

日产卖楼求生，日系巨头的“至暗时刻”降临？

来源：邱慈倩 发布时间：2025-11-24 10:58:49

970亿日元！日产汽车卖掉了位于横滨的全球总部大楼，买家竟是自己的中国供应商敏实集团。这一幕，将日产的危机赤裸裸地摊开在世人面前。2025上半财年，日产净亏损2219亿日元，上演“由盈转亏”的断崖式下跌，中美市场销量双双暴跌超16%。新社长埃斯皮诺萨坦言：“环境依然不稳定。”这栋大楼的易主，不过是日产“背水一战”的无奈之举。

卖楼只是止血，真正的病根在于产品“掉队”。在美国，日产错失混动风口；在中国，新能源转型迟缓，轩逸(图片|配置|询价)、天籁等主力车型只能靠数万元优惠苦苦支撑。更致命的是，工厂关停、全球产能从17家缩减至10家的“降本”计划，能否挽回颓势仍是未知数。深度科技研究院院长张孝荣一针见血：这是转型太慢导致的“巨痛”，技术和战略的滞后性正让日产在全球市场节节败退。



危机之下，日产将最后的赌注押在了中国市场。埃斯皮诺萨的“Re:Nissan”计划关键在中国，誓言到2027年夏季推出10款新能源车型，甚至将中国主导设计的N7优先出口东南亚。但面对中国市场的“血海”竞争，日产的转身是否太慢？未来三年，将是决定这位日系巨头能否熬过寒冬的关键窗口期。卖楼换来的时间，能否真正换来新生？答案，或许就在中国市场的电动化赛道。