

Z-60与EZ-6双车齐发，长安马自达秀新能源矩阵

来源：王俞吟 发布时间：2025-11-24 10:53:00

11月21日，第二十五届广州国际汽车展览会正式开幕。长安马自达携两款新能源车型亮相17.2号展台，包括全新“九风道悦级智能SUV”MAZDA EZ-60以及电动轿车MAZDA EZ-6。

此次展出的EZ-60车型近期通过央视“第一发布”平台完成专场发布。数据显示，该车型上市后连续两个月位列合资品牌新能源中型SUV销量榜首。同期，EZ-6全系车型起步价调整为11.98万元，进一步降低了购车门槛。



这两款车型的同步展出，展现了长安马自达在新能源领域的产品布局与技术积累，标志着品牌在电动化转型阶段取得新的进展。

长安马自达汽车销售分公司执行副总经理吴旭曦与参会嘉宾交流时指出，当前全球汽车产业正经历深刻的新能源转型，长安马自达也正积极推进这一进程。

他表示，长安马自达旗下EZ-6与EZ-60两款车型均已通过多项国际权威认证。其中，EZ-60作为面向全球市场开发的新能源车型，在安全性能、智能科技与驾驶体验等方面进行了针对性优化，体现了品牌对新一代全球新能源车型产品标准的理解与实践。

长安马自达重点展示了EZ-60的产品特性。作为曾登陆央视“第一发布”平台的车型，EZ-60延续了马自达品牌“魂动”设计语言，并应用了九风道空气动力学设计。官方数

据显示，该设计可在高速行驶时为后轴提供最高705N的下压力。

在产品认证与获奖方面，该车型已获得缪斯设计大奖铂金奖及2025年中国十佳车身等奖项，并同步满足中国与欧洲的五星安全标准。智能配置上，EZ-60搭载4纳米制程车规级芯片，配备100英寸裸眼3D-HUD显示系统，并集成豆包与科大讯飞双AI大模型。综合来看，EZ-60展现了长安马自达在新能源车型设计、安全与智能化方面的技术整合能力。

在市场竞争中，EZ-60已展现出积极的市场表现。销量数据显示，该车型上市首月实现销量3317辆，次月增长至4565辆，连续两个月位列合资品牌新能源中型SUV销量首位。从用户结构来看，顶配MAX版本销售占比超过80%，反映其高配车型受到市场重点关注。同时，74%的购车用户为年轻消费者，另有82%为品牌新用户，显示该车型在拓展新用户群体方面取得初步成效。EZ-60的市场表现表明，长安马自达在新能源产品设计、操控性能与安全标准等方面的技术路线，正在获得国内部分消费群体的认可。

展台上的MAZDA EZ-6同样吸引了广泛关注。该车型全系起售价为11.98万元，提供纯电与增程两种动力选择，并通过“终身零燃权益”政策强化安全承诺。

在安全认证方面，EZ-6已获得C-NCAP与E-NCAP双五星评级，以及中保研10项G级全优评价和TOP Safety顶级安全认证。近日，该车型还获得第十九届国际汽车交通安全协会颁发的“车身安全典范奖”。

在全球化布局方面，随着长安马自达南京工厂成为马自达全球新能源整车出口基地，基于EZ-6打造的全球化车型MAZDA 6e已于今年10月在欧洲市场正式上市，目前海外市场反馈积极。

点评：

此次广州车展，长安马自达通过EZ-60与EZ-6等新能源车型的集中展示，展现出其在电动化转型过程中的产品布局与技术积累。从市场表现来看，EZ-60连续两个月位居细分市场销量前列，以及EZ-6凭借多元化动力与安全认证所构建的产品体系，这也反映出品牌将继续推进电动化与智能化发展路径，依托全球化研发与本土化洞察，持续完善产品矩阵的决心。

HTML版本： [Z-60与EZ-6双车齐发，长安马自达秀新能源矩阵](#)