

广州车展直击：仰望U9X携U8L鼎世版、U7同台亮相

来源：郑协荣 发布时间：2025-11-24 10:53:58

2025年11月21日，第二十三届广州国际汽车展览会正式开幕。仰望汽车携全球限量超跑U9 Xtreme、全尺寸行政豪华SUV仰望U8L鼎世版以及超级四电旗舰轿车仰望U7同台登场，在品牌发布进入第三个年头的收官节点，集中展示技术与产品阶段性成果，也向外界传递出中国高端新能源品牌在豪华细分市场上的持续进阶。

其中，仰望U9X无疑是展台上最具话题度的车型之一。前不久，这台纯电超跑以6分59秒的成绩登陆纽博格林北环官方圈速榜单，刷新量产电动车圈速纪录；在极速测试中，它又跑出496.22km/h的成绩，打破全球汽车极速纪录，将中国自主品牌在性能天花板上的话语权大幅前推。

在完成“出海闯关”后，仰望U9X又把验证场景拉回国内，通过更贴近用户实际使用环境的本土化赛道测试，构建中国高性能电动车的验证体系。当前，U9X已在上海国际赛车场、珠海国际赛车场、株洲国际赛道以及成都天府赛道完成工程验证，并分别跑出2分04秒、1分36秒、1分37秒和1分23秒的圈速，刷新四大赛道量产车圈速纪录。这些数字的背后，是仰望工程师团队对易四方分布式驱动架构和云辇-X全主动车身控制系统的极限开发——通过对车身姿态与四轮扭矩的精细管理，重新定义了电动超跑在弯道与高速场景下的物理边界。相关技术也并非只服务于赛道，在与U9X同源的仰望U9上，这套赛道技术被系统化应用到日常驾驶中，让用户在城市道路与郊区山路上，也能体验到“既能下赛道、又能日常代步”的多面属性。



为了进一步回应用户对个性与审美的需求，仰望在车展现场发布了U7全新外观色“星河蓝”和全新内饰色“旭光橙”。官方将其形容为“外是星河、内是晨光”的色彩组合，以深邃冷调的车身配合温暖明快的座舱氛围，试图在理性科技与情绪价值之间找到平衡点。同时，新车还配备全新20英寸饼状锻造铝合金轮毂，在优化视觉冲击力的同时兼顾轻量化和动态表现。U7形象大使潘展乐也来到现场分享用车体验，他表示，U7在操控层面带来了强烈的信赖感和掌控感，“开起来很顺手，也很容易建立节奏感”，这与车型“自在掌控”的主张相互呼应。

定位全尺寸行政豪华SUV的仰望U8L鼎世版，则在广州车展开幕前通过一系列极限测试，把“鼎级安全”的产品内核具象化。官方此前公布的大树倾倒压顶测试中，U8L鼎世版在承受2吨重大树多次连续砸击后，车身结构依然保持完整，显示出车身架构与材料应用上的高冗余安全设计。在主动安全方面，U8L搭载的远、近红外夜视系统在模拟能见度小于50米的大雾、大雨以及强光直射等极端夜间工况下，依旧能够在300米范围内识别存在潜在碰撞风险的车辆、行人和大型动物，将“看得见”和“看得清”延伸到更极端的行车场景中。也正是在这

套综合安全实力的支撑下，包括慕思集团、大自然家居、木林森集团、文新毛尖集团在内的多位企业家已成为U8L鼎世版首批车主，为这款旗舰SUV贴上了鲜明的“企业家座驾”标签。

从广州车展的阵容不难看出，经过三年发展，仰望已经构建起涵盖超级跑车、旗舰SUV与豪华轿车在内的完整产品谱系，并在核心“三电”架构、车身控制以及智能驾驶等关键技术领域坚持全栈自研，以技术为底座支撑品牌向上。在“卖一台车，交一个朋友”的理念下，仰望一方面以极致产品力回应高端用户不断升级的出行需求，另一方面通过更紧密的用户运营与体验共创，强化品牌与用户之间的长期关系。随着U9X、U8L鼎世版与U7在广州车展上的集中亮相，一个更具技术说服力与情感黏性的中国豪华新能源品牌形象，正在逐步成型。

HTML版本：[广州车展直击：仰望U9X携U8L鼎世版、U7同台亮相](#)