

2025广州车展：豆包大模型规模化上车，新车搭载行业第一

来源：沈介新 发布时间：2025-11-24 10:46:57

11月21日，第二十三届广州国际车展拉开帷幕。火山引擎与梅赛德斯-奔驰、上汽奥迪、上汽荣威、长安马自达、东风奕派等众多汽车品牌合作的车型重磅亮相，基于豆包大模型打造更加智能的座舱体验。据统计，在2025年新上市的量产车型中，豆包大模型的搭载量稳居行业第一，正成为越来越多AI汽车的标配。

本届广州车展呈现出一个明确风向，大模型已步入规模化上车的实用阶段，逐渐从机械性对话，向具备“活人感”、主动式、个性化服务进阶。车展现场，搭载豆包大模型的梅赛德斯-奔驰纯电CLA、上汽奥迪E5 Sportback、上汽荣威M7 DMH、长安马自达EZ-60、东风奕派007等重磅车型集中亮相，展示了新一代智能座舱交互体验。

目前，火山引擎的“汽车朋友圈”已覆盖超九成主流车企，助力奔驰、宝马、大众、特斯拉、比亚迪、上汽、广汽、蔚来等头部车企在智能座舱、智能驾驶、车企数字化转型、汽车出海、具身智能等多个场景AI升级。



全新奔驰纯电CLA智能座舱

奔驰纯电CLA搭载全新的智能人机交互系统，通过接入豆包大模型，车机能够将常用功能以卡片形式推送至用户界面首页，让车机越用越聪明。同时，整体交互效率相比上代车型

提升50%，唤醒速度快至0.2秒，端到端系统执行速度仅需0.8秒。智能人机交互系统可以识别说话人的4种不同感情，给予相应反馈，开心时一起分享快乐，难过时给予温柔鼓励。

上汽奥迪E5 Sportback

上汽奥迪E5 Sportback搭载了上汽奥迪与火山引擎共创的手机-车机端互联产品“奥迪助手”，具有更强大的模糊意图理解和上下文理解能力，对用户需求进行深度洞察并提醒和执行。

火山引擎还将字节跳动丰富的生态与座舱场景相结合，如抖音、汽水音乐等，在云端以插件的形式供豆包大模型进行联网搜索，为用户提供新闻、视频、社交媒体等多元内容，并在车载对话中融入短视频，增强内容交互体验。

上汽荣威M7 DMH广州车展发布会

全球首发搭载豆包深度思考模型的上汽荣威M7 DMH，在现场展示了真正“会深度思考的AI 智舱”。荣威 M7 DMH的模糊语义理解功能，不但能够准确理解如倒装句、双重否定表达和多意图指令等，还能精准捕捉“我想眯一会”等模糊需求。行业领先的记忆贯穿能力，在保障隐私安全的前提下，不仅能记住车端状态、地理位置和用户历史交互等信息，还能支持上下文记忆。

上汽荣威M7 DMH智能座舱

此外，基于豆包深度思考模型，荣威 M7 DMH 实现了复杂车控能力，拥有行业最多的车控端口数量，用户只要讲一句话，车机就能拆解复杂场景下的多个车控需求。例如“帮我哄孩子睡觉”，一句话可以实现“调高温度、调低风量、关闭车窗、调低语音音量、讲哄睡故事”等多个任务联动执行。

东风奕派007基于豆包大模型的AI加持，在语音交互、情感陪伴与场景创新上实现全面升级。在语音交互方面，支持用户同时下达10个高频指令（如空调调节、座椅按摩、音乐播放等），实现“零延迟响应，一句话掌控全车”。

内置“情绪管家”模式，当用户发出“疲惫放松”等指令时，系统可自动调用笑话库、音视频资源或游戏功能。

结合AIGC 多模态能力，用户可通过行车记录仪或摄像头捕捉旅途画面，一键生成艺术化图片并分享至社交平台，打造专属出行记忆。

长安马自达EZ-60也全面接入了豆包大模型，用户可通过语音指令调用超过1700项功能，出行、吃喝玩乐、聊天、车控等需求均可“一语直达”。此外，双方还合作构建了“人-车-环境”交互框架，支持情感陪伴、出行建议等多元 AI 助手功能。

