间·性能等车友圈8.2万车友热议二手车41.58万起 | 608辆

美国有349家捷豹特许经销商，其中大部分是双品牌经营，也销售路虎。但双品牌经营模式下，每个品牌都必须各司其职才能盈利。经销商的大部分利润并非来自新车销售的利润，而是来自相关的金融业务、售后服务和配件。但要实现这些利润，首先就必须卖出汽车。

路虎拥有广受欢迎的发现和卫士车型，利润丰厚，而捷豹只有F-Pace，这是一款很棒的SUV，但销量已经下滑。既然制造商都对它失去了信心，消费者为何还要花7万美元购买一辆车呢？从供应商网络到经销商再到售后服务，整个捷豹网络都面临着崩溃的危险。如今，

捷豹的349家经销商需要一年多的时间才能售罄剩余的F-Pace库存，因此，捷豹已经没有了维持整个网络运转的经济动力。

选择从零开始

捷豹一直行事低调，以至于很难确定他们是否仍在生产F-Pace。该车型原计划于2024年底停产，但显然仍在继续，至少在今年早些时候遭受网络攻击之前是如此。捷豹停止生产其最后一款燃油车型，并承诺在2026年某个时候以一个价格昂贵的纯电动车品牌重新推出，此举标志着捷豹彻底放弃了燃油车市场。

等到第一辆电动汽车上市的时候，现有的充电网络可能已经不复存在了。捷豹的管理层应该很清楚这一点，他们选择从零开始或许是经过深思熟虑的，但为什么呢？为什么要抛弃一个多世纪的品牌传承，在一个充斥着高价电动汽车的市场中推出一条全新的、同样价格不菲的电动汽车产品线？而且电动汽车的价格下降得如此之快，以至于几乎没有二手车残值。

糟糕的品牌重塑只是压垮骆驼的最后一根稻草。

2024年11月，捷豹宣布进行全面品牌重塑。更换Logo已经够让人震惊了，但名为“Copy Nothing”（不复制任何东西）的广告更是让整个汽车界以及那些仍然热爱这个品牌的人们感到愤怒和恐惧。这则广告中没有出现任何汽车，而是一群穿着奇装异服的人做着各种莫名其妙的事情，屏幕上闪烁着“创造活力”、“活出精彩”、“告别平庸”等标语。

这则广告似乎在告诉捷豹的传统买家，他们不再被需要了，但并没有真正说明谁将取而代之。埃隆·马斯克在推特上问道：“你们卖车吗？”

捷豹品牌的价值

科尔维特最低售价：暂无报价
图片参数配置暂无报价
懂车分暂无报价
懂车实测暂无报价
车友圈2.1万
车友热议二手车66.80万起 | 4辆

尽管多年来捷豹品牌经历了管理不善、收购、出售、合并、重组、重组和残害，但它仍然拥有巨大的品牌价值。捷豹仍然拥有足够的尊重和好感，足以让它重振旗鼓，再次成为标志性的汽车品牌之一。

把孩子连同洗澡水一起倒掉

捷豹的管理层似乎并没有精心策划转型战略，而是选择了彻底革新，抛弃旧事物，代之以全新的事物。他们甚至删除了所有档案资料，一个多世纪的传承就此付诸东流。公司将只生产电动汽车，而且是大型、高性能、价格昂贵的车型。令人遗憾的是，他们原本完全可以在不抛弃自身传承的情况下生产这些新型电动汽车。

五十年的辉煌之后，是五十年的衰落

捷豹汽车公司成立于 1922 年，最初名为 Swallow Sidecar Company，后更名为 SS

Cars，并于 1934 年制造了第一辆汽车。二战后，SS 这个名字成了问题，公司于 1945 年更名为 Jaguar Cars。

性能、动力与格调

20世纪50年代和60年代被认为是捷豹的黄金时代。这一时期推出了许多标志性车型，例如XK120、Mark VII、Mark 2以及1961年推出的惊艳的E-Type。就连恩佐·法拉利也称E-Type为“有史以来最漂亮的汽车”。

捷豹在赛车运动中曾叱咤风云，在1951年和1953年两次赢得勒芒24小时耐力赛冠军，并取得了诸多其他成就。它曾为英国首相制造座驾，并持有皇家认证。标志性的XJ6轿车于1968年问世，在保留经典元素的同时，也带来了全新的设计方向。

管理不善、合并、出售

与许多汽车制造商一样，捷豹在20世纪70年代面临着严峻的挑战，包括1973年的石油危机以及之后十年中期的石油危机。捷豹于1968年与英国利兰汽车公司合并，这实际上是其诸多问题的开端。它面临着财务困境、劳工罢工、质量控制问题以及使用劣质零部件导致可靠性下降等问题。

捷豹汽车从利兰汽车公司分拆出来并在证券交易所上市，之后被福特汽车收购，福特后来又将其出售给了印度塔塔集团。在塔塔集团的领导下，捷豹品牌强势复苏，高性能车型如F-Pace SUV销量极佳。

一段丰富而奢华的遗产逐渐消逝

在鼎盛时期，捷豹是百万富翁、首相、花花公子和银行劫匪的首选座驾。这些汽车外形优美、速度飞快、时尚有型。然而，公司后来迷失了方向，虽然仍在生产豪华汽车，却失去了昔日的风采。

塔塔救援队

印度汽车巨头塔塔集团为捷豹品牌的复兴提供了必要的支持，并推出了新一代捷豹车型。F-Type 向早期的 E-Type 致敬，但拥有现代化的设计和性能；I-Pace 则是一款纯电动 SUV。XF 经过重新设计和改进，而豪华轿车 XJ 则承载了捷豹品牌的重任。

竞相降低标准

捷豹E-PACE最低售价：14.80万起最高降价：13.70万图片参数配置询底价懂车分3.76懂车实测空间·性能等车友圈3.3万车友热议二手车7.30万起 | 62辆

捷豹在2017年达到巅峰，之后便迅速下滑。其产品线老化，缺乏重大更新。该品牌还面临可靠性问题，包括I-Pace的电池故障。捷豹曾在欧洲对柴油发动机进行了大量投资，但“柴油门”丑闻使其在欧洲的业务遭受重创。其电动汽车项目虽然雄心勃勃，却无法与特

斯拉等竞争对手抗衡。

捷豹的豪华SUV，例如F-Pace和尺寸更小的E-Pace，很快就被德国豪华品牌超越。这些失误导致销量暴跌。在美国，2017年的销量为4万辆，到2021年骤降至1.7万辆，到2022年更是跌破1万辆。欧洲的情况更加糟糕，到2025年4月，仅售出49辆。

电动汽车能拯救世界吗？

预测捷豹终将走向衰落的人未免太过愚蠢。或许，其在豪华电动汽车领域的豪赌会奏效。毕竟，其母公司塔塔集团财力雄厚，想必也乐于拥有一个豪华电动汽车品牌，与特斯拉和中国大型电动汽车品牌展开竞争。目前，捷豹正处于生死存亡的边缘，我们拭目以待，看看它是否还有复苏的可能。

HTML版本： [捷豹的困境雪上加霜，这都要归咎于这款动力不足的SUV](#)